



**IEE**  
—

**ISVOUGA**  
EXECUTIVE  
EDUCATION

# MARKETING DIGITAL E e-COMMERCE

9.<sup>a</sup> EDIÇÃO

PÓS-GRADUAÇÕES

## OBJETIVOS

Esta pós-graduação visa desenvolver competências no domínio do saber fazer, nomeadamente, saber planear, implementar, controlar e avaliar campanhas de marketing digital e saber desenvolver canais de vendas eletrónicas em empresas sem histórico no comércio eletrónico.

## DESTINATÁRIOS

Licenciados e Bacharéis que pretendam iniciar ou aprofundar carreiras nas áreas do marketing digital e comércio eletrónico. Podem frequentar esta pós-graduação, licenciados e quadros de distintos setores de atividade, formadores e consultores de empresas.

## DURAÇÃO

Um semestre letivo que corresponde a 30 ECTS

## CALENDÁRIO

Outubro de 2021 a março de 2022

## REGIME/ HORÁRIO

6ª feira das 19h00 às 23h00 e sábados das 09h00 às 13h00

## CANDIDATURAS/ MATRÍCULAS

Candidaturas

24 de maio a 11 de setembro de 2021

Matrículas

20 a 25 de setembro de 2021

## PLANO DE ESTUDOS DO CURSO

Módulo/ Docente/ Horas

**Marketing Digital e Planeamento**/ Jorge Remondes/ 8h

**e-Commerce**/ Vera Maia/ 16h

**Direito Digital e e-Commerce**/ Daniel Gonçalves e João Abreu/ 8h

**Digital Branding**/ David José Monteiro/ 8h

**Social Media Marketing**/ Vasco Marques/ 12h

**Networking Digital**/ Pedro Caraméz/ 8h

**Marketing de Conteúdo & Web Copywriting**/ Elsa Fernandes/ 8h

**Relações Públicas Digitais & Influenciadores**/ Ana Canavarró/ 8h

**Publicidade nas Redes Sociais**/ Márcio Miranda / 16h

**Search Engine Marketing**/ Daniel Pereira/ 16h

**Mobile Marketing**/ Vasco Marques/8h

**Automação de Marketing & Vendas**/ Nuno Barata/ 8h

**Web Analytics & Métricas**/ Jorge Remondes e Jorge Cunha/ 8h

**Projeto Aplicado**/ Jorge Remondes/ 18h