



ISVOUGA

INSTITUTO SUPERIOR DE ENTRE DOURO E VOUGA

MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS

LICENCIATURAS

LICENCIATURA MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS

SOBRE O ISVOUGA

Entidade Instituidora:

Fundação Terras de Santa Maria da Feira

Ano de criação:

1990

Estudantes:

600

Docentes e colaboradores:

56

Cursos:

CTeSP's - Cursos Técnicos Superiores Profissionais

Licenciaturas

Mestrados

Pós-Graduações

Parceiros Internacionais:

18

Infraestruturas:

**3 Blocos; 16 Salas de Aula; Auditório; 3 Laboratórios; Biblioteca;
2 Salas de Estudo; Bar; Restaurante; Residência para Estudantes
Internacionais; 100% Cobertura wireless.**

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano

Designação	Tipo	Carga	ECTS
Introdução ao Direito	Semestral	34/T	6
Sociologia	Semestral	34/T	5
Marketing	Semestral	51/TP	5
Organização de Empresas	Semestral	51/TP	4
Inglês I	Semestral	34/TP	5
Semiótica Aplicada ao Marketing e Publicidade	Semestral	51/TP	5
Inglês II	Semestral	34/TP	5
Técnicas de Expressão	Semestral	51/TP	5
Direito da Comunicação e de Publicidade	Semestral	34/TP	4
Informática	Semestral	34/TP	5
Contabilidade Financeira e de Gestão	Semestral	51/TP	5
Marketing Industrial e de Serviços	Semestral	51/TP	6

2º Ano

Designação	Tipo	Carga	ECTS
Laboratório Digital	Semestral	51/TP	6
Gestão de Investimento	Semestral	51/TP	5
Inglês III	Semestral	34/TP	5
Gestão do Preço	Semestral	51/TP	4
Relações Públicas I	Semestral	51/TP	6
Gestão Estratégica	Semestral	34/TP	4
Internacionalização e Comércio Internacional	Semestral	34/TP	6
Comunicação Publicitária	Semestral	51/TP	5
Gestão Comercial	Semestral	34/TP	4
Marketing Estratégico	Semestral	51/TP	5
Relações Públicas II	Semestral	34/TP	5
Estatística	Semestral	51/T	5

3º Ano

Designação	Tipo	Carga	ECTS
Marketing e Inovação	Semestral	34/TP	6
Merchandising e Marketing Directo	Semestral	51/TP	4
Gestão Ambiental e Economia Circular	Semestral	34/TP	6
Protocolo	Semestral	34/TP	4
Comportamento do Consumidor	Semestral	51/TP	5
Estudos de Mercado	Semestral	51/TP	5
Marketing Digital	Semestral	34/TP	4
Gestão de Recursos Humanos	Semestral	34/TP	4
Design e Cultura Visual	Semestral	34/TP	4
Estágio ou Projeto	Semestral	400/E 106/P	18 18

ALGUMAS SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Assessoria de imagem
- Criativo publicitário
- Gestor de marketing
- Gestor de produto/marca
- Gestor estratégico comercial
- Quadros de empresas de comunicação e relações públicas

PROVAS DE INGRESSO

(04) Economia, *ou*

(11) História, *ou*

(18) Português

HORÁRIOS

Diurnos: de 2ª a 6ª feira (entre as 14h00 e as 20h00) e Sábados (entre as 09h00 e as 13h00).

Pós-laborais: de 2ª a 6ª feira (entre as 18h30 e as 23h30) e Sábados (entre as 9h00 e as 13h00).

Nota: A frequência deste curso pode ser feita através de Regime de Tempo Parcial.

CONTACTOS

T. +351 256 377 550

Email

Serviços Administrativos: secretaria@isvouga.pt

Serviço de Ação Social: sas@isvouga.pt

Serviço de Aperfeiçoamento de Competências: sac@isvouga.pt

Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional: siap@isvouga.pt

Serviço de Mobilidade Internacional: smi@isvouga.pt

Sistemas de Informação: si@isvouga.pt

Biblioteca: biblioteca@isvouga.pt

Direção: direccao@isvouga.pt

Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA: investigacao@isvouga.pt

Associação Académica do ISVOUGA: aai@isvouga.pt

Associação dos Antigos Alunos do ISVOUGA: aaa@isvouga.pt

Web site

<http://www.isvouga.pt>

Rua António de Castro Corte Real, Apartado 132

4520-181 Santa Maria da Feira

GPS:

Coordenadas DD Coordenadas DMS

40.924028 40° 55' 26.5002" N

-8.5457 8° 32' 44.52" W

MYSTERY

www.isvouga.pt