

# AINST/16/00059 — Relatório de autoavaliação institucional

---

## I - A Instituição de Ensino Superior

### Perguntas A1 a A6

---

#### A1.1 Instituição de ensino superior:

*Instituto Superior De Entre Douro E Vouga*

#### A1.2 Entidade Instituidora:

*Fundação Terras De Santa Maria Da Feira*

#### A2. Natureza da Instituição:

*Instituto Superior Politécnico*

#### A3. Informação sobre o processo de auto avaliação:

*O corrente processo de autoavaliação coincidiu com a realização do processo de autoavaliação no âmbito do SIGQ do ISVOUGA, pelo que beneficiou das sinergias resultantes da reflexão em curso. A equipa afeta à produção deste relatório foi constituída por:*

*1 elemento da direção,*

*responsável pelos SA-Serviços Administrativos e representante do corpo docente,*

*responsável pelo SOSP-Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica,*

*responsável pela U3IS-Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA e*

*Serviços de Apoio ao Estudante: 1 técnico do SAC-Serviço de Aperfeiçoamento de Competências, 1 técnico do SAS-*

*Serviço de Ação Social, 1 técnico do SIAP-Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional e*

*1 técnico do SMI-Serviço de Mobilidade Internacional,*

*1 técnico dos SI-Sistemas de Informação,*

*num total de 9 pessoas.*

*Como metodologia de trabalho empregue para o desenvolvimento do referido processo, definiu-se o seguinte:*

*Numa 1ª fase, e após conhecimento do guião de autoavaliação, procedeu-se ao envio do mesmo, por e-mail a colaboradores docentes e não docentes e ainda membros do Conselho Consultivo, com vista à recolha de contributos.*

*A produção desta versão inicial incorporou ainda contributos recebidos, pelos meios de auscultação regularmente adotados, junto dos diversos públicos da instituição: estudantes, diplomados, empresas e entidades designadamente com as quais se estabeleceram parcerias e/ou integrantes do Conselho Consultivo da mesma. Esta fase de receção e incorporação de conteúdos foi concluída em 10 de março.*

*Numa 2ª. fase, promoveu-se a discussão de alguns pontos, em particular:*

*Conselho Pedagógico, no âmbito do qual se encontram representados: direção, docentes, estudantes e Associação de Estudantes;*

*Conselho Técnico-Científico, órgão que conta com a participação da direção, dos coordenadores de curso e coordenadora da U3Is, docentes com maior envolvimento em dinâmicas de investigação aplicada e prestação de serviços à comunidade;*

*Docentes (RGD-reunião geral de docentes), que conta com a participação de docentes, coordenadores, técnico do sosp e direção, conforme atestado pelas respetivas atas.*

*Tais reuniões permitiram naturalmente a reflexão e o aprofundamento de consensos sobre dimensões a relevar neste relatório, tendo esta fase sido dada como concluída a 27 de março.*

*A 3ª.fase do processo correspondeu a uma fase de devolução do processo preenchido aos envolvidos, sem que todavia este fosse dado como encerrado ou definitivo, antes pelo contrário, pois novos contributos, ora de reforço ou complementares, ora mesmo corretivos foram solicitados até 7 de abril, para que então numa,*

*4ª e última fase, que ocorreu até 30 de junho, se procedesse ao ajustamento final do documento, à aprovação pela Direção, Conselho Técnico Científico e Conselho de Administração, bem como à respetiva submissão eletrónica.*

#### A3. Information about the self-assessment process:

*The current self-assessment process coincided with the realization of the self-assessment process within ISVOUGA's SIGQ, and therefore benefited from the synergies resulting from the ongoing reflection. The team involved in the production of this report was constituted by:*

*1 direction element,*

*Responsible for the SA-Administrative Services and representative of the faculty,*

*Responsible for the SOSP-Pedagogical Guidance and Supervision Service,*

*Responsible for U3IS - ISVOUGA Research and Internationalization Unit and*

*Student Support Services: 1 SAC-Skills Improvement Service technician, 1 SAS-Social Action Service technician, 1*

*SIAP-Integration and Professional*

*1 technician of SMI-International Mobility Service,*

*1 technician of SI-Information Systems,*

*A total of 9 people.*

*As the working methodology employed for the development of said process, the following was defined:*

*In a first stage, and after knowing the self-assessment script, the e-mail was sent to faculty and non-teaching*

collaborators and members of the Advisory Board, with a view to collecting contributions. The production of this initial version also included contributions received from the various audiences of the institution: students, graduates, companies and entities, in particular with which partnerships and / or members of the Advisory Board of the institution were established. This phase of receiving and incorporating content was completed on March 10.

In a 2nd. In this phase, a number of points were discussed, in particular:

Pedagogical Council, in which they are represented: direction, teachers, students and Students Association; Technical-Scientific Council, a body that counts on the participation of the management, course coordinators and coordinator of U3Is, teachers with greater involvement in applied research dynamics and provision of services to the community;

(RGD-general meeting of teachers), which counts on the participation of teachers, coordinators, sosp and management technicians, as attested by the respective minutes.

These meetings naturally allowed the reflection and the deepening of consensuses on dimensions to be highlighted in this report, and this phase was concluded as of March 27.

The third stage of the process corresponded to a phase of devolution of the process completed to those involved, although this was not considered closed or definitive, but rather, because new contributions, sometimes reinforcement or complementary, or even corrective were requested up to 7 Of April, so that in one,

4th and last phase, which occurred until June 30, if the final adjustment of the document was approved by the Management, Scientific Technical Council and Board of Directors, as well as to the respective electronic submission.

#### **A4. Memória histórica:**

A Fundação Terras de Santa Maria da Feira, entidade titular do ISVOUGA – Instituto Superior de Entre o Douro e Vouga, constituída por escritura pública do 1.º Cartório Notarial de Santa Maria da Feira, outorgada a 29 de janeiro de 1990 e publicada no Diário da República – III Série, de 27 de maio de 1991, é uma instituição privada, sem fins lucrativos. Está, essencialmente, vocacionada para uma intervenção regional, no domínio socio-económico. Para além de proporcionar a formação técnica superior que é necessária para o desenvolvimento económico e social do país, designadamente, da Região de Entre o Douro e Vouga, a Fundação Terras de Santa Maria da Feira através do ISVOUGA promove a formação de quadros médios/superiores capazes de proporcionar às empresas uma investigação de natureza aplicada, e o desenvolvimento experimental de soluções para resolver problemas concretos, através das suas licenciaturas nas áreas das Ciências Empresariais, Ciências da Comunicação, Ciências Jurídicas e Tecnologias, já adaptadas ao novo modelo de Bolonha, com uma duração de três anos e que passamos a elencar: Engenharia de Produção Industrial; Contabilidade; Gestão de Empresas; Marketing, Publicidade e Relações Públicas; Solicitadoria. Todos os cursos cuja profissão é regulamentada por associação profissional estão reconhecidas pelas respetivas Ordens Profissionais (Ordem dos Engenheiros Técnicos, Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, Ordem dos Solicitadores).

Mais recentemente, o ISVOUGA tem apostado, com especial incidência, na formação ao longo da vida, através do seu Serviço de Aperfeiçoamento de Competências (SAC) e na integração na vida ativa dos seus estudantes e diplomados, através do SIAP – Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional. As relações promovidas com as empresas, no sentido do acompanhamento dos estudantes e diplomados colocados, conferem-lhe um feed-back contínuo quanto às reais necessidades das mesmas e, nesse sentido, a informação necessária à evolução permanente da sua oferta formativa. A disponibilização de Pós-Graduações e cursos Técnicos Superiores Profissionais – CTESP's atestam essa adaptabilidade ao mercado

As licenciaturas ministradas no ISVOUGA têm uma duração de três anos e são as seguintes: Engenharia de Produção Industrial; Contabilidade; Gestão de Empresas; Marketing, Publicidade e Relações Públicas; Solicitadoria.

#### **A4. Historical memory:**

The Terras de Santa Maria da Feira Foundation, entity of the ISVOUGA - Superior Institute of Entre Douro and Vouga, constituted by public deed of the 1st Notarial Office of Santa Maria da Feira, granted on January 29, 1990 and published in the Diário Of the Republic - III Series, of May 27, 1991, is a private, non-profit institution. It is essentially geared to regional intervention in the socio-economic field.

In addition to providing the superior technical training that is necessary for the economic and social development of the country, namely in the Region of Entre Douro and Vouga, the Terras de Santa Maria da Feira Foundation through ISVOUGA promotes the training of middle / senior managers Capable of providing companies with an applied research and experimental development of solutions to solve concrete problems, through their degrees in the areas of Business Sciences, Communication Sciences, Legal Sciences and Technologies, already adapted to the new model of Bologna, with A duration of three years and that we started to list: Industrial Production Engineering; Accounting; Business management; Marketing, Advertising and Public Relations; Solicitor. All courses whose profession is regulated by professional association are recognized by their respective Professional Orders (Order of Technical Engineers, Order of Technical Officials of Accounts, Order of the Solicitors and Execution Agents).

More recently, ISVOUGA has focused on lifelong learning, through its Skills Improvement Service (SAC) and the integration in the active life of its students and graduates, through SIAP - Service of Integration and Professional Accompaniment. The relations promoted with companies, in the sense of accompanying students and graduates, give them a continuous feedback on their real needs and, in this sense, the information necessary for the permanent evolution of their training offer. The availability of Post-Graduations and Professional Higher Technical Courses - CTESP's attest to this adaptability to the market. The degrees offered at ISVOUGA have a duration of three years and are as follows: Industrial Production Engineering; Accounting; Business management; Marketing, Advertising and Public Relations; Solicitor.

#### **A5. Missão da Instituição:**

O ISVOUGA através dos cursos de licenciatura que disponibiliza, nas áreas das ciências empresariais, ciências da comunicação, ciências jurídicas e tecnologias, propõe-se criar e reforçar competências susceptíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, da região de Entre Douro e Vouga, em que se insere. Consciente da centralidade que assume o processo da aprendizagem ao longo da vida, o ISVOUGA assume-se,

*crescentemente, como um pólo de qualificação de distintos públicos, designadamente através de ofertas renovadas de formação contínua.*

*As propostas de apoio e de enriquecimento curricular, obedecem a objectivos definidos com base na prioridade atribuída ao combate ao insucesso escolar e à promoção de currículos versáteis e diferenciadores para os estudantes, corroborando e complementando-se, assim, a constante preocupação com a integração e mobilidade profissional dos diplomados.*

*A investigação e a prestação de relevantes serviços à comunidade são outras das suas atribuições mais determinantes, garante de inovação e utilidade social de toda a sua actividade.*

#### **A5. Institution's Mission:**

*ISVOUGA, through its undergraduate courses in the fields of business sciences, communication sciences, legal sciences and technologies, proposes to create and reinforce competences that can boost the economic and social development of the country and, in particular, the region of Between Douro and Vouga, where it is inserted. Aware of the centrality of the lifelong learning process, ISVOUGA is increasingly becoming a center for qualification of different publics, namely through renewed offers of continuous training.*

*The proposals for support and curriculum enrichment are in accordance with objectives defined on the basis of the priority given to combating school failure and the promotion of versatile and differentiating curricula for students, thus corroborating and complementing the constant concern for integration and Mobility of graduates.*

*The research and the provision of relevant services to the community are other of its most important attributions, guarantee of innovation and social utility of all its activity.*

#### **A6. Projeto educativo, científico e cultural (artigo 11º, nº 3, da LBSE; artigo 3.º, artigo 40.º do RJIES)**

*O Isvouga consubstância uma instituição de ensino superior, particular de natureza politécnica que através do leque de cursos que disponibiliza e da investigação que promove, se propõe contribuir relevantemente para o desenvolvimento económico e social da região em que se integra.*

*Com uma oferta particularmente vocacionada para contribuir para o crescimento empresarial, o Isvouga visa promover um ensino-aprendizagem focalizado na criação e reforço de competências técnicas e pessoais dos seus estudantes.*

*A orientação adoptada, após a introdução do modelo de Bolonha (ano lectivo de 2007/08), através das metodologias empregues, perspectiva que os conhecimentos a atingir, tanto numa vertente de índole mais teórica, como numa outra de natureza técnica, sejam conseguidos por forma a que as competências transversais fundamentais sejam simultaneamente trabalhadas e reforçadas, pelos estudantes. Os trabalhos de projecto ou com uma forte componente experimental são, por assim dizer, ferramentas de trabalho recorrentes, estimulando-se, desta forma, consideráveis níveis de autonomia, por parte dos estudantes, neste processo.*

*O projecto educativo do ISVOUGA passa, ainda, pelo apoio ao estudante:*

*na identificação de estratégias e técnicas pessoais que possam contribuir para aumentar os níveis de sucesso escolar;*

*na disponibilização de ferramentas de apoio a unidades curriculares que suscitam mais dificuldades;*

*na disponibilização de espaços físicos e equipamentos para trabalho e estudo;*

*na construção de currículos versáteis, especializados e diferenciados, pela frequência de unidades curriculares externas ao currículo de cada curso;*

*na busca das melhores soluções para a concretização de estágio ou colocação dos diplomados no mercado de trabalho;*

*na disponibilização de ofertas de formação contínua susceptível de dar resposta às necessidades dos estudantes-trabalhadores e/ou diplomados;*

*na prerrogativa que oferece no sentido de permitir uma melhor harmonização trabalho-estudo, através da frequência parcial dos cursos;*

*no reforço da política de acção social interna;*

*na integração dos estudantes na cultura da comunidade local;*

*no reforço do sentido crítico e de atitude face a problemáticas internacionais da actualidade;*

*no incentivo aos percursos de mobilidade académica e profissional;*

*na filosofia de escola aberta, pela participação activa dos estudantes na construção de um modelo de melhor escola.*

#### **A6. Educational, scientific and cultural project (article 11th, no. 3 of LBSE; article 3rd, article 40th of RJIES):**

*Isvouga is an institution of higher education, a polytechnic in particular that, through the range of courses it offers and the research it promotes, proposes to contribute significantly to the economic and social development of the region in which it is integrated.*

*With an offer particularly aimed at contributing to business growth, Isvouga aims to promote a teaching-learning focused on creating and strengthening the technical and personal skills of its students.*

*Following the introduction of the Bologna model (2007/08 school year), the guidance adopted, using the methodologies employed, provides that the knowledge to be attained, both in a more theoretical and technical Fundamental transversal competences are simultaneously worked on and reinforced by the students. Project work or a strong experimental component is, so to speak, recurring work tools, thus stimulating considerable levels of student autonomy in this process.*

*ISVOUGA's educational project is also supported by the student:*

*In the identification of personal strategies and techniques that can contribute to increase the levels of school success;*

*The availability of tools to support curricular units that present the most difficulties;*

*In the provision of physical spaces and equipment for work and study;*

*In the construction of versatile, specialized and differentiated curricula, by the frequency of curricular units external to the curriculum of each course;*

*In the search for the best solutions for the completion of internship or placement of graduates in the labor market;*

*In the provision of continuing training offers that can meet the needs of student workers and / or graduates;*

*In the prerogative that it offers to allow better work-study harmonization through the partial attendance of courses;*

*Strengthening the internal social action policy;  
Integration of students into local community culture;  
In the reinforcement of the critical and attitude towards current international problems;  
Encouraging academic and vocational mobility;  
In the philosophy of open school, by the active participation of the students in the construction of a model of better school.*

## **A7. Organização e gestão**

---

### **A7.1. Órgãos de governo:**

*O ISVOUGA é constituído por um conjunto de serviços que reportam à direção, a qual por sua vez reporta ao Conselho de Administração da entidade titular da instituição, Fundação Terras de Santa Maria da Feira.*

*No topo da sua estrutura orgânica identifica-se, por conseguinte:*

*um Diretor, coadjuvado por um Assessor, por uma Assessoria Jurídica e Chefe dos Serviços Administrativos.*

*O Diretor nas suas funções, articula-se ainda com:*

*O Conselho Consultivo do ISVOUGA,*

*Conselho Técnico-Científico,*

*Conselho Pedagógico e com o*

*Provedor do Estudante.*

*No que respeita aos distintos serviços que integram a instituição, destaquem-se:*

*Os Serviços Administrativos,*

*O Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica,*

*O Serviço de Marketing,*

*Os Sistemas de Informação e*

*os Serviços de Apoio ao Estudante, constituídos por:*

*SAS-Serviço de Ação Social,*

*SAC-Serviço de Aperfeiçoamento de Competências,*

*SIAP-Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional e*

*SMI-Serviço de Mobilidade Internacional.*

*Além dos referidos Serviços, o ISVOUGA dispõe ainda de:*

*uma Biblioteca e de uma Unidade de Investigação-Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA (U3IS).*

*A atividade docente é ainda supervisionada por Coordenadores de Curso. No âmbito do respetivo organigrama identificam-se ainda outros serviços que asseguram o funcionamento da infraestrutura física, material e virtual da instituição, bem como outros de suporte a outras funções, como sejam: Saúde, Higiene e Segurança. As funções e tarefas decorrentes da atividade de gestão de recursos humanos e garantia da qualidade encontram-se distribuídas por vários interlocutores de distintas áreas de intervenção, encontrando-se explicitamente definidas em suportes próprios para o efeito.*

### **A7.1. Management bodies:**

*ISVOUGA consists of a set of services that report to the management, which in turn reports to the Board of Directors of the entity that owns the institution, Terras de Santa Maria da Feira Foundation.*

*At the top of its organic structure is identified, therefore:*

*One Director, assisted by*

*An Adviser, for Legal Adviser and Head of Administrative Services.*

*The Director in his functions, is also articulated with:*

*The ISVOUGA Advisory Board,*

*Technical-Scientific Council,*

*Pedagogical Council and the*

*Student Provider.*

*With regard to the different services that comprise the institution, the following should be highlighted:*

*The Administrative Services,*

*The Pedagogical Guidance and Supervision Service,*

*The Marketing Service,*

*Information Systems and*

*The Student Support Services, consisting of:*

*SAS-Social Action Service,*

*SAC-Competence Improvement Service,*

*SIAP-Professional Integration and Accompaniment Service*

*SMI-International Mobility Service.*

*In addition to these Services, ISVOUGA also has:*

*A Library and*

*A Research and Internationalization Unit of ISVOUGA (U3IS). The teaching activity is still supervised by Course Coordinators. Within the scope of the organization chart, other services are identified that ensure the physical, material and virtual infrastructure of the institution, as well as other functions, such as: Health, Hygiene and Security. The functions and tasks resulting from the activity of human resources management and quality assurance are distributed by several interlocutors from different areas of intervention, being explicitly defined in their own supports for this purpose.*

### **A7.2. Adequação dos órgãos de governo (artigo 40.º e f) do RJIES):**

*O funcionamento de cada órgão de gestão e serviço do ISVOUGA está regulado pela definição expressa das respetivas competências, seja nos Estatutos da Instituição e regulamentos próprios de cada órgão, no caso dos*

órgãos de gestão, seja nos Mapas de Perfis Funcionais, anualmente atualizados, no caso dos serviços e ainda de "Ordens de Serviço", no caso dos Serviços Administrativos, adotando sempre, no âmbito das diferentes esferas de atuação, os critérios, procedimentos e demais regras instituídas nos diversos regulamentos publicados no respetivo web site.

Em cada início de ano letivo, o ISVOUGA atualiza o Plano de Melhoria a implementar, plano este analisado e discutido com os serviços implicados, o qual corresponde a uma informação organizada e sistematizada das atividades e ações que resultam do definido no Plano Estratégico, aprovado em cada ano letivo pelo Conselho de Administração da entidade titular, enriquecido com os contributos do Conselho Consultivo; os contributos das Comissões de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior; os resultantes das auscultações sobre o nível de satisfação com a qualidade dos serviços, designadamente no que toca ao ensino-aprendizagem, efetuadas junto dos mais diversos públicos do Instituto: Estudantes, Docentes, Diplomados e Empregadores.

Na sequência das reuniões de Conselho Consultivo, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico, de serviços, gerais de Docentes de Docentes por curso para preparação de cada novo semestre letivo, (isto além de outras de carácter mais avulso e espontâneo, com vista à resolução de situações pontuais prementes e/ou resposta a oportunidades que possam surgir em momentos determinados, e, por conseguinte, não previstos) e das quais são lavradas as respetivas atas, obtêm-se igualmente contributos significativos para o sistema interno de garantia de qualidade.

A estrutura orgânica da instituição evidencia uma indissociável relação com o SIGQ, não só pelo papel estruturante dos instrumentos reguladores do modus operandi de cada órgão/serviço, como pela dinâmica de interligação entre a respetiva monitorização e o processo de identificação e de introdução de melhorias no âmbito do mesmo. A existência de instrumentos de receção de sugestões/reclamações, distintos dos de auscultação sistemática e regularmente ativados, fomenta um clima de participação espontânea e imediata, por parte dos públicos internos, o qual promove a agilidade e sentido de oportunidade necessários a um efetivo sistema interno de garantia da qualidade.

Releve-se que a intervenção dos distintos órgãos da instituição ocorre num registo particularmente harmonioso e em que as mesmas se complementam no sentido do reforço da notoriedade da qualidade do ensino-aprendizagem e da relação com a comunidade. A articulação entre os órgãos de gestão, é exercida pela Diretora, mas também pela participação de outros elementos comuns, em mais do que um órgão.

#### **A7.2. Adequacy of the management bodies (article 40th e) and f) of RJIES):**

*The functioning of each management and service body of ISVOUGA is regulated by the express definition of their respective competencies, be it in the Statutes of the Institution and its own regulations, in the case of the management bodies, or in the Functional Profile Maps, updated annually, in the In the case of the Services and also of "Service Orders", in the case of the Administrative Services, always adopting, within the scope of the different spheres of action, the criteria, procedures and other rules established in the various regulations published in the respective web site.*

*At each beginning of the school year, ISVOUGA updates the Improvement Plan to be implemented, a plan analyzed and discussed with the services involved, which corresponds to an organized and systematized information of the activities and actions that result from that defined in the Strategic Plan, approved in Each academic year by the Board of Directors of the titular entity, enriched with the contributions of the Advisory Board; The contributions of the Higher Education Evaluation and Accreditation Commissions; The results of the studies on the level of satisfaction with the quality of services, namely in teaching-learning, carried out among the most diverse public of the Institute: Students, Teachers, Graduates and Employers.*

*Following the meetings of the Advisory Board, Pedagogical Council, Technical-Scientific Council, services, general Teachers' Teachers per course to prepare each new semester, (this in addition to others of a more spontaneous nature, with a view to resolution Specific situations and / or response to opportunities that may arise at specific times and therefore unforeseen) and from which the minutes are drawn up, significant contributions are also made to the internal quality assurance system.*

*The organizational structure of the institution shows an inseparable relationship with the SIGQ, not only for the structuring role of the regulatory instruments of the modus operandi of each body / service, but also for the interconnection dynamics between the respective monitoring and the process of identification and introduction of improvements in the Within its scope. The existence of suggestion / complaint instruments, other than systematic and regularly activated counseling, fosters a spontaneous and immediate climate of participation by internal audiences, which promotes the agility and sense of opportunity necessary for an effective internal system Of quality assurance. It should be noted that the intervention of the different organs of the institution takes place in a particularly harmonious register and in which they are complemented in order to reinforce the notoriety of the quality of teaching-learning and the relationship with the community. The coordination between the management bodies is carried out by the Director, but also by the participation of other common elements in more than one body.*

#### **A7.3. Sistema interno de garantia da qualidade (artigo 4º, nº 1 c) do RJAES):**

*Existe, a nível institucional, não estando certificado pela A3ES (segue para A7.3.2)*

##### **A7.3.1. Evolução do sistema (no caso de sistema certificado pela A3ES):**

*<sem resposta>*

##### **A7.3.1. System evolution (when system certified by A3ES)**

*<no answer>*

##### **A7.3.2. Breve descrição do sistema (no caso de sistema não certificado pela A3ES):**

*A implementação da política interna de garantia de qualidade do ISVOUGA assume-se como um processo estratégico que inclui:*

*-A realização de ações de sensibilização, destinadas aos públicos internos da instituição, de forma a que, estes*

compreendam e se envolvam ou comprometam com uma cultura de garantia de superiores níveis de eficiência, ao nível do desempenho das diferentes esferas de intervenção da instituição e sobretudo com uma cultura que promova mais e melhores resultados no âmbito do que esta se propõe alcançar, através da sua missão e objetivos;

-A difusão da política institucional e objetivos para a qualidade, tanto internamente, como em suportes que estejam acessíveis a públicos externos;

-O conhecimento e comprometimento de todos os envolvidos relativamente às suas responsabilidades: áreas/esferas e momentos de intervenção;

-Uma grande receptividade para o desenvolvimento de um trabalho em equipa, em que impere uma forte articulação entre o trabalho de cada um e o trabalho de todos os outros envolvidos no processo, assim como para a mudança, dado o carácter evolutivo a que um qualquer efetivo sistema de garantia da qualidade se encontra sujeito;

-A definição de uma equipa responsável pela revisão regular da política para a qualidade e consequente divulgação, a qual zele, igualmente, pela introdução de ajustamentos ao nível da estratégia, bem como pela implementação das adaptações que se verifiquem necessárias ao nível da adequação de critérios, mecanismos e procedimentos.

Numa breve perspetiva evolutiva, poder-se-á assumir que a definição de uma política de qualidade institucional foi concebida à medida que a instituição foi consciencializando a incontornabilidade de homogeneizar as formas de atuar, bem como sistematizar e organizar, com superiores níveis de eficácia, o trabalho desenvolvido no âmbito das respetivas esferas de intervenção.

Em retrospectiva, considera-se que o sistema interno de garantia da qualidade do Isvouga teve o seu embrião nas atividades diretamente relacionadas com o processo de ensino-aprendizagem, dada a dimensão do impacto deste último no respetivo conceito de missão. Neste sentido, foi no âmbito da referida esfera de intervenção que de forma espontânea primeiro se fizeram sentir as pulsões para o planeamento da atividade, para a auscultação do impacto das ações levadas a cabo e para a introdução das melhorias necessárias ao reforço de resultados. Em suma, foi na esfera do ensino-aprendizagem que primeiramente se adotou uma metodologia de trabalho refletida no Deming Cycle apresentado no Manual da Qualidade. À medida que novos serviços de apoio se foram especializando em áreas de intervenção complementares, foi-se importando a metodologia de trabalho implícita no SIGQ para todas as esferas de intervenção institucional. A filosofia de atuação inerente ao referido sistema foi assim assimilada de forma transversal pelas estruturas internas, pelos diferentes órgãos de gestão, assumindo-se os relatórios e demais informações produzidas no seio dos mesmos, a par com o feedback obtido na sequência de auscultações promovidas, juntos dos principais públicos da instituição e, mais tarde, resultante da intervenção das Comissões de Avaliação Externa da A3eS, as principais fontes impulsionadoras para a ação. No âmbito dos contributos recebidos para a introdução de melhorias, a esfera de atuação do Provedor do Estudante assume papel de relevo porquanto promove, a par com outros instrumentos de recolha de sugestões/reclamações instituídos, ajustes de atuação na maior parte das vezes imediatos, ao nível de procedimentos, garantindo-se, desta forma e sempre que possível, a agilidade que se impõe. As informações colhidas ao longo do ciclo de gestão facultam assim os inputs fundamentais à realização do ciclo de planeamento e de acompanhamento da execução do plano estratégico. Este ciclo, que se desenvolve na lógica descendente, a partir dos objetivos gerais até aos objetivos individuais, é concretizado no plano estratégico e no plano de monitorização.

Os relatórios seguem uma lógica de construção do tipo ascendente e atestam de forma impressiva a prestação de contas à comunidade e o papel de apoio à tomada de decisão. Com efeito, os relatórios parciais dos diferentes serviços da estrutura orgânica do Isvouga são agregados num relatório geral de atividades de cada ano letivo, o qual constitui o principal meio de “prestação de contas” ao Conselho de Administração da entidade titular, à tutela e à comunidade em geral, espelhando os objetivos concretizados, por esfera de intervenção, e assumindo uma função fundamental para a definição dos objetivos e ações a considerar nos planos estratégico e de melhoria do ano letivo seguinte.

A articulação entre os diferentes órgãos de gestão é exercida pelo Diretor, interlocutor sempre presente nas reuniões ordinárias e extraordinárias realizadas pelos órgãos de gestão e que, mercê da amplitude da sua esfera de competências próprias, intervém como agente facilitador que contextualiza as questões a analisar, debater e decidir.

#### **A7.3.2. Brief description of system (when system not certified by A3ES):**

*The implementation of ISVOUGA's internal quality assurance policy is a strategic process that includes:*

*-The realization of awareness actions aimed at the internal public of the institution, so that they understand and engage or commit to a culture of guaranteeing higher levels of efficiency, in terms of performance of the different spheres of intervention of the institution and Especially with a culture that promotes more and better results within the scope of what it intends to achieve through its mission and objectives;*

*-The dissemination of institutional policy and objectives for quality, both internally and on media that are accessible to external audiences;*

*-The knowledge and commitment of all involved regarding their responsibilities: areas / spheres and moments of intervention;*

*- A great receptivity for the development of a team work, in which there is a strong articulation between the work of each one and the work of all the others involved in the process, as well as for the change, given the evolutionary character to which any one Effective quality assurance system is subject;*

*-The definition of a team responsible for the regular review of the policy for quality and consequent dissemination, which shall also ensure the introduction of adjustments at the strategy level as well as the implementation of the necessary adaptations to the level of the adequacy of criteria , Mechanisms and procedures.*

*In a brief evolutionary perspective, it can be assumed that the definition of an institutional quality policy was conceived as the institution became aware of the inescapability of homogenizing the ways of acting, as well as systematizing and organizing, with higher levels of effectiveness, The work carried out within their respective spheres of intervention.*

*In retrospect, the internal quality assurance system of Isvouga is considered to have had an embryo in activities directly related to the teaching-learning process, given the extent of the impact of the latter on its mission concept. In this sense, it was within the scope of this sphere of intervention that spontaneously first made itself felt the impulses for the planning of the activity, for the auscultation of the impact of the actions carried out and for the introduction of the necessary improvements to the reinforcement of results. In short, it was in the sphere of teaching-learning that first adopted a work methodology reflected in the Deming Cycle presented in the Quality Manual. As new support services specialized in complementary areas of intervention, the work methodology implicit in the IGOSS for all spheres of*

*institutional intervention was imported. The philosophy of action inherent in this system was thus assimilated transversally by the internal structures, by the different management bodies, assuming the reports and other information produced within the same, along with the feedback obtained following promoted auscultations, Together with the main publics of the institution and later, as a result of the intervention of the External Evaluation Commissions of A3eS, the main drivers for action. In the scope of the contributions received for the introduction of improvements, the scope of action of the Student Ombudsman assumes a prominent role, as it promotes, along with other instruments of collection of suggestions / complaints instituted, adjustments of action, most of the times immediate, to the Level of procedures, ensuring, in this way and whenever possible, the agility that is imposed.*

*The information collected during the management cycle thus provides the key inputs to the planning and monitoring cycle of the implementation of the strategic plan. This cycle, which is developed in the top-down logic, from the general objectives to the individual objectives, is concretized in the strategic plan and in the monitoring plan. The reports follow a bottom-up building logic and impressively attest accountability to the community and the role of decision support. In fact, the partial reports of the different departments of the Isvouga organizational structure are aggregated into a general activity report for each school year, which is the main means of "accountability" to the Board of Directors of the entity, the trusteeship and the Community in general, mirroring the objectives achieved, by sphere of intervention, and assuming a fundamental function to define the objectives and actions to be considered in the strategic and improvement plans of the following school year.*

*The Board of Directors is an interlocutor between the different management bodies, always present at the ordinary and extraordinary meetings held by the management bodies and which, due to the extent of its own sphere of competence, that contextualizes the issues to be analyzed, debated and decided.*

#### **A7.3.2.1 Link para o manual de qualidade:**

[http://www.isvouga.pt/pub/Manual\\_Qualidade\\_ISVOUGA%202016.pdf](http://www.isvouga.pt/pub/Manual_Qualidade_ISVOUGA%202016.pdf)

## **A8. Ensino**

---

### **A8.1. Procura e acesso (artigo 4º, nº 2 c) do RJAES):**

*De acordo com dados publicados, relativos ao período entre 2010 e 2014, para a região do Entre Douro e Vouga, a média da população residente, com idades compreendidas entre os 18 e os 22 anos, recetiva à continuidade de estudos ao nível pós-secundário é consideravelmente inferior à média a nível nacional (INE Statistics Portugal 2016b)). Neste sentido, não será despidendo assumir que o esforço, por parte do ISVOUGA, na captação e manutenção de estudantes tem de obedecer à conceção e implementação de estratégias anuais traduzidas em ações com forte impacto e em que a preceder uma comunicação relativa à oferta formativa, se aposta numa forte sensibilização dos jovens sobre a importância de prosseguirem estudos para os respetivos projetos de vida.*

*Com vista a aumentar a taxa de penetração no referido segmento e, por essa via, no número de estudantes a ingressar através do tradicional regime geral de acesso, o ISVOUGA deu continuidade à sua já habitual política de marketing e de relações públicas, junto das escolas eb23 e secundárias da região, através de um forte envolvimento em atividades e dinâmicas da iniciativa das mesmas e respetivas associações de pais e encarregados de educação, designadamente no âmbito de ações relativas à orientação vocacional e profissional, mas também apoiando projetos de distinta natureza.*

*Foi ainda impulsionador, no ano letivo de 2012/2013, de um projeto altamente inovador divulgado em sessões públicas, uma delas na Biblioteca Municipal de Santa Maria da Feira, e na imprensa regional, o qual mereceu ainda a atenção de investigadores na esfera das ciências da educação de várias IES, que designou por 4YP-For Young People, destinado a fomentar o desenvolvimento de competências transversais e a promover um modelo de adaptação de atitude, por parte dos alunos do ensino secundário (12º ano), para a relação de ensino-aprendizagem, preconizada no âmbito do subsistema de ensino superior, com o paradigma de Bolonha.*

*Na sequência do referido projeto, o ISVOUGA disponibilizou ainda na instituição, em 2013/14, junto do mesmo público-alvo e em parceria com a Torrancenter Portugal, o Programa CriAtivos, com vista ao desenvolvimento do potencial de resolução de problemas, fomentando-se uma vez mais, as competências de trabalho em equipa, análise e discussão de problemas, gestão do tempo e capacidade de decisão, por parte dos jovens das escolas secundárias. Este projeto envolveu inclusive professores das Escolas participantes, para que o pudessem disseminar, em anos letivos seguintes, junto de outros alunos, e proporcionou o apuramento de um dos grupos de alunos no âmbito das mini olimpíadas da criatividade (Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas), a nível internacional e a prestação de provas nos E.U.A.*

*A dinamização destes dois projetos - um da total iniciativa e responsabilidade do ISVOUGA, outro como resultado de uma parceria com a Torrancenter Portugal - cuja relevância é incontestável pela assunção constante e crescente por parte dos recrutadores da importância das softskills dos jovens, a par das qualificações académicas em si, proporcionou um estreitamento de relações com as Escolas Secundárias e o reforço da notoriedade e reconhecimento da instituição junto dos respetivos dirigentes, professores (líderes de opinião de grande relevância, psicólogos, staff e alunos), criando uma relação de proximidade e cooperação muito profícua à captação de alunos.*

*Releve-se ainda as atividades anualmente instituídas destinadas à divulgação da oferta e apresentação da instituição: - realização da iniciativa: Open Day, destinada particularmente aos estudantes de 12º ano da área científica-humanísticas do concelho, a qual foi em, 2015/16, alargada a públicos de outras Escolas, Pais, Encarregados de Educação e a outros públicos interessados, assumindo considerável relevância, tendo em conta a adesão suscitada e as apreciações tecidas pelos jovens que estiveram presentes na iniciativa;*

*-realização do CTeSP Open Day, especificamente destinado a um público a concluir o ensino profissional de nível secundário, com inscrição livre;*

*-participação do ISVOUGA, através de representação, com o seu stand, em escolas secundárias da região e Feira das Profissões, iniciativa organizada pela Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, no Centro de Congressos do Europarque, entre outras, o que muito contribuiu para o reforço de outros esforços no sentido da potenciação da notoriedade do Instituto e da respetiva oferta de ensino e formação, agora alargada com novos CTeSP, Pós-graduações e Mestrado.*

*A colocação de stands, em empresas, para efeitos de captação de públicos com médias de idade superiores aquelas*

que se consideram a do clássico público do ensino superior, foi igualmente determinante para a captação de estudantes pela via de acesso dos “maiores de 23” e como meio de divulgação da oferta pós-graduada e mestrado. Instrumentos como a E-News do ISVOUGA e o recurso às redes sociais e ao marketing digital complementaram o esforço de divulgação e de captação de Estudantes por vias ou suportes ditos mais clássicos. A aposta na captação de estudantes internacionais tem sido particularmente incisiva nos últimos 3 anos letivos relativamente a países de língua oficial portuguesa, com particular destaque para o Brasil.

#### **A8.1. Demand and admission (article 4th, no. 2 c) of RJAES):**

*According to published data, for the period between 2010 and 2014, for the region of Entre Douro and Vouga, the average resident population, aged between 18 and 22 years old, is willing to continue post-secondary studies is considerably lower than the national average (INE Statistics Portugal 2016b). In this sense, it will not be absurd to assume that ISVOUGA's effort in capturing and maintaining students must obey the conception and implementation of annual strategies translated into actions with a strong impact and in which to precede a communication regarding the training, is based on a strong awareness among young people of the importance of continuing studies for their life projects.*

*In order to increase the penetration rate in this target and, therefore, in the number of students entering through the traditional general access regime, ISVOUGA continued its usual marketing and public relations policy with schools Eb23 and secondary schools in the region, through a strong involvement in activities and dynamics of the initiative of the same and respective associations of parents and guardians, namely in the scope of vocational and professional orientation actions, but also supporting projects of a different nature.*

*He was also the promoter of a highly innovative project in the academic year 2012/2013, published in public sessions, one in the Municipal Library of Santa Maria da Feira, and in the regional press, which also attracted the attention of researchers in the sciences Of the education of several HEIs, which he called 4YP-For Young People, aimed at fostering the development of cross-curricular competences and promoting a model of attitude adjustment by secondary school students (12th grade) -learning, recommended in the subsystem of higher education, with the paradigm of Bologna.*

*Following this project, ISVOUGA also made available in the institution, in 2013/14, with the same target public and in partnership with Torrancenter Portugal, the Criativos Program, with a view to the development of the potential of problem solving, fomenting itself Once again, the skills of teamwork, analysis and discussion of problems, time management and decision-making skills of young people in secondary schools. This project also involved teachers from participating schools, so that they could disseminate it to other students in subsequent academic years, and provided for the qualification of one of the groups of students in the scope of the mini-Olympiads of creativity (Liceal College of Santa Maria de Lamas ), And the provision of evidence in the USA*

*The dynamisation of these two projects - one of the total initiative and responsibility of ISVOUGA, another as a result of a partnership with Torrancenter Portugal - whose relevance is undeniable by the constant and growing assumption by the recruiters of the importance of the softskills of young people, together with the qualifications Academic institutions in itself, provided a closer relationship with the Secondary Schools and the reinforcement of the notoriety and recognition of the institution with its leaders, teachers (opinion leaders of great relevance, psychologists, staff and students), creating a relationship of proximity and cooperation Very proficient in capturing students.*

*The yearly activities designed to publicize the institution's offer and presentation are also highlighted:*

*- implementation of the initiative: Open Day, aimed specifically at students of the 12th year of the scientific-humanistic area of the county, which in 2015/16, extended to other schools, parents, parents and other interested public, Taking into account the accession and the appreciation of the young people present in the initiative;*

*-completion of the CTeSP Open Day, specifically intended for an audience to complete vocational secondary education, with free registration;*

*- participation of ISVOUGA, through representation, with its stand, in secondary schools in the region and Feira das Profissões, an initiative organized by the Municipality of Santa Maria da Feira, in the Congress Center of Europarque, among others, which contributed greatly to The strengthening of other efforts to strengthen the Institute's reputation and its offer of education and training, now expanded with new SEP, Postgraduate and Master's degrees.*

*The placement of booths, in companies, for the purpose of attracting more middle aged publics than those considered to be the classic public of higher education, was also determinant for the recruitment of students through the access of the "over 23" and As a means of disseminating the post-graduate and master's degree programs.*

*Instruments such as ISVOUGA's E-News and the use of social networks and digital marketing complemented the effort of dissemination and recruitment of students by means of the most classical channels.*

*The focus on attracting international students has been particularly incisive in the last three academic years in relation to Portuguese-speaking countries, with particular emphasis on Brazil.*

#### **A8.2. Sucesso escolar (artigo 4º, nº 2 d) e e) do RJAES):**

*Relativamente aos graus e diplomas conferidos nos últimos 3 anos letivos, por curso de licenciatura, podemos verificar um decréscimo generalizado, decorrente do aumento das desistências, motivadas fundamentalmente, ora pelo fenómeno de emigração e outros tipos de exigências profissionais, ora pelo de carência social. As dificuldades geradas pela fragilidade de conhecimentos prévios é ainda outro fator a relevar.*

*Considerando-se o sucesso escolar numa perspetiva restrita do percurso académico dos estudantes quanto a indicadores, tais como: transição de ano curricular, abandono e tempo útil (número de anos) para a conclusão do curso, constatamos, relativamente ao número de estudantes que iniciaram os respetivos cursos no ano letivo de 2013/14, que a percentagem dos que desistiram do curso e dos que o não concluíram em 3 anos (2015/16) é ainda expressiva. A difícil situação económico social do país, o atraso na atribuição das bolsas de estudo, por parte da DGES, a expressividade do número de estudantes com estatuto trabalhador-estudante são, sem dúvida, fatores que explicam os referidos fenómenos. Em todo o caso, releve-se as políticas de combate ao insucesso escolar operacionalizadas pelo Serviço de Aperfeiçoamento de Competências (SAC) em articulação com o Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional (SIAP), pela disponibilização de: Aulas de apoio, designadas: vitaminas e suplementos vitamínicos. As primeiras, destinadas a facultar conhecimentos prévios aos previstos em sede dos conteúdos programáticos de Unidades Curriculares, cujas taxas de retenção sejam tendencialmente mais expressivas:*



*Cálculo, Física, Química, Inglês, Cálculo Financeiro, entre outras. As segundas, destinadas à exercitação de conteúdos abordados e trabalhados nas sessões de Unidades Curriculares, relativamente aos quais se tenha identificado maiores dificuldades, ao nível dos resultados do processo de ensino-aprendizagem, por parte dos estudantes: Sessões individualizadas de apoio no âmbito de UCS e de técnicas e métodos de estudo, por via da UAFES-Unidade de Apoio à Frequência do Ensino Superior, a qual tendo sido primordialmente concebida para públicos externos, tem dado igualmente resposta a solicitações por parte dos estudantes do ISVOUGA; Sessões de Técnicas e Métodos de Estudo, facultadas pela Técnica do SIAP; Sessões de Atendimento em gabinete, pelos docentes, aos estudantes, em função de horários pré-definidos para o efeito (situações registadas em mapa próprio com indicação do nome do estudante, questões tratadas e duração do atendimento) e monitorizadas pelo serviço competente, Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica (SOSP); Infraestruturas físicas e materiais concebidas em função das necessidades de estudo individualizado e em grupo, com acesso a computadores. Ao nível do Serviço de Ação Social (SAS) e tendo em conta o peso das variáveis socioeconómicas para o fenómeno do sucesso escolar, destaquem-se: a existência de políticas de apoio com vista à prevenção de situações de incumprimento administrativo; os apoios sociais, propriamente ditos, facultados aos estudantes com comprovada carência económica, facultados pela Fundação Terras de Santa Maria da Feira; os resultados dos esforços encetados no sentido de se obterem apoios externos, por via das empresas e de outras entidades, no âmbito de medida concebida pela instituição, designada: "Estatuto Empresa Amiga", (aspectos desenvolvidos na resposta à questão A14). A integração dos novos estudantes na instituição e cidade resulta de um conjunto de dinâmicas articuladas entre direção e Associação de Estudantes, que se encontra a desenvolver programa de mentorado.*

*Numa abordagem mais ampla, e em estudo de avaliação recente relativo ao impacto do estágio curricular para o estudante e entidade acolhedora, conclui-se que de modo global, cerca de 90% das entidades considera que o contributo e impacto do estagiário na Organização se situa entre Bom e Muito Bom, sendo que nenhuma das entidades considerou o desempenho dos estagiários Nulo ou Fraco. Ainda sob o ponto de vista das entidades acolhedoras, é de referir que todas as entidades aferidas consideram a formação ministrada no ISVOUGA ajustada aos conhecimentos e competências necessárias ao exercício da profissão, sendo que 57% consideram a formação muito adequada e 14% totalmente adequada. Por outro lado, a partir do estudo efetuado constata-se que cerca de 33% dos diplomados referiu a afetação a funções diretamente relacionadas com o curso, como um contributo da Licenciatura, cerca de 33% mencionou a atribuição de maior responsabilidade dentro da empresa, cerca de 23% considerou a ascensão a um cargo hierárquico superior, 23% o facto de ter tido um aumento na remuneração e 12% uma alteração no vínculo contratual. Cerca de 23% dos inquiridos referiu ainda que o impacto da Licenciatura na sua situação profissional se manifestou sobretudo ao nível do "desenvolvimento de competências" e "aquisição de novos conhecimentos". Importa relevar que, no âmbito de estudos realizados pelo SIAP- Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional relativos ao impacto da frequência de uma licenciatura no ISVOUGA, mas desta feita, na evolução da carreira de estudantes-trabalhadores, se verifica que cerca de 26% dos estudantes passaram a desempenhar funções diretamente relacionadas com a sua área de formação, 13% acumularam funções de maior responsabilidade, 9% viram a sua remuneração aumentada e 4% passaram a desempenhar funções num cargo hierarquicamente superior. Em síntese, face ao nível qualitativo dos resultados obtidos na sequência do enquadramento de estudantes e/ou diplomados em empresas, seja ao nível de estágio curricular, seja ao nível de situação de emprego, pode considerar-se que o ISVOUGA se revê na relevância económica e social identificada para o subsistema de ensino superior politécnico.*

#### **A8.2. Academic success (article 4th, no. 2 d) and e) of RJAES):**

*With regard to the degrees and diplomas conferred in the last three academic years, by graduation course, we can see a general decrease, due to the increase in dropouts, motivated mainly by the phenomenon of emigration and other types of professional requirements, or by social need. The difficulties generated by the fragility of previous knowledge is yet another factor to be highlighted.*

*Considering the school success in a restricted perspective of the academic course of the students regarding indicators, such as: transition of curricular year, abandonment and time (number of years) for the conclusion of the course, we found, in relation to the number of students who started Their courses in the academic year 2013/14, the percentage of those who have dropped out of the course and those who did not complete it in 3 years (2015/16) is still significant. The difficult social economic situation of the country, the delay in the granting of scholarships, by the DGES, the expressiveness of the number of students with worker-student status are undoubtedly factors that explain the aforementioned phenomena. In any case, it is important to mention the policies to combat school failure that are operated by the Service of Improvement of Skills (SAC) in articulation with the Service of Integration and Professional Accompaniment (SIAP), for the provision of: Support classes, called vitamins And vitamin supplements. The first ones, intended to provide knowledge prior to those anticipated in the curriculum units of curricular units, whose retention rates are more expressive: Calculus, Physics, Chemistry, English, Financial Calculation, among others. The second ones, intended for the content exercises covered and worked on in the sessions of Curricular Units, for which the greatest difficulties were identified in the results of the teaching-learning process by the students: Individualized explanatory sessions in the scope of UCS And of techniques and methods of study, through the UAFES-Unit of Support to the Frequency of Higher Education, which was primarily designed for external audiences, has also responded to requests from ISVOUGA students; Sessions of Techniques and Methods of Study, provided by the SIAP Technique; Attendance sessions in the office, by the teachers, to the students, according to pre-defined times (situations recorded on a map with the name of the student, questions dealt with and length of service) and monitored by the competent service, Guidance and Pedagogical Supervision (SOSP); Physical and material infrastructures designed according to the needs of individualized and group study, with access to computers. At the level of the Social Action Service (SAS) and taking into account the weight of the socio-economic variables for the school success phenomenon, the following stand out: the existence of support policies to prevent situations of administrative failure; The social support, properly provided, for students with proven economic deficiency, provided by the Terras de Santa Maria da Feira Foundation; The results of the efforts made to obtain external support, through business and other entities, within the framework of the measure designed by the institution, known as the "Amiga Company Statute" (as developed in reply to question A14). The integration of the new students in the institution and city results from a set of dynamics articulated between the direction and the Students' Association, which is developing a mentoring program. In a broader approach, and in a recent evaluation study on the impact of the curricular trainee on the student and the*

host, it is concluded that in a global way, about 90% of the organizations consider that the contribution and impact of the trainee in the Organization is Between Good and Very Good, and none of the entities considered the performance of trainees Null or Poor. Also from the point of view of the welcoming entities, it should be mentioned that all the entities surveyed consider the training provided in ISVOUGA adjusted to the knowledge and skills necessary for the practice of the profession, 57% consider the training very adequate and 14% totally adequate. On the other hand, from the study carried out, it is observed that about 33% of the graduates referred to the assignment of functions directly related to the course, as a contribution of the Licenciatura, about 33% mentioned the attribution of greater responsibility within the company, About 23% considered the rise to a higher hierarchical position, 23% had an increase in remuneration and 12% a change in the contractual relationship. About 23% of respondents also mentioned that the impact of the Degree in their professional situation was manifested mainly in the "development of skills" and "acquisition of new knowledge It should be noted that, in the context of studies carried out by the SIAP-Professional Integration and Monitoring Service concerning the impact of the frequency of a degree in ISVOUGA, but this time, in the career development of student-workers, it is verified that about 26% of Students began to perform functions directly related to their area of training, 13% had more responsible functions, 9% saw their remuneration increased and 4% started to perform functions in a higher hierarchical position. In summary, in view of the qualitative level of the results obtained in the framework of students and / or graduates in companies, whether at the level of curricular traineeship or at the level of employment situation, ISVOUGA can be considered to be of economic relevance Identified for the subsystem of polytechnic higher education.

### **A8.3. Ligação à investigação orientada (artigo 4º, nº 2 h) do RJAES):**

*O Instituto cultiva uma política de investigação orientada, a desenvolver por estudantes, supervisionada por docentes, no conjunto dos ciclos de estudo que leciona, desde os respetivos 1ºs anos curriculares. A relevância reconhecida pelo Instituto:*

- a uma relação de ensino-aprendizagem, fortemente ancorada num registo de crescente autonomia por parte dos estudantes, como se pode aferir pela própria criação do projeto 4YP, mencionado na questão A8.1 e pela introdução de metodologias de ensino-aprendizagem, desde o 1º ano curricular dos 1ºs ciclos de estudo, suscetíveis de potenciar, junto dos estudantes, a interiorização de uma cultura de trabalho em que a pesquisa bibliográfica; a recolha e seleção de informação relevante e a resolução de problemas concretos, assumem particular protagonismo;
- à transferência de conhecimento, facilitada pela circunstância de o ISVOUGA se sediar num meio que evidencia forte vitalidade empresarial e de merecer o reconhecimento e confiança por parte de inúmeras empresas e outro tipo de organizações;
- ao desenvolvimento, no âmbito do serviço de Biblioteca, de atividades de pesquisa/apoio tutorial em algumas unidades curriculares, com vista a inculcar a competência de literacia de informação e a aprendizagem de métodos de pesquisa e seleção da informação junto dos discentes,
- à página da Biblioteca Virtual, mediante a qual se pode aceder ao catálogo das obras existentes na instituição e ao catálogo municipal e ao blogue Bibliforma, uma plataforma de comunicação científica que disponibiliza informação sobre novidades editoriais constantes do acervo da biblioteca e o acesso a ligações para repositórios, diretórios e revistas científicas online,
- à convergência, sempre que possível entre os conteúdos previstos em sede da FUC-Ficha da Unidade Curricular e a respetiva aplicação prática, envolvendo-se para o efeito as empresas e outras organizações.
- à existência de vários espaços físicos destinados ao trabalho a desenvolver fora de aula, pelos estudantes: salas de estudo e laboratórios, atestam o sentido de prioridade atribuído pela instituição à preparação gradual dos estudantes para o desenvolvimento de investigação orientada que se promove em particular no 3º ano curricular dos ciclos de estudo, pós-graduações e 2º ciclo de estudos.

*O desenvolvimento de projetos, no âmbito de unidades curriculares diversas dos 3 anos curriculares dos 1ºs ciclos e no último semestre do último ano curricular, atesta o envolvimento gradual e crescente dos estudantes em investigação orientada.*

*A apresentação dos projetos desenvolvidos pelos estudantes em jornadas têm permitido, à comunidade académica e público em geral, reconhecer o potencial dos estudantes enquanto agentes capazes de analisar criticamente um problema e, sob supervisão, identificar propostas suscetíveis de o diluir/extinguir e de outras que reflitam mesmo a introdução de inovação e se repercutam em valor acrescentado para as empresas.*

### **A8.3. Link to oriented research (article 4th, no. 2 h) of RJAES):**

*The Institute promote an oriented research policy, developed by students, supervised by teachers, in all the study cycles it has taught since the first year of the curriculum. The relevance recognized by the Institute:*

- a teaching-learning relationship, strongly anchored in a register of increasing student autonomy, as can be seen from the very creation of the 4YP project mentioned in question A8.1 and the introduction of teaching-learning methodologies, from the 1st year curricular of the 1st cycles of study, capable of promoting, together with students, the internalization of a work culture in which the bibliographic research; The collection and selection of relevant information and the resolution of concrete problems are particularly important;
- the transfer of knowledge, facilitated by the fact that ISVOUGA is based in a medium which shows strong business vitality and deserves the recognition and trust of numerous companies and other organizations;
- the development, within the Library service, of research activities / tutorial support in some curricular units, with a view to instilling information literacy competence and learning methods of research and information selection among students,
- to the Virtual Library page, where you can access the catalog of existing works in the institution and the municipal catalog and blog Bibliforma, a scientific communication platform that provides information on new editorial features in the library collection and access to links For repositories, directories and scientific journals online,
- convergence, wherever possible between the contents provided in the FUC - Course File and its practical application, involving for this purpose the companies and other organizations.
- the existence of several physical spaces for the work to be carried out outside the classroom by the students: study rooms and laboratories, attest to the priority given by the institution to the gradual preparation of students for the development of guided research that is promoted in particular in the 3rd year curricular of the cycles of study, post-

*graduations and 2nd cycle of studies.*

*The development of projects, within curricular units different from the three curricular years of the first cycles and in the last semester of the last curricular year, testifies to the gradual and growing involvement of students in guided research.*

*The presentation of projects developed by students in journals has allowed the academic community and the general public to recognize the potential of students as agents capable of critically analyzing a problem and, under supervision, identify proposals that can be diluted / extinguished and others that Reflect the introduction of innovation and impact on added value for businesses.*

#### **A8.4. Inserção dos diplomados no mercado de trabalho (artigo 4º, nº 2 f) do RJAES):**

*O SIAP-Serviço de Integração e Aperfeiçoamento Profissional do ISVOUGA começou por integrar em 1997 uma UNIVA- Unidade de Integração na Vida Ativa e, mais tarde um GIP-Gabinete de Inserção Profissional, estruturas financiadas pelo IEFP-Instituto de Emprego e Formação Profissional, particularmente vocacionadas para a colocação dos estudantes em situação de estágio curricular e para o enquadramento dos diplomados do ISVOUGA no mercado de trabalho. O SIAP tem como missão a promoção da empregabilidade dos estudantes e diplomados da instituição. Desta forma, estabelece contato com empresas e outras instituições, com vista à realização de protocolos e parcerias para colocação dos estudantes em estágio curricular e profissional e procura estreitar relações com o tecido empresarial envolvente, aproximando o perfil de saída dos estudantes às necessidades do mercado laboral. É na base desta relação de proximidade com o mercado de trabalho que se realizam dinâmicas estratégicas na aquisição de competências transversais e na promoção da visibilidade institucional como: visitas às empresas, workshop de preparação para o mercado de trabalho, partilha de experiências de diplomados, entre outros. O apoio a iniciativas de criação de autoemprego e uma estreita relação com o Empreend Lab-Laboratório de Empreendedorismo do ISVOUGA é outra das suas valências. O SIAP disponibiliza igualmente atendimento individual e personalizado a todos os estudantes e diplomados no âmbito do Serviço de Atendimento e Coaching de Carreira. Neste serviço, os estudantes podem solicitar sessões de Orientação Vocacional e Profissional, bem como, apoio na elaboração das ferramentas de empregabilidade: elaboração de CV, carta de apresentação, carta de agradecimento, apresentação individual e de ideia de negócio, preparação para entrevista ou dinâmica de grupo, definição de objetivo profissional, formas de abordar o mercado de trabalho, entre outros.*

*Através do SIAP, o ISVOUGA deu ainda prossecução ao seu serviço “Bolsa de Emprego Online”, através do qual se disponibiliza, a estudantes e diplomados, informação com carácter regular e sistemático, relativa a ofertas de emprego e a estágios profissionais em áreas afins às dos cursos professados pelo Instituto que perfizeram, no ano letivo de 2015/16, 80 ofertas. O SIAP foi ainda responsável pela divulgação de ofertas exclusivas, via email, para estudantes e diplomados do ISVOUGA.*

*A monitorização da situação profissional dos diplomados do ISVOUGA é, também, realizada pelo SIAP, em dois momentos, a saber: na conclusão do estágio curricular, através do Questionário do Serviço criado para o efeito e 2 anos após a conclusão do curso, através do Observatório de Percursos Escolares e Profissionais dos Diplomados pelo ISVOUGA (OPEPI), mediante o qual se auscultam periodicamente os diplomados da instituição acerca da respetiva situação profissional e percursos formativos e/ou académicos pós-licenciatura a que entretanto tenham aderido ou estejam a concretizar. Da amostra constituída pelos diplomados que concluíram os seus cursos em 2012/13, verifica-se que a grande maioria dos diplomados (76%) considera que a Licenciatura contribuiu para melhorar a respetiva situação profissional. Por outro lado, constata-se que cerca de 33% dos diplomados referiu a afetação a funções diretamente relacionadas com o curso, como um contributo da Licenciatura, cerca de 33% mencionou a atribuição de maior responsabilidade dentro da empresa, cerca de 23% considerou a ascensão a um cargo hierárquico superior, 23% o facto de ter tido um aumento na remuneração e 12% uma alteração no vínculo contratual. Cerca de 23% dos inquiridos referiu ainda que o impacto da Licenciatura na sua situação profissional se manifestou sobretudo ao nível do “desenvolvimento de competências” e “aquisição de novos conhecimentos”. Note-se ainda que é inquestionável o contributo das licenciaturas para a prossecução de estudos, no âmbito de 2º ciclos e/ou outras formações não graduadas, que os diplomados vêm a frequentar, como se constata de outras questões colocadas por via deste instrumento (OPEPI). No que concerne à entrada dos diplomados no mercado de trabalho, 35% referiu que a sua primeira experiência de trabalho, após a conclusão da licenciatura, foi um estágio profissional e 50% que teve colocação no mercado de trabalho através de um contrato de trabalho. Relativamente ao período de tempo para entrada no mercado de trabalho, 42% dos inquiridos referiram não ter procurado emprego pois continuaram a exercer a atividade profissional que já exerciam anteriormente. Cerca de 19% começaram a trabalhar imediatamente após a conclusão da licenciatura, 10% referiram ter demorado mais de um ano até iniciarem uma atividade profissional, 6% indicaram ter iniciado a sua vida profissional em menos de 3 meses após a conclusão do curso, 4% demoraram entre 3 a 6 meses, 4% demoraram entre 6 meses a 1 ano e 2% ainda estão ainda à procura da sua primeira experiência profissional após a conclusão da licenciatura. O meio/via de acesso à primeira experiência profissional, após a conclusão da licenciatura, para 25% dos inquiridos teve por base os contactos de familiares ou amigos, 15% através de candidatura espontânea, 13% criaram o seu próprio emprego, 10% conseguiram a sua primeira experiência profissional na sequência do seu estágio curricular, 6% responderam a um anúncio, 13% indicaram outras alternativas como: “estágio na sequência do curso profissional” e 17% não responderam.*

*Em suma, a apreciação que os diplomados fazem sobre a formação obtida é muito positiva, sendo que cerca de 82% está satisfeito ou muito satisfeito e apenas 4% refere que a sua satisfação com a formação obtida no ISVOUGA é razoável. Verifica-se, também, que a generalidade dos diplomados considera que o ensino recebido nesta instituição está ajustado às competências/conhecimentos necessários ao exercício da profissão (75%).*

#### **A8.4. Integration of graduates in the job market (article 4th, no. 2 f) of RJAES):**

*The ISVOUGA Service for Integration and Professional Improvement began in 1997 to integrate a UNIVA-Integration Unit in Active Life and, later, a GIP-Office for Professional Insertion, structures financed by the IEFP-Employment and Vocational Training Institute, particularly Aimed at the placement of students in a situation of curricular internship and for the qualification of ISVOUGA graduates in the labor market. SIAP's mission is to promote the employability of students and graduates of the institution. In this way, it establishes contact with companies and other institutions, with a view to the implementation of protocols and partnerships for the placement of students in curricular and professional*

traineeship and seeks to strengthen relations with the surrounding business fabric, bringing the students' exit profile to the needs of the labor market. It is on the basis of this relationship of proximity to the labor market that strategic dynamics are realized in the acquisition of transversal competences and in the promotion of institutional visibility such as: visits to companies, labor market preparation workshop, sharing of experiences of graduates, among others. Support for initiatives to create self-employment and a close relationship with the ISVOUGA Empreend Lab-Entrepreneurship Lab is another of its strengths. SIAP also offers individual and personalized assistance to all students and graduates in the scope of Service and Coaching Of Career. In this service, students can request Vocational and Professional Orientation sessions, as well as support in the elaboration of the employability tools: CV preparation, letter of presentation, thank-you letter, individual presentation and business idea, preparation for interview or dynamic Of group, definition of professional objective, ways to approach the labor market, among others. Through SIAP, ISVOUGA has also continued its "Online Employment Scholarship" service, which provides students and graduates with regular and systematic information on job offers and internships in areas related to Of the courses professed by the Institute that made 80 offers in the academic year 2015/16. SIAP was also responsible for the dissemination of exclusive offers via email to ISVOUGA students and graduates.

The monitoring of the professional situation of ISVOUGA graduates is also carried out by SIAP in two moments: at the conclusion of the curricular traineeship, through the Service Questionnaire created for this purpose and 2 years after the conclusion of the course, through the The ISVOUGA (OPEPI) School and Professional Paths Observatory, through which the institution's graduates are periodically consulted about their professional situation and postgraduate training and / or academic pathways to which they have joined or are in the process. Of the sample of the graduates who completed their courses in 2012/13, it is verified that the vast majority of graduates (76%) consider that the Degree has contributed to improve their professional situation. On the other hand, about 33% of the graduates referred to the allocation to functions directly related to the course, as a contribution of the Licenciatura, about 33% mentioned the attribution of greater responsibility within the company, about 23% considered The rise to a higher position, 23% the increase in remuneration and a 12% change in the contractual relationship. About 23% of the respondents also said that the impact of the Degree on their professional situation was expressed mainly in terms of "skills development" and "acquisition of new knowledge". It should also be noted that the contribution of the bachelor's degrees to the pursuit of studies, in the context of 2nd cycles and / or other non-graduated courses, that the graduates are attending, as evidenced by other questions posed by this instrument (OPECI). As far as the entry of graduates into the labor market, 35% stated that their first work experience, after completing their degree, was a professional internship and 50% had placement in the labor market through an employment contract. job. Regarding the period of time for entry into the labor market, 42% of the respondents reported not having sought employment because they continued to exercise the professional activity they had previously exercised. About 19% started working immediately after graduation, 10% reported having taken more than a year to start a professional activity, 6% indicated having started their professional life in less than 3 months after completing the course, 4 % Took between 3 and 6 months, 4% took between 6 months and 1 year and 2% are still in search of their first professional experience after completing the degree. The medium / access to the first professional experience, after completing the degree, for 25% of the respondents was based on the contacts of family or friends, 15 % By spontaneous application, 13% created their own job, 10% achieved their first professional experience following their curricular traineeship, 6% responded to an advertisement, 13% indicated other alternatives such as: "traineeship following the professional course "And 17% did not respond. In short, graduates' appreciation of the training obtained is very positive, with about 82% satisfied or very satisfied and only 4% say that their satisfaction with ISVOUGA training is reasonable. It is also verified that the generality of the graduates considers that the education received in this institution is adjusted to the skills / knowledge necessary for the exercise of the profession (75%).

## **A9. Corpo Docente**

---

### **A9. O corpo docente (artigo 4º, nº 1 b) do RJAES, artº 44, 45 e 49 do RJIES):**

O corpo docente do ISVOUGA é, na sua generalidade, composto por docentes do género masculino (66%), sendo que as faixas etárias com maior expressão se situam entre os 40 e os 49 anos de idade (48%) e os 50 e os 59% (38%). A maior parte dos docentes (45%) integra o corpo docente há mais de 16 anos, havendo mesmo uma percentagem significativa (17%) com mais de 20 anos de vínculo à instituição.

A percentagem de docentes com grau de doutor é de 45%, situação imediatamente seguida pela dos docentes com grau de mestre (34%). De entre estes últimos, e conforme tabelas constantes das questões colocadas em D5.2 e D5.3, relativas ao corpo docente da unidade orgânica e à estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente próprio, respetivamente, alguns encontram-se em processo de requalificação académica e grande parte deles são detentores do título de especialista na área científica em que lecionam, uns na sequência da realização de provas públicas, no âmbito de consórcios institucionais, outros por via do reconhecimento desse título em sede de Conselho Técnico Científico, de entre os quais alguns ainda a aguardar tramitação de processo para obtenção do mesmo, por consórcio. Refira-se, igualmente, numa perspetiva que atesta a existência de um clima de trabalho que potencia a melhoria contínua, o facto de 66% dos docentes, cujas categorias profissionais correspondem a: professores adjuntos e professores coordenadores, se encontrarem vinculados por um contrato de trabalho sem termo e em regime de tempo integral. Numa relação de trabalho que não dispensa os padrões de exigência pelos quais se deve pautar o ensino superior, os docentes entregam-se pois, face à estabilidade vivenciada, a funções docentes, à investigação e à cooperação, nas mais diversas dinâmicas extra letivas, de forma empenhada e motivada. A distribuição do corpo docente, por áreas científicas, acompanha naturalmente o peso relativo das mesmas na instituição. Desta forma, não é de estranhar que cerca de 35% se situe na área das ciências empresariais que agrega as licenciaturas em Contabilidade, Gestão de Empresas e mestrado em Gestão, 24% na área do marketing, e 21% em Engenharia e Direito, respetivamente.

### **A9. The teaching staff (article 4th, no. 1 b) of RJAES, 44th, 45th and 49th articles of RJIES):**

The ISVOUGA faculty is generally composed of male teachers (66%), with the highest age groups being between 40 and 49 years of age (48%) and 50 and 59% (38%). Most of the professors (45%) have been in the faculty for more than

16 years, although there is a significant percentage (17%) with more than 20 years of ties to the institution. The percentage of teachers with a doctoral degree is 45%, a situation immediately followed by teachers with a master's degree (34%). Among the latter, and according to the tables in the questions in D5.2 and D5.3, concerning the faculty of the organic unit and the stability and dynamics of the formation of the own faculty, respectively, some are in the process of requalification Academics and most of them are holders of the title of specialist in the scientific area in which they teach, some following public examinations, in the scope of institutional consortiums, others by way of recognition of this title in Scientific Technical Council, among the Some of which are still awaiting the processing of a process to obtain the same, by consortium. It should also be pointed out that 66% of teachers, whose professional categories correspond to: assistant teachers and coordinating teachers, are bound by a contract of Full-time work. In a working relationship that does not dispense with the standards of compulsion for which higher education is to be established, teachers are therefore given, given their stability, to teaching functions, research and cooperation, in the most diverse extra- Committed and motivated way. The distribution of the faculty, by scientific areas, naturally accompanies the relative weight of the same in the institution. In this way, it is not surprising that about 35% is in the area of business sciences that adds the degrees in Accounting, Business Management and Masters in Management, 24% in the marketing area, and 21% in Engineering and Law respectively.

## **A10. A atividade científica e tecnológica (artigo 4º, nº 1 d) do RJAES)**

### **A10.1. Políticas de investigação científica orientada, desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento profissional de alto nível (artigo 4º, nº 2 g) e i) do RJAES):**

*O ISVOUGA assume como prioritário o desenvolvimento de investigação orientada, desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento profissional de alto nível, tendo constituído, para a respetiva dinamização, uma unidade de investigação e internacionalização (U3IS).*

*No âmbito da U3IS e das áreas científicas ministradas, o Instituto dispõe de duas revistas científicas eletrónicas em crescente projeção:*

*“International Journal of Marketing, Communication and New Media” (IJMCNM) e*

*“Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting” (PJFMA),*

*- A revista “International Journal of Marketing, Communication and New Media” (IJMCNM), mais diretamente correlacionada com a área de marketing, respetiva licenciatura e pós-graduações, publicou o seu número 5 em Dezembro de 2015, e o seu número 6 em junho de 2016. Todos os artigos do IJMCNM são avaliados pelo sistema double blind review no sentido de assegurar a qualidade dos artigos publicados. Esta revista encontra-se indexada no GOOGLE SCHOLAR, LATINDEX, REDIB e RCAAP. O mais recente número foi publicado em dezembro de 2016 e a publicação encontra-se disponível em: <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/ijmcmn/index>.*

*- A revista “Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting” (PJFMA), com edições semestrais, publicou o seu número 2 em setembro de 2015, e o seu número 3 em março de 2016. Em setembro de 2016 foi publicado o seu número 4. Esta revista incide sobre as áreas científicas das finanças, contabilidade e gestão, por serem consideradas áreas nucleares das licenciaturas do ISVOUGA e com consideráveis pontos de interseção, ao nível de conteúdos, entre si. Todos os artigos do PJFMA são avaliados pelo sistema double blind review no sentido de se assegurar e garantir a qualidade dos artigos publicados. Esta revista encontra-se indexada no GOOGLE SCHOLAR, aguardando-se resposta a pedidos para outras indexações e está disponível em: <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/PJFMA/index>*

*A intervenção da U3IS, em regime de colaboração com a Biblioteca do Instituto, é ainda fundamental para o desenvolvimento de projetos de investigação aplicada, pelos estudantes, em sede dos Laboratórios da instituição, e sob supervisão dos docentes afetos às respetivas áreas científicas. O seu papel enquanto regulador da estruturação formal dos mesmos e potenciador da respetiva difusão e partilha com públicos diversos, tem sido decisivo para o incremento da referida atividade.*

*O ISVOUGA está, por outro lado, associado a três Centros de Investigação: CEPESE-Centro de Estudos, População e Sociedade, este constituído pela Universidade do Porto e Fundação Engº António de Almeida e o CIDEM-Centro de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia Mecânica, integrado no IPP- Instituto Politécnico do Porto e, em particular, no ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto e CETRAD-Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento da Universidade de Trás os Montes e Alto Douro (UTAD) , os dois primeiros: reconhecidos pela FCT-Fundação para a Ciência e Tecnologia, potenciando, desta forma, a integração dos respetivos docentes em projetos constituídos por equipas mais alargadas, o acesso a mais e diferentes recursos, bem como a associação a outros investigadores cujos domínios de interesse assentem numa base científica comum e cujos esforços se complementem.*

*Com vista a estimular a investigação científica, a investigação orientada e sobretudo a valorização económica do conhecimento, a U3IS promove anualmente, em regime de cooperação, um diversificado conjunto de dinâmicas, algumas das quais de carácter anual. Refiram-se, a título ilustrativo, as realizadas no ano letivo transato (2015/16):*

*- em conjunto com a Biblioteca, procedeu à divulgação de eventos científicos e de chamadas de trabalhos, mas também ao apoio ao desenvolvimento de projetos;*

*- com os coordenadores de curso de licenciatura, (Gestão de Empresas, Engenharia de Produção Industrial e Contabilidade), realizou, no Auditório do Instituto:*

*• V Jornadas de Gestão, subordinadas ao tema “Inovação & Internacionalização: Vantagens Competitivas para as Empresas”;*

*• II Conferência “A Investigação nas Empresas - Projetos em Contexto Empresarial”;*

*• III Jornadas de Engenharia: “A investigação e as empresas: fator competitivo na reindustrialização atual”;*

*• Sessão de lançamento da 2.ª edição do livro “Classe 3 - Inventários e Ativos Biológicos - Abordagem contabilística, fiscal e auditoria do Prof. Doutor Carlos Quelhas Martins.*

*Por último, refira-se a existência de um núcleo, destinado a projetos que prevejam uma dimensão de recolha, tratamento e análise estatística de dados, inserido na U3IS e que se designa por USEM-Unidade de Sondagens e Estudos de Mercado.*

### **A10.1. Scientific research, technological development and high level professional development (article 4th, no. 2 g) and i)**

of RJAES):

ISVOUGA assumes as a priority the development of oriented research, technological development and high level professional development, and has been a research and internationalization unit (U3IS).

Within the scope of U3IS and the scientific areas taught, the Institute has two electronic scientific journals in increasing projection:

"International Journal of Marketing, Communication and New Media" (IJMCNM) and

"Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting" (PJFMA),

- The International Journal of Marketing, Communication and New Media (IJMCNM), most directly correlated with marketing, undergraduate and postgraduate studies, published its number 5 in December 2015, and its number 6 in June 2016. All IJMCNM articles are evaluated by the double blind review system in order to ensure the quality of the published articles. This journal is indexed in GOOGLE SCHOLAR, LATINDEX, REDIB and RCAAP. The most recent issue was published in December 2016 and the publication is available at:

<http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/index>.

- The Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting (PJFMA), with semiannual editions, published its number 2 in September 2015 and its number 3 in March 2016. In September 2016 its number was published 4. This journal focuses on the scientific areas of finance, accounting and management, since they are considered core areas of the ISVOUGA degrees and with considerable points of intersection, at the content level, between them. All PJFMA articles are evaluated by the double blind review system in order to ensure and guarantee the quality of the published articles. This journal is indexed on GOOGLE SCHOLAR, awaiting response to requests for other indexing and is available at: <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/index>

The intervention of U3IS, in collaboration with the Library of the Institute, is still fundamental for the development of applied research projects by the students, in the Institution's Laboratories, and under the supervision of teachers related to their respective scientific areas. Their role as regulator of the formal structuring of the same and potentiator of the respective diffusion and sharing with diverse publics, has been decisive for the increase of said activity.

ISVOUGA is also associated with three research centers: CEPESE-Center for Studies, Population and Society, which is made up of the University of Porto and the António de Almeida Foundation and the CIDEM-Center for Research and Development in Mechanical Engineering, Integrated in the IPP-Instituto Politécnico do Porto and, in particular, at ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto and CETRAD-Center for Transdisciplinary Studies for the Development of the University of Trás os Montes e Alto Douro (UTAD), the first two: recognized By FCT-Foundation for Science and Technology, thus fostering the integration of the respective professors into projects made up of broader teams, access to more and different resources, as well as the association with other researchers whose areas of interest are based on a And whose efforts are complementary.

In order to stimulate scientific research, guided research and, above all, the economic valuation of knowledge, U3IS promotes, on a cooperation basis, a diverse set of dynamics, some of which are of an annual nature. Reference should be made, as an illustration, to those carried out in the transatlantic year (2015/16):

- together with the Library, disseminated scientific events and calls for papers, but also to support the development of projects;

- with the coordinators of the undergraduate course (Business Management, Industrial Production Engineering and Accounting), held, at the Auditorium of the Institute:

- V Management Days, under the theme "Innovation & Internationalization: Competitive Advantages for Companies";
- 2nd Conference "Research in Business - Projects in a Business Context";
- III Engineering Days: "Research and business: competitive factor in the current reindustrialization";
- Launching session of the 2nd edition of the book "Class 3 - Inventories and Biological Assets - Accounting Approach, Fiscal and Audit", Prof. Doutor Carlos Quelhas Martins.

Finally, it should be noted that there is a nucleus, destined to projects that provide a dimension of data collection, treatment and statistical analysis, inserted in U3IS and denominated by USEM-Unit of Surveys and Market Studies.

#### **A10.2. Políticas de prestação de serviços à comunidade (artigo 4º, nº 2 l), m) e n) do RJAES):**

O ISVOUGA é uma instituição amplamente reconhecida no meio em que se insere. A missão que se propõe abraçar, o percurso traçado ao longo dos seus 26 anos de existência e sobretudo os resultados alcançados ao longo do mesmo, conferem-lhe um estatuto determinante na comunidade que prioritariamente serve (concelhos do EDV, mas também outros como: Ovar, e Espinho).

À medida que a transferência de conhecimento se tornou um objetivo central e a prática de atividades de investigação aplicada se foi enraizando, no âmbito da relação de ensino-aprendizagem, o ISVOUGA foi começando a receber solicitações externas com vista à obtenção de determinados objetivos.

À data, é política da instituição enquadrar as solicitações de empresas e de outras organizações no âmbito de propostas de trabalho, a avaliar na esfera de unidades curriculares de 1º, 2º e 3ºs anos, bem como da unidade curricular de Projeto das licenciaturas, Pós-Graduações e, a partir do presente ano letivo, do 2º ciclo em funcionamento. A referida política de atuação ao nível de serviços prestados à comunidade tem, assim, simultaneamente potenciado o desenvolvimento de investigação orientada, por parte dos estudantes, a transferência de conhecimento para empresas e outras organizações, a concretização de objetivos das mesmas, potenciando-se o respetivo crescimento e fator de competitividade.

De entre os serviços prestados, nas áreas científicas professadas pelo Instituto, e adotando-se, uma vez mais, o ano letivo de 2015/16, como ano de referência, destacam-se os seguintes:

Parcerias na área científica do marketing (MarkLab):

Planos de comunicação para o Projeto CIEE - Clube de Inteligência Emocional na Escola.

Projeto aplicado para a Herdade do Carvalhal e Quinta do Coucão.

Projeto aplicado para o Banco de Leite.

Plano de Marketing estratégico para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).

Planos de Organização e gestão de Eventos para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).

Rebranding do logotipo da Junta de Freguesia de Escapães.

Sensibilização para os afetos na 3ª Idade (Fórum Sénior).

Imagem gráfica da Edição 2016 da MODAFEIRA – Associação empresarial de Santa Maria da Feira.

Plano de Comunicação para o Museu do Papel.

*Plano de Comunicação para a Biblioteca Municipal de Santa Maria da Feira.*

*Plano de Comunicação para o Museu dos Loios.*

*Planos de Negócio para o EDP University Challenge 2015.*

*Plano de Marketing Estratégico para o Zóo de Lourosa.*

*Plano de Comunicação para o Museu do Papel.*

*Parcerias na área científica da engenharia:*

*Análise e dimensionamento do isolamento de fornos para tratamentos térmicos - Aluno Pedro Tiago Alves Campos, desenvolvido com a empresa M.J. Amaral.*

*Assistência técnica e mecânica às motos de competição do Campeonato Nacional de Clássicas - Aluno Hélder Martinho e os Alumni Lindolfo Sol e Ricardo Cunha, desenvolvido com a empresa Team Classico Racing.*

*Criação de uma aplicação em VB.NET para avaliação da interferência dos eléctrodos no processo de electroerosão na fabricação de um molde - Aluno Hugo de Castro Sá, desenvolvido com a empresa Azemoldes.*

*Simulação Industrial de fluxos de movimento em linhas de montagem - Aluna Maria Elizabete Jorge Pinho, desenvolvido com a empresa Plastaze.*

*Simulação Industrial de gestão de fluxos - Aluno Paulo Jorge Pinheiro Rodrigues, desenvolvido com a empresa Plastaze.*

*Reportando-nos à prestação de serviços à comunidade em âmbitos mais diferenciados, relevem-se:*

*- o projeto CriAtivos, desenvolvido em parceria com a Torrancenter Portugal, assegurado financeiramente, na íntegra, pelo ISVOUGA, o qual proporcionou o desenvolvimento do potencial de resolução de problemas, por parte de grupos de jovens de 12º ano das escolas secundárias do concelho, fomentando-se competências de trabalho em equipa, análise e discussão de problemas, gestão do tempo e capacidade de decisão. Proporcionou, igualmente, o apuramento de um dos grupos de alunos, no âmbito das mini-olimpíadas da criatividade (Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas), a nível internacional, e a prestação de provas, pelo mesmo, nos E.U.A.. A integração, por parte do ISVOUGA, no referido projeto, de professores das escolas secundárias participantes e de docentes do próprio ISVOUGA, foi determinante para a disseminação das metodologias de trabalho a adotar com vista à continuidade pós-projeto no sentido do desenvolvimento das referidas competências, junto de outros grupos de alunos e estudantes das referidas escolas e ISVOUGA, respetivamente.*

*- a participação do ISVOUGA em iniciativas de cariz, cultural, artístico e desportivo é outra das formas relevadas pela instituição para um maior envolvimento com a comunidade, em geral, e para o reforço da respetiva notoriedade, abarcando por esta via públicos muito diferentes. De entre as iniciativas mais emblemáticas, refiram-se a realização de um congresso de história medieval, o qual contou com a participação de ilustres historiadores e investigadores universitários, iniciativa esta inserida no âmbito da Viagem Medieval em Terras de Santa Maria organizada, anualmente, pela Câmara Municipal; exposições; lançamento de livros, quer por parte de docentes, quer por parte de artistas plásticos, entre outros, da região, iniciativa que tem merecido o apoio regular por parte da entidade titular da instituição, Fundação Terras de Santa Maria da Feira; conferências sobre temas diversos; apoio logístico e financeiro a iniciativas culturais e desportivas, designadamente as impulsionadas pela Associação de Estudantes (AE). Releve-se, de entre os apoios financeiros concedidos a esta última, os destinados à promoção do programa anual da Queima das Fitas, no âmbito do qual se promovem além das tradicionais festas académicas e momentos solenes: missa de bênção das pastas e imposição de insígnias, espetáculos que por norma ocorrem no cineteatro da cidade, com o apoio da camara municipal de santa maria da feira, e mesmo ao ar livre, bem como todo um conjunto diversificado de dinâmicas que concorrem para a atração de diversos públicos e do aumento do comércio local, sobretudo ao nível da restauração. De resto o público do ISVOUGA tem, sem dúvida, a sua quota de responsabilidade relativamente à diversidade e sucesso da oferta de locais de diversão, para jovens, no centro histórico da cidade. As 5ªs feiras académicas são uma iniciativa enraizada e vivida com orgulho pelos estudantes, um espaço, inclusive de integração, por excelência, dos estudantes em mobilidade com os demais.*

*Aliás, face à qualidade das suas instalações, equipamentos e serviços, como por exemplo o de restauração, o ISVOUGA é igualmente alvo de inúmeros pedidos, ao longo de cada ano letivo, para cedência de espaços, o que no caso de se tratar de solicitações por parte de entidades sem fins lucrativos, ocorre sem que haja lugar à cobrança de quaisquer valores, situação aliás extensível aos pedidos relativos a desenvolvimento de projetos. É neste enquadramento que o ISVOUGA assume um relevante papel no sucesso do posicionamento do concelho, como cidade de eventos. As suas instalações acolhem as ações de formação de voluntários das iniciativas: Imaginarius, Viagem Medieval em Terras de Santa Maria, bem como as refeições asseguradas aos mesmos durante a realização dos eventos (maio, julho e agosto). De salientar o importante contributo facultado pelo ISVOUGA, também pela cedência gratuita de instalações ao longo do ano letivo, a várias edições do projeto Tresca, desenvolvido em parceria pela Fundação Portuguesa da Juventude e a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, com vista à formação de jovens em risco de exclusão social. Saliente-se, igualmente, a disponibilização de espaços, equipamentos informáticos e técnicos, para o desenvolvimento de projeto destinado ao desenvolvimento de programação, por jovens com idades entre os 7 e os 12 anos (Programa Coder Dojo), preconizando-se, desta forma, fomentar a apetência por uma área com forte e crescente impacto em todos os setores de atividades e relativamente à qual se verifica, na atualidade, défice de profissionais.*

*Por último, refira-se o caráter recorrente com que os amplos espaços de circulação do edifício da instituição, são animados, seja por exposições dinamizadas pelo serviço de marketing, seja por mostras da iniciativa de entidades externas, encontrando-se, à data, patentes duas exposições: uma retrospectiva, alusiva aos 25 anos da instituição, outra referente a trabalhos realizados por estudantes.*

#### **A10.2. Consultancy policies (article 4th, no. 2 l), m) and n), of RJAES):**

*ISVOUGA is a widely recognized institution in the environment. The mission that it proposes to embrace, the path traced throughout its 26 years of existence and above all the results achieved throughout it, give it a determining status in the community that primarily serves (municipalities of the EDV, but also others such as: Ovar, And Espinho). As the transfer of knowledge became a central objective and the practice of applied research activities took root, within the framework of the teaching-learning relationship, ISVOUGA began to receive external requests in order to achieve certain objectives.*

*At the time, it is the institution's policy to frame the requests of companies and other organizations in the scope of work proposals, to be evaluated in the sphere of curricular units of 1st, 2nd and 3rd years, as well as the curricular unit*

of Licenciatura Project, Graduations and, from the current school year, of the 2nd cycle in operation. The said policy of performance at the level of services provided to the community has, at the same time, fostered the development of research oriented by the students, the transfer of knowledge to companies and other organizations, the achievement of objectives of the same, Respective growth and competitiveness factor.

Among the services provided, in the scientific areas professed by the Institute, and once again adopting the academic year 2015/16, as the reference year, the following stand out:

Partnerships in the scientific area of marketing (MarkLab):

Communication plans for the CIEE Project - Emotional Intelligence Club at the School.

Project applied to the Herdade do Carvalhal and Quinta do Coucão.

Project applied to the Milk Bank.

Strategic Marketing Plan for the Portuguese Red Cross (Delegation of St. John of Madeira).

Organization and event management plans for the Portuguese Red Cross (Delegation of St. John of Madeira).

Rebranding of the logo of the Parish of Escapães.

Sensitization for affections in the 3rd Age (Senior Forum).

Graphic image of the 2016 Edition of MODAFEIRA - Santa Maria da Feira Business Association.

Communication Plan for the Paper Museum.

Communication Plan for the Municipal Library of Santa Maria da Feira.

Communication Plan for the Loios Museum.

Business Plans for the EDP University Challenge 2015.

Strategic Marketing Plan for the Lourosa Zoo.

Communication Plan for the Paper Museum.

Partnerships in the scientific area of engineering:

Analysis and design of the insulation of furnaces for thermal treatments - Pedro Tiago Alves Campos, developed with the company M.J. Amaral.

Technical and mechanical assistance to the competition motorcycles of the National Championship of Classics -

Student Hélder Martinho and the Alumni Lindolfo Sol and Ricardo Cunha, developed with the company Team Classico Racing.

Creation of an application in VB.NET to evaluate the interference of the electrodes in the process of EDM in the manufacture of a mold - Aluno Hugo de Castro Sá, developed with the company Azemoldes.

Industrial simulation of movement flows in assembly lines - Aluna Maria Elizabeth Jorge Pinho, developed with the company Plastaze.

Industrial Simulation of flow management - Student Paulo Jorge Pinheiro Rodrigues, developed with the company Plastaze.

Referring to the provision of services to the community in more differentiated areas, include:

- the CriAtivos project, developed in partnership with Torrancenter Portugal, fully funded by ISVOUGA, which provided the development of the potential for problem solving by groups of young people in the 12th grade of secondary schools in the county, Teamwork skills, problem analysis and discussion, time management and decision-making skills. It also provided for the qualification of one of the student groups in the scope of the mini-Olympiads of Creativity (Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas), at the international level, and the provision of evidence by the same in the US Integration, On the part of ISVOUGA, in this project, of teachers from the participating secondary schools and of ISVOUGA's own teachers, was decisive for the dissemination of the work methodologies to be adopted with a view to the post-project continuity towards the development of said competences, together with Other groups of students and students of said schools and ISVOUGA, respectively.

- ISVOUGA's participation in cultural, artistic, and sporting initiatives is another of the ways in which the institution is involved in order to become more involved with the community in general, and to reinforce its reputation, thus involving very different audiences. Among the most emblematic initiatives are the holding of a congress of medieval history, which was attended by distinguished historians and university researchers, an initiative that is part of the Medieval Journey in Terras de Santa Maria organized annually by the Town hall; Exhibitions; The launching of books, both by teachers and by plastic artists, among others, in the region, an initiative that has received regular support from the entity that owns the institution, Terras de Santa Maria da Feira Foundation; Conferences on various topics; Logistical and financial support for cultural and sports initiatives, in particular those promoted by the Association of Students (AE). Among the financial support granted to the latter, the promotion of the annual program of Queima das Fitas is promoted, in addition to the traditional academic festivals and solemn moments: mass of blessing of the pastes and imposition of badges, Shows that usually take place in the city's cinema theater, with the support of the municipal chamber of santa maria da feira, and even in the open air, as well as a whole diverse set of dynamics that compete for the attraction of various audiences and the increase of commerce Local level, especially at the catering level. Moreover, the ISVOUGA public has, without a doubt, its share of responsibility for the diversity and success of the offer of entertainment venues for young people in the historic center of the city. The 5th academic fairs are an initiative rooted and lived with pride by the students, a space, including the integration, par excellence, of the students in mobility with the others.

In addition, due to the quality of its facilities, equipment and services, such as catering, ISVOUGA is also the target of numerous requests, during each school year, for the provision of spaces, which in the case of requests By non-profit entities, occurs without any charge being made for any amounts, a situation which is also applicable to requests for development of projects. It is within this framework that ISVOUGA assumes an important role in the success of the positioning of the county, as a city of events. Its facilities host the volunteer training activities of the initiatives: Imaginarius, Medieval Journey in Lands of Santa Maria, as well as the meals provided to them during the events (May, July and August). Of note is the important contribution made by ISVOUGA, also for the free transfer of facilities throughout the school year, to various editions of the Tresca project, developed in partnership by the Portuguese Youth Foundation and the Municipality of Santa Maria da Feira, with a view to training Young people at risk of social exclusion. It is also worth mentioning the availability of spaces, computer and technical equipment for the development of a project for the development of programming by young people between the ages of 7 and 12 (Coder Dojo Program), thus advocating, To foster the appetite for an area with a strong and growing impact in all sectors of activity and for which there is currently a shortage of professionals.

Lastly, it should be mentioned the recurrent character with which the wide circulation spaces of the institution's



*building are animated, either by exhibitions invigorated by the marketing service or by exhibitions of the initiative of external entities, being patents to date Two exhibitions: a retrospective, allusive to the 25 years of the institution, another one referring to work done by students.*

#### **A10.3. Políticas de captação de receitas próprias (artigo 4º, nº 2 o) do RJAES):**

*No âmbito da política de captação de receitas próprias complementar às propinas e taxas cobradas no âmbito da formação graduada, e numa perspetiva retrospectiva, o ISVOUGA começou por criar o SAC que além de visar colmatar lacunas de conhecimentos dos públicos internos, através de aulas de apoio a unidades curriculares com maior taxa de insucesso escolar, as chamadas Vitaminas e Suplementos Vitamínicos, evoluiu no sentido da prestação de serviços vocacionada para a captação de receitas por via da conceção e realização de outros tipos de formação.*

*Assim, e destacando as fontes de captação de receitas complementares com particular expressão, nos últimos 3 anos, destacam-se:*

*as Vitaminas e os Suplementos Vitamínicos (valor isentado a estudantes carenciados);*

*cursos de apoio ao ingresso nas ordens profissionais: OCC e OSAE (com redução de custos para diplomados do ISVOUGA);*

*cursos de línguas e outros destinados ao enriquecimento curricular e desenvolvimento de competências transversais; "mini-cursos superiores";*

*cursos de especialização;*

*cursos de pós-graduação;*

*cursos/ações de formação diversa com vista à atualização e aprofundamento de conteúdos técnicos;*

*formação à medida para empresas,*

*Estas últimas destinadas a atívos, dinamizadas na sequência de resultados de processos de auscultação sobre necessidades formativas, junto de empresas, diplomados e outras entidades com conhecimento e articulação direta com o mercado de trabalho.*

*Foi também no âmbito do referido serviço que se dinamizaram os Cursos de Preparação para o Acesso ao Ensino Superior, destinado aos maiores de 23 anos.*

*Os serviços proporcionados pela UAFES-Unidade de Apoio à Frequência do Ensino Superior (criada pelo SAC e SIAP) através das valências que disponibiliza:*

*Sessões individualizadas de apoio.*

*Métodos e Técnicas de Estudo,*

*Orientação Vocacional Escolar e Profissional,*

*visam igualmente potenciar a obtenção de receitas alternativas.*

*Refira-se que, ainda que a UAFES tenha sido concebida no intuito de atender a solicitações por parte de públicos internos e externos (estudantes de outras instituições de ensino superior), tem sido também requisitada por um público sénior, distinto, portanto, daquele para o qual foi prioritariamente perspetivada, constituído por indivíduos aposentados que procuram atualizar-se sobretudo em domínios como as redes sociais e outras competências digitais. Recentemente o SIAP concebeu e encontra-se a divulgar novas ferramentas de apoio à empregabilidade: "Preparação de jedis para o mercado de trabalho" abertas a públicos internos e externos.*

*Com vista ao suporte das suas atividades de:*

*- ensino/formação,*

*- mobilidade internacional,*

*- contratação e*

*- investigação*

*o ISVOUGA, através da sua entidade titular (Fundação Terras de Santa Maria da Feira), candidata-se igualmente a programas de financiamento para os quais seja elegível.*

#### **A10.3. Own revenue acquisition policies (article 4th, no. 2 o), of RJAES):**

*As part of its own revenue collection policy in addition to tuition fees and fees charged in the context of graduate training, and in retrospect, ISVOUGA began by creating the SAC which, in addition to aiming to fill gaps in the knowledge of internal audiences, through support classes To curricular units with higher rates of school failure, called Vitamins and Vitamin Supplements, has evolved towards the provision of services aimed at raising revenue through the design and implementation of other types of training.*

*Thus, and highlighting the sources of complementary revenue collection with particular expression, in the last 3 years, stand out:*

*Vitamins and Vitamin Supplements (exempt value for needy students);*

*Courses to support the entrance of professional orders: OCC and OSAE (with cost reduction for ISVOUGA graduates);*

*Language courses and other courses aimed at curriculum enrichment and the development of transversal competences;*

*"Upper mini-courses";*

*Specialization courses;*

*postgraduate courses;*

*Courses / actions of diverse formation with view to the update and deepening of technical contents;*

*Customized training for companies,*

*The latter aimed at assets, stimulated by the results of listening processes on training needs, with companies, graduates and other entities with knowledge and direct articulation with the labor market.*

*It was also within the ambit of the aforementioned service that the courses of Preparation for Access to Higher Education, aimed at those over 23 years of age, were stimulated.*

*The services provided by the UAFES-Unit of Support to the Frequency of Higher Education (created by SAC and SIAP) through the valences that it offers:*

*Explanations,*

*Methods and Techniques of Study,*

*Vocational School and Vocational Guidance,*

*Are also intended to promote the generation of alternative income.*

*It should be noted that, although the UAFES was conceived in order to respond to requests from internal and external audiences (students from other higher education institutions), it has also been requested by a senior public, thus distinct from that for which was prioritized, consisting of retired individuals seeking to update themselves mainly in areas such as social networks and other digital skills.*

*Recently, SIAP has designed and is releasing new tools to support employability: "Preparation of jedis for the labor market" open to internal and external audiences.*

*In order to support its activities:*

*Education / training,  
International mobility,  
Hiring and  
investigation*

*ISVOUGA, through its titular entity (Terras de Santa Maria da Feira Foundation), is also applying for financing programs for which it is eligible.*

## **Perguntas A11. a A13.**

---

### **A11. Políticas de colaboração nacional (artigo 4º, nº 1 e) e nº 2 j) do RJAES):**

*A política de colaboração nacional do ISVOUGA assenta em três princípios fundamentais:*

- a) desenvolvimento de iniciativas que promovam a notoriedade e prestígio institucional,*
- b) associações que potenciem a atividade de ensino e investigação do Instituto,*
- c) parcerias com vista a facultar apoio aos estudantes e diplomados, facilitando-lhes o percurso académico e a inserção no mercado de trabalho.*

*Neste sentido, o ISVOUGA fomenta, de uma forma especialmente incisiva, as relações com o tecido produtivo regional, promovendo uma cultura de visitas presenciais a empresas e entidades várias ao longo do ano letivo. A prioridade atribuída ao reforço contínuo desta relação de proximidade tem dado azo a um clima de crescente reciprocidade, por parte das mesmas, consubstanciado ao nível de:*

- a) acolhimento de estagiários (estágios curriculares e profissionais),*
- b) recrutamento de diplomados;*
- c) visitas de estudo;*
- d) intervenção, como empresas convidadas, no âmbito de sessões letivas,*
- e) realização de trabalhos, pelos estudantes, com vista à resolução de problemas (investigação aplicada),*
- f) desenvolvimento de estudos (com base em dados não confidenciais),*
- g) participação em jornadas,*
- h) solicitação dos serviços de formação, no âmbito da prestação de serviços promovida pelo SAC,*
- i) divulgação in loco da oferta formativa do ISVOUGA, através da presença de stand nas respetivas instalações,*
- j) apoio (sponsarização) de iniciativas da instituição,*
- k) atribuição de bolsas de estudo (apoio social, entre outras tipologias de apoio, promoção do mérito, etc.), através de uma qualquer modalidade prevista para atribuição, pelo Instituto, do Estatuto Empresa Amiga.*

*Só no ano letivo de 2015/16, foram outorgados os seguintes acordos de colaboração:*

- Interinstitucional*
- Associação do Centro Social de Escapães;*
- Associação Rede Scientiae;*
- L4D Web Agency LIVE4DIGITAL;*
- Nimco Portugal, Lda;*
- Rokefil Comércio Acessórios Indústria Calçado, Lda;*
- Sacrofil Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda;*
- Águas de S. João da Madeira, E.M., S.A.;*
- AQUALISURE HOTEL – Atividades Hoteleiras, Lda;*
- Turismo do Município de S. João da Madeira;*
- Hotel Rural Mira Caima, Lda;*
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;*
- Turisfeira – Empreendimentos Turísticos, SA;*
- Hotel dos Loios, Lda;*
- Museu de Santa Maria de Lamas;*
- Rota Pontual, Agência de Viagens e Turismo, Lda;*
- Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira, SA;*
- Feira Viva Cultura e Desporto, E.M.,*
- Ordens profissionais associadas às licenciaturas ministradas, etc...*

*A listagem dos acordos estabelecidos, por tipologia e fins a que se destinam, encontra-se disponível no site institucional, em <http://www.isvouga.pt/?pg=76>*

*Ainda que a colaboração do ISVOUGA, dada a sua natureza politécnica, tenha um impacto marcadamente regional, são vários os exemplos de cooperação que extravasam largamente a respetiva área de abrangência, o que para o efeito poderemos considerar como a extinta NUT III, agregadora dos concelhos de Arouca, Oliveira de Azeméis, Santa Maria da Feira, São João da Madeira e Vale de Cambra. Refiram-se, a título de exemplo, a cooperação assumida com o CEPSE-Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade e CIDEM-Centro de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia Mecânica (ambos do Porto), o CETRAD-Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento da Universidade de Trás os Montes e Alto Douro (UTAD), o IPBC-Instituto Politécnico de Castelo Branco e INA-Direção Geral dos Trabalhadores em Funções Públicas (Lisboa).*

### **A11. National cooperation policies (article 4th, no. 1 e) and no. 2 j) of RJAES):**

*ISVOUGA's national policy of collaboration is based on three fundamental principles:*

- a) development of initiatives that promote notoriety and institutional prestige,*

b) associations that enhance the teaching and research activity of the Institute,  
c) partnerships to provide support to students and graduates, facilitating their academic career and insertion into the job market.

In this sense, ISVOUGA encourages, in a particularly incisive way, the relations with the regional productive fabric, promoting a culture of on-site visits to companies and various entities throughout the school year. The priority attributed to the continuous reinforcement of this relationship of proximity has given rise to a climate of increasing receptivity on the part of them, consubstantiated in the level of:

- a) reception of trainees (curricular and professional placements),
- b) recruitment of graduates;
- c) study visits;
- d) intervention, as invited companies, in the context of lectures,
- e) student work to solve problems (applied research),
- f) development of studies (based on non-confidential data),
- g) participation in conferences,
- h) request of the training services, within the scope of the services offered by the SAC,
- i) allow the on-site dissemination of ISVOUGA's training offer, through the presence of a stand in the respective facilities,
- j) support (sponsorship) of initiatives of the institution,
- k) award of scholarships (social support, among other types of support, promotion of merit, etc.), through any modality foreseen by the Institute of the Amiga Company Charter.

In the academic year 2015/16 only, the following collaboration agreements were institutionalized  
Interinstitutional

- Association of Escapães Social Center;
- Network Scientiae Association;
- L4D Web Agency LIVE4DIGITAL;
- Nimco Portugal, Lda;
- Rokefil Comércio Accesorios Indústria Calçado, Lda;
- Sacrofil Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda;
- Águas de S. João da Madeira, E.M., S.A .;
- AQUALISURE HOTEL - Actividades Hoteleiras, Lda;
- Tourism of the Municipality of S. João da Madeira;
- Hotel Rural Mira Caima, Lda;
- City Hall of Santa Maria da Feira;
- Turisfeira - Empreendimentos Turísticos, SA;
- Hotel dos Loios, Lda;
- Museum of Santa Maria de Lamas;
- Rota Pontual, Travel and Tourism Agency, Lda;
- Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira, SA;
- Feira Viva Cultura e Desporto, E.M.,
- Professional orders associated with bachelor's degrees, etc ...

The list of agreements established, by type and purpose, is available on the institutional website at <http://www.isvouga.pt/?pg=76>

Although the collaboration of ISVOUGA, given its polytechnical nature, has a markedly regional impact, there are several examples of cooperation that go far beyond its area of coverage, which for this purpose we can consider as the extinct NUT III, an aggregator of the municipalities Arouca, Oliveira de Azeméis, Santa Maria da Feira, São João da Madeira and Vale de Cambra. The cooperation undertaken with CEPESE-Center for Population, Economy and Society Studies and CIDEM-Center for Research and Development in Mechanical Engineering (both of Porto), CETRAD-Center for Transdisciplinary Studies for The Development of the University of Trás os Montes and Alto Douro (UTAD), the IPBC-Instituto Politécnico de Castelo Branco and INA-General Directorate of Public Employees (Lisbon).

#### **A12. Políticas de internacionalização (artigo 4º, nº 1 e) e nº 2 j) do RJAES):**

A internacionalização do ISVOUGA assenta em três dimensões fundamentais:

1-mobilidade de estudantes, docentes e staff, por via do reforço de:

- a) relações com instituições europeias através do programa Erasmus+;
- b) laços com o Brasil, com o qual foram operacionalizados processos de mobilidade no âmbito de protocolos;
- c) difusão de programas para a realização de estágios no estrangeiro.

As instituições com as quais o ISVOUGA outorgou protocolo, até à data, são:

**ERASMUS + Universidades Parceiras**

**Espanha**

Universidad Europea Miguel de Cervantes – Valladolid, Espanha

<http://www.uemc.edu/es>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - Facultad de Economía, Empresa y Turismo – Las Palmas de Gran Canaria, Espanha

<http://www.feet.ulpgc.es>

Universidad de Castilla La Mancha – Cuenca Campus, Espanha

<http://www.uclm.es>

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Castilla La Mancha – Albacete, Espanha

<http://www.uclm.es>

**Eslóvenia**

University of Primorska, Faculty of Management – Koper, Eslovénia

<http://www.fm-kp.si/en>

**Itália**

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Modena, Itália

<http://www.unimore.it>

Lituânia

West Lithuania Business College - Klaipeda, Lituânia

<http://www.vlvk.lt>

Polónia

Bialystok University of Technology - Bialystok, Polónia

[www.erasmus.pb.edu.pl](http://www.erasmus.pb.edu.pl)

Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University - Nowy Sącz, Polónia

<http://www.wsb-nlu.edu.pl>

Lazarski University – Warsaw, Polónia

<http://www.lazarski.pl/en>

Quirguistão

International Ataturk – Alatau University - Bishkek, Quirguistão

[www.iaau.edu.kg](http://www.iaau.edu.kg)

República Checa

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences - Praga, República Checa

<http://www.pef.czu.cz/en>

Turquia

USAŞAK UNIVERSITY (UŞAK ÜNİVERSİTESİ) - Usak, Turquia

<https://www.usak.edu.tr>

Outras parcerias

Brasil

Pontifícia Universidade Católica de Campinas – BRASIL

<https://www.puc-campinas.edu.br>

Universidade Metodista de São Paulo – São Paulo, Brasil

<http://www.metodista.br>

UNISANTOS - Universidade Católica de Santos - Santos, Brasil

<http://www.unisantos.br>

No ano letivo de 2015/2016, ocorreram fluxos outgoing repartidos por três destinos: Polónia; Itália e República Checa.

Por seu lado, as missões de ensino e formação de pessoal repartiram-se por Espanha, Polónia e Itália.

Em termos de fluxos incoming, os respetivos estudantes provieram igualmente da Polónia, República Checa e Itália.

Importa referir que duas estudantes eram provenientes do Brasil, ao abrigo do protocolo assinado entre o ISVOUGA e a Universidade Metodista de São Paulo.

No que respeita aos resultados obtidos pelos estudantes incoming e outgoing, verificou-se que foram muito satisfatórios. Com efeito, na sua generalidade, os estudantes obtiveram sucesso na concretização dos créditos a que se propuseram (em média, 30 ects os estudantes incoming e 36 ects os estudantes outgoing).

Relativamente a esta esfera da atividade institucional tem-se constatado alguma resistência à adesão ao programa Erasmus +. Ainda que uma considerável percentagem de estudantes (53%, no ano letivo de 2015/16), corresponda a estudantes com estatuto trabalhador estudante, perspetiva-se a realização de estudo que permita confirmar ou infirmar o fator económico como o principal dissuasor, junto dos restantes.

2-cooperação interinstitucional com vista à produção de investigação em áreas comuns às professadas no Instituto, 3-captação de estudantes.

A aposta na captação de estudantes internacionais tem sido particularmente incisiva nos últimos 3 anos letivos relativamente a países de língua oficial portuguesa, com particular destaque para o Brasil.

#### **A12. Internationalisation policies (article 4th, no. 1 e) and no. 2 j) of RJAES):**

*The internationalization of ISVOUGA is based on three fundamental dimensions:*

*1-mobility of students, teachers and staff, through the reinforcement of:*

*A) relations with European institutions through the Erasmus + program;*

*B) ties with Brazil, with which mobility processes were operationalized under protocols;*

*C) dissemination of programs to hold internships abroad.*

*The institutions with which the ISVOUGA has granted protocol, to date, are:*

**ERASMUS + Partner Universities**

**Spain**

Universidad Europea Miguel de Cervantes - Valladolid, Spain

[Http://www.uemc.edu/en](http://www.uemc.edu/en)

University of Las Palmas de Gran Canaria - Faculty of Economics, Business and Tourism - Las Palmas de Gran Canaria, Spain

[Http://www.feet.ulpgc.es](http://www.feet.ulpgc.es)

University of Castilla La Mancha - Cuenca Campus, Spain

[Http://www.uclm.es](http://www.uclm.es)

Faculty of Economics and Business Studies University

Of Castilla La Mancha - Albacete, Spain

[Http://www.uclm.es](http://www.uclm.es)

**Slovenia**

University of Primorska, Faculty of Management - Koper, Slovenia

[Http://www.fm-kp.si/en](http://www.fm-kp.si/en)

**Italy**

Università degli Studi di Modena and Reggio Emilia - Modena, Italy

[Http://www.unimore.it](http://www.unimore.it)

**Lithuania**

West Lithuania Business College - Klaipeda, Lithuania

[Http://www.vlvk.lt](http://www.vlvk.lt)

**Poland**

Bialystok University of Technology - Bialystok, Poland

[Www.erasmus.pb.edu.pl](http://www.erasmus.pb.edu.pl)

Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University - Nowy Sącz, Poland

[Http://www.wsb-nlu.edu.pl](http://www.wsb-nlu.edu.pl)

Lazarski University - Warsaw, Poland

[Http://www.lazarski.pl/en](http://www.lazarski.pl/en)

Kyrgyzstan

International Ataturk - Alatau University - Bishkek, Kyrgyzstan

[Www.iaau.edu.kg](http://www.iaau.edu.kg)

Czech Republic

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences - Prague, Czech Republic

[Http://www.pef.czu.cz/en](http://www.pef.czu.cz/en)

Turkey

USAK UNIVERSITY (UŞAK ÜNİVERSİTESİ) - Usak, Turkey

[Https://www.usak.edu.tr](https://www.usak.edu.tr)

Other partnerships

Brazil

Pontifical Catholic University of Campinas - BRAZIL

[Https://www.puc-campinas.edu.br](https://www.puc-campinas.edu.br)

Methodist University of São Paulo - São Paulo, Brazil

[Http://www.metodista.br](http://www.metodista.br)

UNISANTOS - Catholic University of Santos - Santos, Brazil

[Http://www.unisantos.br](http://www.unisantos.br)

*In the school year 2015/2016, there were outgoing flows spread over three destinations: Poland; Italy and the Czech Republic. For their part, the teaching and training missions were staffed by Spain, Poland and Italy.*

*In terms of incoming flows, the students also came from Poland, the Czech Republic and Italy. It should be noted that two students came from Brazil, under the protocol signed between ISVOUGA and the Methodist University of São Paulo.*

*As regards the results obtained by the incoming and outgoing students, they were found to be very satisfactory. Indeed, in general, the students were successful in achieving the credits they proposed (on average 30 ects incoming students and 36 ects outgoing students).*

*Concerning this sphere of institutional activity, there has been some resistance to joining the Erasmus + program. Although a considerable percentage of students (53% in the academic year 2015/16) correspond to students with student worker status, a study is designed to confirm or deny the economic factor as the main deterrent, with the remaining.*

*2 - interinstitutional cooperation for the production of research in areas common to those professed at the Institute, 3-student recruitment.*

*The focus on attracting international students has been particularly incisive in the last three academic years in relation to Portuguese-speaking countries, with particular emphasis on Brazil.*

#### **A13. Instalações (artigo 4º, nº 1 h) do RJAES):**

*O ISVOUGA dispõe de instalações próprias situadas no centro histórico da cidade de santa maria da feira, inauguradas em 1990, pelo então Primeiro Ministro. Na sequência de processo de aumento e requalificação, em 2010, com inauguração oficial presidida pelo então Presidente da Republica, é constituído por um edifício que integra 3 Blocos: A,B e C que integram salas de aula, incluindo salas de informática, laboratórios, salas de estudo, auditório, biblioteca, sala de docentes, gabinetes de docentes, gabinetes de serviços, reprografia, bar e restaurante. No exterior dispõe de instalações para a associação de estudantes, parque de estacionamento e residência de estudantes. A qualidade e capacidade dos referidos espaços, bem como os equipamentos que os servem estão adequados aos cursos ministrados na instituição e os seus espaços de acesso regularmente ocupados com exposições e placards informativos distintos, consoante o tipo de informação a disponibilizar: colocações, resultados de avaliação, calendário escolar, horários e mapas de exames, feedback no âmbito do processo da qualidade, ofertas de emprego, comunicados, prazos para acesso ao Erasmus +, entre outras associadas a causas humanitárias, concursos, etc. A manutenção e atualização de espaços e equipamentos é uma prioridade da instituição. O reconhecimento do respetivo potencial de utilização é atestado pelas inúmeras solicitações de que é alvo. O acesso a todos os seus pontos por indivíduos com mobilidade reduzida reflete a interiorização de uma cultura de inclusão e cidadania, por parte da instituição.*

*O Instituto dispõe de: Auditório; Biblioteca; 7 Gabinetes de docentes para trabalho/atendimento aos estudantes; 1 Sala de Professores; 2 Salas de Estudo; Bar e Restaurante; Reprografia/Papelaria; 1 Sala Associação Académica; Serviços Administrativos (SA); 1 Sala Associação Antigos Alunos; 1 sala para Tuna Académica; Gabinete de Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica (SOSP); Gabinete do Departamento de Imagem e Serviço de Mobilidade Internacional (SMI); Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional (SIAP); Gabinete para o Sistema de Informação (SI); Gabinete de Aperfeiçoamento de Competências (SAC); Gabinete de Ação Social (SAS); 2 Gabinetes para a Direção; 18 Salas de aula equipadas com 1 PC, 1 videoprojector e 1 tela de projeção: 3 Salas de Informática que dispõem de 62 computadores; 3 Salas direcionada ao curso de Engenharia de Produção Industrial (1 laboratórios Química/Física e Mecânica, 1 sala de Desenho Técnico; 1 sala dirigida ao curso de Marketing Publicidade e Relações Públicas (Marketing Lab); as restantes salas são direcionadas à lecionação das aulas e ações de formações. O auditório dispõe ainda de um ecrã interativo com caneta (smart symposium), 1 videoprojector, 1 tela de projeção e equipamento de som.*

#### **A13. Facilities (article 4th, no. 1 h) of RJAES):**

*ISVOUGA has its own facilities located in the historic center of the city of santa maria da feira, inaugurated in 1990 by the then Prime Minister. On following a process of increase and requalification, in 2010, with an official inauguration presided over by the then President of the Republic, it is constituted by a building that integrates 3 Blocks: A, B and C*

that integrate classrooms, including classrooms Computers, laboratories, study rooms, auditorium, library, faculty room, teachers' offices, service offices, reprography, bar and restaurant. Outside there are facilities for the students' association, car park and student residence. The quality and capacity of these spaces and the equipments that serve them are adequate to the courses given at the institution and their regularly occupied spaces with different expositions and placards, according to the type of information to be made available: placements, evaluation results, Timetable and examination maps, feedback on the quality process, job offers, announcements, deadlines for access to Erasmus +, among others associated with humanitarian causes, competitions, etc. The maintenance and updating of spaces and equipment is a priority of the institution. The recognition of the respective potential of use is attested by the innumerable requests of which it is targeted. Access to all its points by individuals with reduced mobility reflects the internalization of a culture of inclusion and citizenship, by the institution.

The Institute has: Auditorium; Library; 7 Teacher offices for work / student care; 1 Teachers Room; 2 Study Rooms; Bar and restaurant; Reprographics / Stationery; 1 Academic Association Room; Administrative Services (SA); 1 Alumni Association Room; 1 room for Academic Tuna; Office of Pedagogical Guidance and Supervision Service (SOSP); Office of the Department of Image and International Mobility Service (SMI); Integration and Professional Accompaniment Service (SIAP) I; Office for the Information System (SI); Office of Competence Improvement (SAC); Office of Social Action (SAS); 2 Cabinets for the Direction; 18 Classrooms equipped with 1 PC, 1 video projector and 1 projection screen; 3 Computer rooms with 62 computers; 3 rooms directed to the Industrial Production Engineering course (1 Chemistry / Physics and Mechanics laboratories, 1 Technical Design room, 1 room directed to the Marketing and Advertising Marketing course, the remaining rooms are directed to lecture classes And training actions. The auditorium also has an interactive screen with a smart symposium pen, 1 video projector, 1 projection screen and sound equipment.

## Perguntas A14. a A16.

---

### A14. Mecanismos de ação social (artigo 4º, nº 1 i) do RJAES):

O ISVOUGA dispõe de um Serviço de Ação Social que além de assumir o interface entre candidatos a bolsas e a DGES, bem como promover as tarefas/funções descentralizadas nas IES, pela referida Direção Geral, é responsável pela gestão de um "fundo", disponibilizado anualmente pela Fundação Terras de Santa Maria da Feira, e concretamente pela análise casuística e atribuição criteriosa de apoios aos estudantes ao nível de: material escolar adquirido na reprografia da instituição, apoio em refeições, no Instituto, e frequência gratuita de Vitaminas e Suplementos Vitamínicos.

Refira-se ainda as bolsas atribuídas a estudantes que cooperam com a instituição no âmbito de alguns serviços: Biblioteca, Reprografia, Presença em stands em representação do Instituto, entre outras formas de cooperação. No sentido de se apoiar os custos com as experiências de mobilidade internacional, os estudantes do ISVOUGA são ainda dispensados do pagamento de propinas durante o período em que se encontrem ao abrigo do respetivo programa. Por último, têm sido consideráveis, os esforços encetados pela instituição no sentido de se captar empresas/entidades que apoiem os estudantes, por via do Estatuto Empresa Amiga, mencionado na questão A10.3. A residência de estudantes é, à data, única e exclusivamente usada por estudantes em mobilidade (incoming), uma vez que ao longo dos anos e com a abertura de novas IES e diversificação de oferta educativa, os públicos do ISVOUGA são efetivamente mais regionais e, por conseguinte, jovens que se deslocam diariamente do local de residência/trabalho para o ISVOUGA e vice-versa.

As ofertas promocionais associadas aos processos de candidatura e matrícula, bem como as reduções de valor, aplicados a diplomados, para a frequência de formação contínua, pós-graduações e 2º ciclo, contribuem igualmente para diminuir o esforço financeiro dos candidatos, estudantes e diplomados no âmbito dos respetivos percursos académicos.

Face ao imperativo de se facultar contínuo apoio aos estudantes, no âmbito da respetiva gestão financeira pessoal/familiar, o ISVOUGA promove, ainda, um conjunto de ações de prevenção com vista a minimizar as situações de necessidade de recurso aos apoios/ bolsas, nomeadamente:

- Aumento do prazo para pagamento da propina de 8 para dia 15 de cada mês, com o intuito de facilitar os pagamentos a estudantes alvo de subsídio estatais;

- Possibilidade de frequência da licenciatura em Regime Parcial, o qual consiste na inscrição em apenas algumas unidades curriculares de cada semestre ou ano curricular e pagamento proporcional de propinas;

- Possibilidade de frequência da licenciatura em Regime Livre que consiste na inscrição em unidades curriculares de forma avulsa (no âmbito do estatuto de estudantes externos), o que se repercute em valores de frequência mais reduzidos;

- Possibilidade de pagamento faseado destinado a:

estudantes com propinas em atraso, de acordo com plano a propor pelos mesmos;

estudantes que prevejam que irão ter dificuldade em cumprir com os pagamentos de propinas, nas datas estipuladas para o efeito e que apresentem, por antecipação, plano de pagamento ajustado às suas necessidades;

Protocolos comerciais para aquisição de bens/ serviços e produtos, por parte dos estudantes, em condições mais vantajosas;

Protocolos, com empresas, para redução de propinas aos colaboradores das mesmas;

Redução de propinas a estudantes em regime de economia comum;

Redução no valor da inscrição em ações de formação de especialização, atualização e reconversão para estudantes e diplomados.

Além da dimensão de apoio social, aos estudantes, o ISVOUGA investe na sua responsabilidade social junto da comunidade em que se insere. Com efeito, dadas as difíceis condições sócio económicas do país e, particularmente da região, o ISVOUGA tem vindo a cooperar sistematicamente, ao longo dos anos, com instituições públicas e/ou sem fins lucrativos, através de:

1-cedência gratuita de espaços e equipamentos para iniciativas diversas, particularmente no âmbito das esferas da saúde e social.

Mapa de cedências de espaços - ano letivo de 2015/16

**Nome da Entidade**

*I Jornadas do Idoso Entre Douro e Vouga (Núcleo de Internos da USF Famílias)*

*Rosto Solidário, ONG*

*Fórum Clínico da UCC Feira, subordinado ao tema "Consulta de Enfermagem Domiciliária" - ACeS*

*Projeto Jovem Autarca - CM-feira*

*Gabinete da Juventude - CM-feira*

*Rede Social - Sessão Compreender para Agir cm-feira*

*Projeto Desafia-te cm-feira*

*Gabinete da Juventude CM-feira - workshops*

*Liga dos Amigos Terras Santa Maria-Eutanásia sim/não*

*Reunião Plenário Ordinária-CLAS*

*Associação de Dadores Benévolos de Sangue -Colheitas*

*PAVAD - agressores violência doméstica-cm-feira*

*Que papel p/ os Sénior na vida da comunidade-(Universidade Sénior)*

*Formação em Programação para Jovens – Projeto Coder Dojo*

*2-desenvolvimento de projetos aplicados ou investigação orientada para instituições do 3º setor. A título de exemplo, refira-se os concretizados no ano letivo de 2015/16:*

*Projeto aplicado para o Banco de Leite.*

*Plano de Marketing estratégico para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).*

*Planos de Organização e gestão de Eventos para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).*

*Sensibilização para os afetos na 3ª Idade.*

*Considerando os diferentes tipos de apoios facultados a estudantes e comunidade, entendemos que as investidas do ISVOUGA junto do setor empresarial e outras entidades no sentido de uma maior partilha do esforço despendido, poderá ser a resposta para a potenciação de uma esfera de intervenção fundamental para que estudantes e organizações possam concretizar os respetivos projetos de forma individual e comunitariamente impactante.*

**A14. Social mechanisms (article 4th, no. 1 i) of RJAES):**

*ISVOUGA has a Social Action Service which, in addition to assuming the interface between scholarship holders and the DGES, as well as promoting the decentralized tasks / functions in HEIs, is responsible for the management of a "fund" , Made available annually by the Terras de Santa Maria da Feira Foundation, and in particular by the case-by-case analysis and careful allocation of support to students at the level of: school material acquired at the institution's reprography, meal support at the Institute, and free vitamin And Vitamin Supplements.*

*It is also worth mentioning the grants awarded to students who cooperate with the institution in the scope of some services: Library, Reprographics, Presence in stands representing the Institution, among other forms of cooperation.*

*In order to support the costs of international mobility experiences, ISVOUGA students are still exempt from tuition fees during the period they are under their program.*

*Lastly, there have been considerable efforts by the institution to attract companies / entities that support students through the Empresa Amiga Statute mentioned in question A10.3.*

*Student residence is currently only used by incoming students, since over the years and with the opening of new HEIs and diversification of educational offerings, the ISVOUGA publics are and therefore, young people who move daily from place of residence / work to ISVOUGA and vice versa.*

*The promotional offers associated with the application and registration processes, as well as the value reductions applied to graduates, for continuing training, postgraduate and 2nd cycle courses, also help to reduce the financial effort of candidates, students and graduates in the Within their respective academic pathways.*

*In view of the need to provide continuous support to students, ISVOUGA also promotes a series of preventive actions in order to minimize the need for resources to be used, in particular:*

- Increase of the period for the payment of the bribe from 8 to 15 of each month, with the purpose of facilitating the payments to students who receive state subsidies;*
- Possibility of attending the licenciatura in Partial Regime, which consists of inscription in only some curricular units of each semester or curricular year and proportional payment of tuition fees;*
- Possibility of attending a bachelor's degree in Free Regime which consists of enrollment in curricular units in a special way (in the framework of the status of ex-students), which is reflected in lower frequency values;*
- Possibility of payment phased to:*

*Students with late fees, according to the plan to be proposed by them;*

*Students who anticipate that they will find it difficult to comply with the tuition payments, on the dates stipulated for this purpose and that they present, in advance, a payment plan adjusted to their needs;*

*Commercial protocols for the acquisition of goods / services and products by students, under more advantageous conditions;*

*Protocols, with companies, to reduce fees to employees;*

*Reduction for students in domestic economy communion regime;*

*Reduction in the value of enrollment in specialization training courses, updating and retraining for students and graduates.*

*In addition to the dimension of social support for students, ISVOUGA invests in its social responsibility to the community in which it is inserted. Indeed, given the difficult socio-economic conditions of the country, and particularly in the region, ISVOUGA has consistently cooperated over the years with public and / or non-profit institutions through: 1-free transfer of spaces and equipment for various initiatives, particularly in the health and social spheres.*

*Space assignment map - school year 2015/16*

**Entity Name**

*I Journeys of the Elderly Between Douro and Vouga (Nucleus of Interns of USF Families)*

*Solidarity, NGO*

*Clinical Forum of UCC Feira, under the theme "Consultation of Nursing Domiciliária" - ACeS*

*Young Autarch Project - CM-feira*

*Youth Office CM-feira*

*Social Network - Session Understanding to Act on Monday*

Project Defies You Monday  
Youth Office cm-feira - workshops  
League of Friends Lands Santa Maria-Euthanasia yes / no  
Youth Office - Monday  
Regular Plenary Meeting-CLAS  
Blood Benevolent Donor Association -Colitas  
PAVAD - domestic violence abusers

*What role for Seniors in the life of community (Senior University) Training in Programming for Young People - Coder Dojo2 Project - development of applied projects or research oriented to institutions of the 3rd sector. For example, the projects implemented in the academic year 2015/16: Project applied to the Milk Bank. Strategic Marketing Plan for the Portuguese Red Cross (Delegation of São João da Madeira). Organization and management plans Events for the Portuguese Red Cross (Delegation of São João da Madeira). Sensitization for the affections in the 3rd Age. Considering the different types of support provided to students and the community, we understand that the ISVOUGA invests with the business sector and other entities In the sense of a greater sharing of the effort expended, could be the answer to the potentiation of a fundamental sphere of intervention so that students and organizations can concretize the respective projects in an individual and community shocking way.*

#### **A15. Informação para o exterior (artigo 4º, nº 2 p) do RJAES):**

*O ISVOUGA cultiva uma atitude de transparência assente numa informação rigorosa e objetiva. Neste sentido, houve sempre o cuidado de se dar a conhecer o Instituto e a sua oferta, em todas as suas vertentes de atuação. Dividindo aqui a comunicação para o exterior em duas dimensões: a institucional e uma outra de reforço da notoriedade vocacionada para a captação de novos estudantes, poder-se-á genericamente considerar que a primeira, quando a um nível interpessoal, é prioritariamente estabelecida pela diretora e assessor de direção, havendo casos em que a articulação com o exterior ocorre ao nível da coordenação de curso e/ou docentes. Destaquem-se a título de exemplo ações no âmbito da:*

- prestação de serviços à comunidade,
- investigação fundamental e aplicada,
- iniciativas extra letivas (jornadas, conferências, workshops, etc.) nas áreas científicas dos cursos professados,
- dinamização de sessões letivas.

*No âmbito dos serviços, o SIAP é responsável pela interlocução personalizada da instituição junto das empresas e/ou outras entidades empregadoras.*

*Como canal preferencial para o desenvolvimento de uma comunicação mais institucional, o ISVOUGA publica ainda uma E-News, revista eletrónica com carácter semestral divulgada para empresas, parceiros e comunidade académica, revista esta que agrega as principais iniciativas despoletadas em cada semestre letivo e as dinâmicas mais relevantes já agendadas para o semestre seguinte.*

*De entre os inúmeros meios e suportes de comunicação externos, as ferramentas on-line são de facto a via por excelência para inclusive se publicar:*

- os regulamentos da instituição,
  - a forma como a mesma se organiza,
  - a sua missão e objetivos,
  - os prazos para os mais diversos atos académicos,
  - o preçário de propinas e outras taxas,
  - o manual e política de qualidade,
  - os relatórios de atividades de cada ano letivo,
  - os protocolos de empresas, entidades e instituições de ensino superiores nacionais e internacionais, centros de investigação, etc.,
  - horários de funcionamento dos cursos (diurnos e pós-laborais),
  - a informação sobre os cursos, designadamente as decisões da A3Es relativas a processos de autoavaliação e avaliação externa,
  - a própria perceção que as empresas têm da instituição, do seu ensino e dos seus estudantes e diplomados,
  - as dinâmicas realizadas ao longo do ano letivo.
- Desta forma, quaisquer tipo de informações divulgadas, com intuítos mais promocionais:*
- a) em iniciativas presenciais, por exemplo: por via da colocação de stands em escolas secundárias, colégios, feiras de orientação vocacional e profissional, empresas e Open Day,
  - b) na imprensa: outdoors, jornais, revistas cinema, etc.
- podem ser complementadas por via da informação disponibilizada no site e ainda via mail.*
- Releve-se igualmente a considerável amplitude do horário do serviço de atendimento pessoal, por via dos serviços administrativos da instituição (das 9.30 às 21.00 de 3ª a 6ª; das 14.00 às 21.00 às 2ªs e das 9.00 às 13.00 aos sábados).*

#### **A15. Public Information (article 4th, no. 2 p) of RJAES):**

*ISVOUGA promote attitude of transparency based on accurate and objective information. In this sense, we have always taken care to make known the Institute and its offer, in all its aspects of action.*

*Dividing here the communication to the outside in two dimensions: the institutional one and another one of reinforcement of the notoriety destined to the capture of new students, it will be able to be generally considered that the first, when at an interpersonal level, is firstly established by the director And adviser of direction, there are cases in which the articulation with the outside occurs at the level of the coordination of course and / or teachers. Examples of actions in the scope of:*

- provision of services to the community,
- fundamental and applied research,
- extra-curricular initiatives (seminars, conferences, workshops, etc.) in the scientific areas of professed courses,
- Encourage lectures.

*Within the scope of services, SIAP is responsible for the institution's personalized dialogue with companies and / or other employers.*



*As a preferred channel for the development of a more institutional communication, ISVOUGA publishes an E-News, a semi-annual electronic magazine published for companies, partners and the academic community, which reviews the main initiatives launched in each academic semester and the dynamics Already scheduled for the next semester. Among the many external media and media, the online tools are in fact the way par excellence to even publish:*

- The regulations of the institution,*
- The way it is organized,*
- Its mission and objectives,*
- The deadlines for the most diverse academic acts,*
- The tuition fee and other fees,*
- The manual and quality policy,*
- The reports of activities of each school year,*
- The protocols with national and international higher education companies, institutions and institutions, research centers, etc.,*
- Course schedules (day and day),*
- The information about the courses, namely the decisions of the A3Es regarding self-assessment and external evaluation processes,*
- The very perception that companies have of the institution, of its teaching and of its students and graduates,*
- The dynamics carried out throughout the school year.*

*In this way, any type of information divulged, with more promotional purposes:*

- a) in face-to-face initiatives, for example: through the placement of stands in secondary schools, colleges, vocational and professional orientation fairs, companies and Open Day,*
- b) in the press: billboards, newspapers, magazines, movies, etc.*

*Can be complemented by the information provided on the site and still via mail.*

*The considerable length of the hours of the personal assistance service, through the administrative services of the institution (from 9.30 to 9.00 from 3 to 6, from 2 to 9 p.m. to 2 p.m., and from 9 to 13 p.m. on Saturdays) are also noted.*

#### **A16. Plano estratégico (Sumário executivo):**

*O Plano Estratégico do ISVOUGA consiste num documento sucinto que reflete as prioridades de intervenção da instituição para um dado ano letivo. O referido Plano Estratégico correlaciona-se diretamente com vários outros instrumentos de orientação para a ação, como sejam: as análises swot produzidas, os planos estratégicos de anos anteriores e o plano de melhoria em curso, os quais, por seu turno, resultam naturalmente do tratamento e análise de dados relativos às perceções e contributos facultados pelos distintos públicos da instituição, designadamente no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade. O Plano Estratégico reflete, por conseguinte, para o período a que se reporta, o esforço de superação de alguns constrangimentos internos e externos à instituição, bem como a potenciação de dimensões que lhe são favoráveis e que respeitam a características intrínsecas ou a oportunidades do contexto em que intervém.*

*Desta forma, e no que respeita a esta última perspetiva, releve-se o trabalho individual e em equipa desenvolvido pelo corpo docente de cada curso com vista à atualização, pertinência e articulação das unidades curriculares de cada ciclo de estudos; ao acompanhamento da evolução científica natural de cada área, à identificação de instrumentos (extracurriculares) capazes de fazer face a necessidades formativas evidenciadas pelas empresas e à adequação dos mesmos aos requisitos exigidos por ordens e associações profissionais que regulam o exercício das principais profissões a que os cursos conferem acesso. O sucesso desta dimensão pedagógica deve-se ainda à estabilidade do corpo docente e respetivos resultados ao nível de desempenho. A satisfação dos estudantes com os docentes é elevada. A cultura de proximidade é um dos fatores destacados. Por último, refira-se a transversalidade das áreas científicas abarcadas, o que permite efetivamente a existência de uma relevante correspondência com a diversidade de necessidades das empresas, bem como a interdisciplinaridade e a multidisciplinaridade potenciadoras de qualquer currículo de estudos. A dinâmica científica do corpo docente é outra das dimensões a relevar, atestada designadamente pela existência de revistas científicas on-line para a área do marketing e da gestão/contabilidade. A localização é outro dos pontos fortes da instituição, dado que se situa no seio de uma região e próxima de concelhos pródigos em indústria da cortiça, calçado, metalomecânica, entre outras. Por outro lado, o envolvimento do ISVOUGA com a comunidade em iniciativas de cariz cultural, artístico e desportivo, a assunção das suas responsabilidades sociais pela cooperação regular e sistemática na referida esfera de atuação, o nível de envolvimento e registo de proximidade cultivada com os dirigentes, psicólogos e professores dos Agrupamentos de Escolas e Colégios da região, através do desenvolvimento de projetos como o 4YP, CriAtivos e, muitos outros, no âmbito do apoio a projetos concretos (alimentação saudável e sexualidade juvenil, por via da USEM), mas sobretudo, e de forma continuada, à prossecução de estudos, evidenciam o caráter estratégico atribuído à esfera de intervenção em análise. Os Serviços de Apoio ao Estudante e a dimensão afeta à integração profissional dos diplomados tem igualmente correspondido às expectativas geradas pela instituição com os referidos serviços. O SIAP, já aqui mencionado, além de reforçar o interface com a comunidade empresarial, apoia os estudantes na transição para o mercado de trabalho. Além deste serviço, o SAS – Serviço de Ação Social e o SAC-Serviço de Aperfeiçoamento de Competências revelam-se fundamentais no combate ao insucesso escolar, por via do apoio ao acesso a bolsas de estudo e outras formas de apoio, no caso do primeiro, e pela disponibilização de ofertas formativas que visam colmatar lacunas de conhecimento e/ou dificuldades na aprendizagem de determinados conteúdos, bem como formações de apoio ao acesso às ordens profissionais e outras formações extracurriculares, no caso do segundo. Acresce referir todo o apoio prestado pelo serviço de mobilidade internacional e pelo serviço de help-desk informático, os quais proporcionam um importante suporte à relação de ensino-aprendizagem e se traduzem num efetivo acompanhamento e conforto para os estudantes. As instalações do ISVOUGA constituem ainda outro aspeto positivo a relevar. Distribuídas por 3 blocos (A, B e C), são modernas e asseadas, permitindo o acesso a todos os seus pontos por parte de estudantes com mobilidade reduzida. Localizado na cidade de Santa Maria da Feira, em enquadramento bastante agradável, o seu edifício é bastante considerado e dispõe de equipamentos e recursos materiais adequados às áreas científicas e dinâmicas que aí se desenvolvem, de forma renovada, ano após ano. A organização do modelo de gestão da instituição de ensino inclui, conforme se referiu, serviços especializados de apoio ao estudante, com alargados períodos de atendimento ao público e no âmbito de gabinetes devidamente sinalizados, bem como duas “secretarias”: uma de serviço ao estudante (serviços administrativos) e uma outra especialmente destinada a apoiar os docentes:*

(SOSP-serviço de orientação e supervisão pedagógica), no âmbito da qual estes últimos dispõem de interlocução em espaço físico dotado da necessária privacidade. A excelente articulação entre órgãos, serviços, Provedor do Estudante e Associação de Estudantes, facto particularmente relevado pelos membros presentes em sede de reunião de Conselho Pedagógico e de reunião de Conselho Técnico-Científico, realizadas a 10 e a 17 do passado mês de março, respetivamente, e o envolvimento dos mesmos, nas distintas esferas de atuação da instituição, está na base do respetivo sucesso. A dimensão da instituição permite uma relação de grande proximidade e de apoio aos estudantes, por parte de docentes e colaboradores dos serviços e órgãos do Instituto. O ambiente de trabalho proporciona uma mais fácil articulação entre órgãos, serviços, docentes e comunidade académica, em geral.

Ainda que com causas identificadas e que assentam, maioritariamente, no facto de uma considerável percentagem de estudantes ser detentora de estatuto de trabalhador-estudante e, nas condições socioeconómicas do país, efetivamente é desejável o aumento da:

- a) Qualidade da performance de conclusão de curso e de conclusão de curso em tempo útil, pelos estudantes;
- b) Taxa de adesão ao Programa Erasmus +, pelos estudantes.

Por outro lado, a falta de dimensão/escala da instituição não deixa de ser igualmente um constrangimento para o desenvolvimento de alguns projetos.

Quanto a constrangimentos de natureza externa, releve-se:

- a) Diminuição demográfica vs Envelhecimento da população;
- b) Fraca recetividade relativa, por parte dos jovens da região, para a frequência do ensino superior;
- c) Níveis de desemprego jovem;
- d) Fragilidade económica dos agregados familiares;
- e) Aumento das taxas de emigração;
- f) Localização do ISVOUGA: fora dos grandes centros urbanos (Porto e Lisboa);
- g) Rápida evolução dos sistemas tecnológicos;
- h) O crescimento de ofertas formativas na modalidade de ensino à distância.

Como possíveis fontes de apoio à atividade em curso destaquem-se:

- a) Potenciais financiamentos no âmbito do Programa Portugal 2020;
- b) Atribuição das Bolsas da DGES, a estudantes carenciados, por períodos de 3 anos;
- c) Reforço e partilha do esforço, com outras entidades, por parte da Fundação, no apoio aos estudantes carenciados;
- d) Lecionação de CTeSPs, em parceria com outras instituições sedeadas fora da região, permitindo diversificar a fonte de receitas e o alargamento da base de recrutamento de novos estudantes;
- e) Fraca taxa de escolarização, no ensino superior, por parte da população residente, na região;
- f) Localização do ISVOUGA como fator de atração de públicos internacionais;
- g) Imagem gerada a nível regional, junto dos diplomados, principais responsáveis pela captação de novos estudantes e comunidade empresarial entre outras organizações.
- h) Potenciação das atuais estratégias de comunicação, apoio social e de prevenção do insucesso escolar,
- i) A lecionação de 2º ciclo como fator de captação de públicos com expectativas de continuidade/prossecação de estudos;
- j) A recetividade crescente a uma nova modalidade de ensino que poderá vir a ser fomentado (o ensino à distância);
- k) e outras fontes.

Quanto ao Plano Estratégico do ISVOUGA, referente ao ano letivo de 2017/18, reflete como esferas prioritárias de intervenção: a científica, pelo reforço de publicações nas áreas de ensino ministradas; a atração de novos públicos e o seu sistema interno de garantia de qualidade dado o respetivo impacto na eficácia de desenvolvimento da missão institucional.

#### **A16. Strategic plan (Summary):**

The ISVOUGA Strategic Plan consists of a brief document that reflects the institution's intervention priorities for a given school year. This Strategic Plan is directly correlated with several other action-oriented instruments, such as the swot analyzes produced, the strategic plans of previous years and the ongoing improvement plan, which, in turn, Treatment and analysis of data related to the perceptions and contributions provided by the different publics of the institution, namely within the scope of the internal system of quality assurance. The Strategic Plan therefore reflects, for the period to which it refers, the effort to overcome some internal and external constraints to the institution, as well as the strengthening of dimensions that are favorable to it and that respect intrinsic characteristics or opportunities of the context in which it intervenes.

In this way, and with regard to this last perspective, the individual and team work developed by the faculty of each course should be highlighted with a view to updating, pertinence and articulation of the curricular units of each cycle of studies; The monitoring of the natural scientific evolution of each area, the identification of instruments (extracurricular) capable of meeting the training needs evidenced by the companies and their adaptation to the requirements demanded by orders and professional associations that regulate the exercise of the main professions to which the Access. The success of this pedagogical dimension is due to the stability of the teaching staff and the respective results in the level of performance. Student satisfaction with teachers is high. The culture of proximity is one of the highlights. Lastly, we should mention the transversal nature of the scientific areas covered, which effectively allows the existence of a relevant correspondence with the diversity of the needs of the companies, as well as the interdisciplinarity and the multidisciplinary that enhance any study curriculum. The scientific dynamics of the teaching staff is another dimension to be highlighted, attested in particular by the existence of online scientific journals for the marketing and management / accounting area. The location is another of the strengths of the institution, since it is located in the heart of a region and close to lavish counties in the cork industry, footwear, metalworking, among others. On the other hand, ISVOUGA's involvement with the community in cultural, artistic and sporting initiatives, the assumption of its social responsibilities through regular and systematic cooperation in this sphere of action, the level of involvement and registration of proximity cultivated with the leaders, Psychologists and teachers from the Groupings of Schools and Colleges of the region, through the development of projects such as 4YP, CriAtivos and many others, in support of concrete projects (healthy eating and juvenile sexuality through USEM), but above all, And on a continuous basis, to the pursuit of studies, show the strategic nature attributed to the sphere of intervention under analysis. The Student Support Services and the dimension affecting the professional integration of the graduates has also corresponded to the expectations generated by the institution with the mentioned services.

The SIAP, already mentioned, besides reinforcing the interface with the business community, supports students in the transition to the job market. In addition to this service, the SAS - Social Action Service and the SAC-Service for the Improvement of Skills are fundamental in combating school failure, through support for access to scholarships and other forms of support, in the case of the first, And the availability of training offers aimed at filling knowledge gaps and / or difficulties in learning certain contents, as well as training to support access to professional orders and other extracurricular training, in the case of the latter. In addition, all the support provided by the international mobility service and the computer help desk service, which provide an important support to the teaching-learning relationship and translate into effective monitoring and comfort for students. The ISVOUGA facilities are yet another positive aspect to highlight. Distributed by 3 blocks (A, B and C), they are modern and clean, allowing access to all their points by students with reduced mobility. Located in the city of Santa Maria da Feira, in a quite pleasant environment, its building is very considerate and has equipment and material resources adequate to the scientific and dynamic areas that develop there, in a renewed way, year after year. The organization of the management model of the educational institution includes, as mentioned, specialized student support services, with extended periods of service to the public and within the framework of properly signaled offices, as well as two "secretariats": one for student service (Administrative services) and another one specifically designed to support teachers: (SOSP - guidance and pedagogical supervision service), within which the latter have interlocution in physical space endowed with the necessary privacy. The excellent articulation between bodies, services, Student Ombudsman and Students' Association, a fact particularly highlighted by the members present at the meeting of the Pedagogical Council and the meeting of the Technical and Scientific Council, held on 10 and 17 March, And their involvement, in the different spheres of action of the institution, is the basis of their success. The size of the institution allows a close relationship and support for students, by teachers and collaborators of the services and bodies of the Institute. The work environment provides an easier articulation between organs, services, teachers and the academic community in general.

Although with identified causes, which are mainly based on the fact that a considerable percentage of students are holders of worker-student status and, in the socioeconomic conditions of the country, it is effectively desirable to increase:

- a) Quality of performance of course completion and completion of course in a timely manner, by students;
- b) Rate of adherence to the Erasmus + Program by the students.

On the other hand, the lack of scale / scale of the institution is also an embarrassment for the development of some projects.

Regarding external constraints, we highlight:

- a) Demographic decrease vs Aging population;
- b) Low relative willingness on the part of young people in the region to attend higher education;
- c) Youth unemployment levels;
- d) Economic fragility of households;
- e) Increase in emigration rates;
- f) Location of ISVOUGA: outside the large urban centers (Porto and Lisbon);
- g) Rapid evolution of technological systems;
- h) The growth of training offers in the modality of distance learning.

Possible sources of support for the activity in progress include:

- a) potential funding under the Portugal 2020 program;
- b) Allocation of the grants of the DGES, to students in need, for periods of 3 years;
- c) Reinforcement and sharing of effort, with other entities, by the Foundation, to support the needy students;
- d) Teaching CTeSPs in partnership with other institutions located outside the region, allowing diversification of the source of income and the extension of the recruitment base for new students;
- e) Low rate of enrollment in higher education by the resident population in the region;
- f) Location of ISVOUGA as a factor of attraction of international audiences;
- g) Image generated at regional level, among the graduates, who are the main responsible for attracting new students and the business community among other organizations.
- h) Potentiation of current communication strategies, social support and prevention of school failure,
- i) The 2nd cycle education as a factor for attracting publics with expectations of continuity / pursuit of studies;
- j) The increasing reception of a new type of education that could be promoted (distance learning).
- k) Other sources.

As for ISVOUGA's Strategic Plan, which refers to the 2017/18 academic year, it reflects the following priority areas of intervention: scientific, by strengthening publications in the teaching areas taught; The attraction of new audiences and their internal quality assurance system given their impact on the effectiveness of institutional mission development.

#### A16.1 Link para plano estratégico:

[http://www.isvouga.pt/pub/plano\\_estrategico.pdf](http://www.isvouga.pt/pub/plano_estrategico.pdf)

## Anexo I

### Perguntas B1. e B2.

#### B1. Diagrama da Instituição, incluindo as diferentes Unidades Orgânicas (PDF, máx. 200kB):

B1.\_Diagrama.pdf

#### B2. Número global de docentes / Total number of teachers

Designação / Name	N.º total / Total	ETI /	Em tempo integral /
-------------------	-------------------	-------	---------------------

	number	FTE	Full Time
Docentes doutorados / Teachers with PhD	12	12	12
Docentes não doutorados com título de especialista / Teachers without PhD with specialist title	3	1.92	1
Docentes especialistas não doutorados (reconhecimento pelo CTC) / Specialists teachers without PhD (recognition by CTC)	13	9.39	7
Outros docentes / Other teachers	2	2	2
	<b>30</b>	<b>25.31</b>	<b>22</b>

### B3. - Centros e unidades de investigação não integrados em Unidades Orgânicas

#### B3 - Centros e unidades de investigação não integrados em Unidades Orgânicas / Centres and research units not integrated into Units

Designação / Name	Investigadores Doutorados / Researchers with PhD	Classificação FCT / FCT rating
CETRAD/UTAD	4	Muito Bom
CIDEM	2	Muito Bom
CEPESE	7	Muito Bom
CEGI - INESTEC	1	Excelente
INEGI	1	Excelente
<b>(5 Items)</b>	<b>15</b>	

### B4. - Serviços de apoio de utilização comum

#### B4 - Serviços de apoio de utilização comum / Support services of common use

Designação / Name	Pessoal / Staff
Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica	1
Serviços Administrativos	4
Tesouraria	1
Serviços Jurídicos	1
Serviços de Informação	1
Serviço de Biblioteca	1
Serviços de apoio ao estudante	5
<b>(7 Items)</b>	<b>14</b>

### B5. - Unidades de prestação de serviços

#### B5 - Unidades de prestação de serviços / Units of consultancy

Designação / Name	Pessoal / Staff
USEM - Unidade de Sondagens e de Estudos de Mercado	2
MarketingLab	2
UC Projeto	7
UAFES - Unidade de Apoio à Frequência do Ensino Superior	4
<b>(4 Items)</b>	<b>15</b>

### B6 - Dimensão do apoio social

#### B6.1. - Bolsas de estudos

##### B6.1. Bolsas de estudos / Scholarships

	2013/14	2014/15	2015/16
Total de estudantes / Total of students	533	467	504
Bolsas Pedidas / Scholarships requested	91	100	111
Bolsas Concedidas / Scholarships Awarded	61	65	78
Bolsa máxima / Maximum value scholarship	3701	3387	3513

**B6.2 - Residências (2015/16)****B6.2.1 Número de camas em residências (2015/16):**

6

**B6.2.2 Taxa de ocupação (%):**

100

**B6.3 - Alimentação (2015/16)****B6.3.1 Número de lugares em refeitório:**

66

**B6.3.2 Número de refeições servidas (média diária):**

40

**B6.3.3 Número anual de refeições:**

8800

**B6.4 - Outros apoios****B6.4 Outros apoios:**

*O ISVOUGA, através da sua entidade titular, Fundação Terras de Santa Maria da Feira, assume um considerável protagonismo no apoio prestado ao seu público interno (estudantes), de forma financeira direta, mas também indiretamente pelo conjunto especializado de serviços que destina à captação de apoios por parte de empresas e outras entidades, ao pagamento de propinas, por parte dos estudantes (Estatuto Empresa Amiga) e à potenciação de clima de receptividade ao acolhimento de estudantes e diplomados, pelo mercado de trabalho. Além dos referidos apoios, o ISVOUGA atribui anualmente uma verba de 3500 euros à Associação de Estudantes, sobretudo direcionada para as iniciativas de animação cultural da semana da Queima das Fitas. A nível de públicos externos, quer por via da cedência de espaços, quer pelos projetos desenvolvidos, a pedido de várias entidades, o seu contributo social é igualmente incontestável.*

**B6.4 Other support:**

*ISVOUGA, through its titular entity, Terras de Santa Maria da Feira Foundation, assumes a significant role in the support provided to its internal public (students), in a direct financial way, but also indirectly by the specialized set of services it provides to attract Support by companies and other entities, the payment of tuition fees by students (Amiga Company Statute) and the increase in the reception climate of students and graduates, by the labor market. In addition to these grants, ISVOUGA allocates an annual fee of 3500 euros to the Students' Association, mainly aimed at the cultural animation initiatives of Queima das Fitas week.*

*At the level of external audiences, both through the transfer of spaces and through the projects developed, at the request of several entities, their social contribution is equally indisputable.*

**B6.5 - Orçamento****B6.5.1 Orçamento de Estado:**

120399,5

**B6.5.2 Receitas Próprias:**

23446,3

**B6.5.3 Total:**

143845,8

**B7. - Síntese da oferta educativa****B7 - Síntese da oferta educativa / Summary of the training offer**

Cursos / Study Programmes	Nº de cursos / Number of study Programmes	Nº de estudantes / Number of students
---------------------------	---	---------------------------------------

Licenciatura / Licenciatura	5	326
Mestrado / Master	1	0
TeSP / TeSP	1	11
(3 Items)	7	337

## II – Unidade Orgânica

### Perguntas C1. a C5.

#### C1. Designação:

*Instituto Superior De Entre Douro E Vouga*

#### C2. Oferta educativa (artigo 11º, nº 4, da LBSE; artigo 3º do RJIES; artigo 6º, nº 5, artigo 8º, nº 3, artigo 16º, nº 5 e artigo 18º, nº 4 do decreto-lei 74/2006 republicado pelo decreto-lei 63/2016):

*O ISVOUGA iniciou a sua atividade no ano letivo de 1990/91 com a lecionação de Cursos de Bacharelato, complementados com Cursos de Estudos Superiores Especializados em áreas científicas afins aos primeiros. Os cursos então criados tiveram origem naqueles que foram os ensejos da comunidade empresarial, bem como de outras instituições da região que, entretanto, foram desenvolvendo modelos de organização mais abrangentes e especializados, com desempenhos mais profissionalizados e com necessidade de serem mais eficazes em contextos internacionalizados e em rápida mudança, fruto da globalização e evolução tecnológica. A existência de uma licenciatura em engenharia de produção industrial atesta de forma emblemática a aposta da instituição na dimensão de apoio a uma região fortemente industrializada e no sentido de missão: “criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, da região de Entre Douro e Vouga” assumido pela sua entidade instituidora. Por outro lado, a cultura de proximidade com o tecido produtivo da região, - constituído maioritariamente por indústria da cortiça, calçado e metalomecânica, mas também por um setor de serviços em considerável crescimento, na última década, - e a consciência da centralidade do seu papel no processo da aprendizagem ao longo da vida, deu azo a que o ISVOUGA se assumisse, crescentemente, como um polo de qualificação de distintos públicos, designadamente através de ofertas renovadas de formação contínua.*

*Após a introdução de ajustes próprios da evolução das áreas científicas e das alterações formais decorrentes do processo de transição do referido modelo para o das licenciaturas bietápicas, a adaptação seguinte ao modelo de Bolonha permitiu ainda impulsionar aquela que era a vocação por excelência do ensino do ISVOUGA: formação em áreas necessárias ao desenvolvimento da economia local/regional fortemente assente no contacto com a prática. Com efeito, reforçaram-se ainda as relações com a realidade organizacional envolvente e a adoção de metodologias de ensino aprendizagem ativas e indutoras de uma cultura de desenvolvimento do processo de autonomização do estudante no referido processo. A par de uma formação graduada de 1º e 2º ciclo, o ISVOUGA foi reforçando também as suas valências numa formação focada nas necessidades mais imediatistas do mercado de trabalho, procurando, por via da formação não graduada, ir ao encontro do “pulsar” das atividades do mesmo e das necessidades identificadas por via dos mecanismos de auscultação instituídos e das reuniões com parceiros, isto, por conseguinte, numa lógica de acompanhamento do tempo presente e complementar à vocação eminentemente prospetiva assumida pelo ensino superior universitário. A diversidade da oferta e os públicos abrangidos foi-se alargando de tal forma que no âmbito do Serviço de Aperfeiçoamento de Competências se concebem e disponibilizam cursos de apoio ao sucesso académico, formação em competências transversais, apoio ao ingresso nas ordens e associações profissionais, mini-cursos, formação à medida para empresas e Pós-Graduações, algumas em parceria com outras entidades, dando-se resposta a solicitações de públicos internos (estudantes), diplomados, empresas, estudantes de outras instituições, públicos seniores, etc. A disponibilização de horários diurnos e pós-laborais permite ainda dar resposta aos públicos mais jovens oriundos do ensino secundário, mas também àqueles que tendo já ingressado no mercado de trabalho visam potenciar os respetivos desempenhos e progredir não só profissionalmente, mas como indivíduos.*

*Os seis CTeSP concebidos e autorizados resultam uma vez mais das necessidades formativas identificadas para a região e abrem portas a novos públicos que em muitas circunstâncias se não reviam na oferta disponível, promovendo-se, uma vez mais, um ensino-aprendizagem de grande proximidade com a prática e proporcionando-se enquadramentos profissionais mais especializados, sem que a prossecução de estudos seja inviabilizada.*

*É desta forma que o ISVOUGA tem assim atingido resultados ao nível de:*

*Enquadramentos profissionais em mais curto espaço de tempo,*

*Desempenhos qualificados em áreas profissionais afins às dos cursos,*

*Progressão na carreira e/ou alteração de contextos de trabalho.*

*A prática de investigação aplicada às empresas, por parte dos estudantes, e sob supervisão dos docentes consolida a ligação à comunidade e o seu propósito de contribuir para o desenvolvimento da economia regional.*

*Em jeito de conclusão, o ISVOUGA assume, de forma coerente com a sua missão, um ensino que promove a transferência de conhecimento para as empresas, por via do desenvolvimento de novos ou melhores processos, produtos ou serviços; fomenta a competitividade da economia e a mobilidade social dos respetivos públicos.*

*A sua intervenção na captação de novos públicos, seja no âmbito dos que ingressam por via dos maiores de 23 anos para a frequência de licenciaturas, seja no âmbito de outros públicos designadamente por via da frequência de formações de atualização, aprofundamento e/ou especialização tem sido decisiva para a requalificação de ativos e para o exercício ou desempenho de profissões/funções com superiores níveis de resultados.*

*Por outro lado, a diversidade de áreas científicas que a sua oferta de ensino/formação abrange, relevando-se a tecnologia, a das ciências económicas e das ciências jurídicas, e a extensividade do tipo de ofertas que promove: CTeSP, Licenciaturas, Pós-Graduações, 2º Ciclo e formação contínua, consubstancia a essência do conceito de Long Life Learning que lhe assiste.*

*A multiplicidade de iniciativas (jornadas, workshops, seminários, lançamento de livros, etc.) que se organizam, ora*

enquadradas no âmbito das áreas científicas nucleares da instituição, ora inclusive preconizadas em parceria com a Associação de Estudantes e entidades diversas da esfera da saúde, social e cultural atestam a pro-atividade e impacto do ISVOUGA na comunidade.

O sentido de responsabilidade social da instituição tem-se ainda expressado, de forma particularmente efusiva, por via de inúmeras cedências de espaços e do desenvolvimento de projetos de investigação aplicada, em total regime de gratuidade.

## **C2. Training offer (article 11th, no. 4, of LBSE; article 3th of RJIES; article 6th, no.5, article 8th, no.3, article 16th, no. 5, and article 18th, no. 4 of decree-law 74/2006 changed by decree-law 63/2016):**

ISVOUGA began its activity in the academic year 1990/91 with the teaching of Bacharelato Courses, complemented with Courses of Advanced Studies Specialized in scientific areas similar to the first ones. The courses then created originated in those that were the opportunities of the business community, as well as other institutions in the region that, however, have developed more comprehensive and specialized organizational models, with more professional performances and need to be more effective in internationalized contexts. And rapidly changing, result of globalization and technological evolution. The existence of a degree in industrial production engineering is emblematic of the institution's commitment to supporting a highly industrialized and mission-oriented region: "to create and strengthen skills that can boost the economic and social development of the country and, In particular, the region of Entre Douro and Vouga "undertaken by its founding body. On the other hand, the culture of closeness to the productive fabric of the region, consisting mainly of the cork, footwear and metal-mechanic industry, but also by a service sector in considerable growth in the last decade, and the awareness of the centrality of its Role in the process of lifelong learning, has led ISVOUGA to increasingly become a pole of qualification for different audiences, in particular through renewed offers of continuous training.

After the introduction of proper adjustments to the evolution of the scientific areas and the formal changes resulting from the transition process from that model to that of the two-year bachelor degrees, the following adaptation to the Bologna model also allowed to boost that which was the vocation for excellence of ISVOUGA teaching : Training in areas necessary for the development of the local / regional economy strongly based on contact with practice. In fact, the relations with the surrounding organizational reality and the adoption of active learning methodologies and inducing a culture of development of the process of student empowerment in the said process were also reinforced. In addition to graduating from 1st and 2nd cycle, ISVOUGA also strengthened its skills in a training focused on the most immediate needs of the labor market, seeking, through non-graduated training, to meet the "pulsar" of activities. Of the same and of the needs identified through the mechanisms of auscultation instituted and the meetings with partners, this, therefore, in a logic of accompaniment of the present time and complementary to the vocation eminently prospective assumed by the university superior education. The diversity of the offer and the target groups has widened in such a way that in the scope of the Skills Improvement Service, courses are designed and made available to support academic success, training in transversal skills, support for joining orders and professional associations, mini - courses, tailor-made training for companies and postgraduates, some in partnership with other entities, responding to requests from internal audiences (students), graduates, companies, students from other institutions, senior publics, etc. The provision of daytime and post-work hours also allows younger educated secondary school graduates to be provided, but also those who have already entered the labor market to enhance their performance and to progress not only professionally but also as individuals.

The six designed and authorized SEPs result once more from the training needs identified for the region and open the door to new audiences that in many circumstances did not review the available supply, promoting once again a teaching-learning that is very close to The practice and providing more specialized professional frameworks, without the pursuit of studies being made unfeasible.

This is how ISVOUGA has achieved results at the level of:

Professional frameworks in a shorter period of time,  
Qualified performances in professional areas related to the courses,  
Career progression and / or change in work contexts.

The practice of applied research to the companies by the students and under the supervision of the teachers consolidates the connection to the community and its purpose to contribute to the development of the regional economy.

As a conclusion, ISVOUGA assumes, in a manner consistent with its mission, a teaching that promotes the transfer of knowledge to companies, through the development of new or better processes, products or services; Fosters the competitiveness of the economy and the social mobility of its public.

Its intervention in the recruitment of new publics, whether in the context of those who enter through the majors of 23 years for the frequency of degrees, or in the scope of other publics notably by means of the frequency of formations of update, deepening and / or specialization has been decisive for the requalification of assets and for the exercise or performance of professions / functions with higher levels of results.

On the other hand, the diversity of scientific areas that its teaching / training offer covers, with emphasis on technology, economics and law, and the extensiveness of the type of offers it promotes: CTeSP, Undergraduate, Post-Graduations, 2nd Cycle and continuous training, consubstancia the essence of the concept of Long Life Learning that assists you.

The multiplicity of initiatives (workshops, seminars, book launches, etc.) that are organized, now framed within the scope of the nuclear scientific areas of the institution, or even recommended in partnership with the Association of Students and other entities of the health sphere , Social and cultural values attest to the pro-activity and impact of ISVOUGA in the community.

The sense of social responsibility of the institution has also been expressed, in a particularly effusive way, by means of innumerable space concessions and the development of applied research projects, in full gratuity regime.

## **C3. Estudantes:**

Como resultado de um acréscimo gradual de notoriedade e reconhecimento da instituição, pelos resultados atingidos em sede de empregabilidade dos respetivos diplomados, o ISVOUGA apresentou em, 2015/16, um numero de estudantes, inscritos pela primeira vez, superior ao dos anos letivos de 2014/2015 e 2013/2014, na sua generalidade.

*Destaca-se ainda a abertura do curso de Licenciatura em Solicitadoria e do Curso Técnico Superior Profissional em Criação e Gestão de Negócios. Relativamente a este último, e considerando que o ISVOUGA disponibiliza 6 CTeSP, no conjunto da respetiva oferta formativa, receia-se que a ausência de uma situação concreta e objetiva, durante os processos de candidatura, relativa ao financiamento dos cursos e às perspetivas de custos, associados à respetiva frequência, comprometa os níveis de adesão, por parte dos respetivos públicos.*

*De referir ainda, o funcionamento da 3ª edição do curso de pós-graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrónico. De acordo com a informação disponível na base de dados da instituição, relativa ao presente ano letivo, constata-se que a maior parte dos estudantes acedeu, à oferta graduada de 1º ciclo da instituição, por via do regime normal, sendo que uma percentagem com forte expressão o terá concretizado por via do acesso destinado aos maiores de 23 anos. Com menor incidência registaram-se ainda ingressos por via da titularidade de cursos superiores, de CET e ainda reingressos.*

*A informação relativa à distribuição dos estudantes, por concelho de residência, no âmbito da mesma fonte, aponta para concelhos como: Santa Maria da Feira, Oliveira de Azeméis e Ovar como os três concelhos de onde são provenientes mais estudantes. Ainda assim, os concelhos de Aveiro, Vale de Cambra, Albergaria-a-Velha, castelo de Paiva, Arouca, São João da Madeira, Espinho, Estarreja e oliveira do bairro são apontados como concelhos de proveniência, dos estudantes da instituição, atestando a capacidade da mesma em captar estudantes fora dos concelhos que integram a região formalmente balizada, isto é; como o conjunto dos concelhos constituído por: Arouca, Oliveira de Azeméis, Santa Maria da Feira, São João da Madeira e Vale de Cambra.*

*Ao nível da distribuição etária, verifica-se que a maior taxa de incidência recai sobre estudantes entre os 20 e os 22 anos (20%), logo seguida pela taxa dos estudantes com idades compreendidas entre 17 e 19 anos e 23 e 25 anos, (17% cada). Constata-se que o papel do ISVOUGA para a potenciação das habilitações académicas de públicos com idades iguais ou superiores a 23 anos (46%), é considerável, contribuindo, desta forma, consistentemente para um dos objetivos prioritários definidos no âmbito do Programa Portugal 2020.*

*A disponibilização de sessões de Organização e Métodos de Estudo visa fomentar, junto dos respetivos destinatários, a autorregulação da aprendizagem, a adoção de estratégias auxiliaadoras de uma aprendizagem mais competente, promovendo a sua autonomia e adaptação ao contexto académico e de formação ao longo da vida. As iniciativas de receção ao estudante (Abertura do Ano Letivo) integram de forma colaborativa e convergente, há vários anos, a intervenção no âmbito das mesmas por parte dos Serviços, Associação de Estudantes e Tunas Académicas. À data, e na sequência do considerável sucesso com a iniciativa "BA- Banco de Apontamentos", a qual consiste na recolha e disponibilização de sebentas de unidades curriculares, por parte de estudantes, a outros, a Associação de Estudantes encontra-se a promover um programa de mentora do que visa a facilitação da integração dos novos estudantes e que se consubstancia no acompanhamento de recém ingressados, por parte de outros do 2º e 3º anos, ao nível de questões do foro pedagógico, mas também com vista ao acesso aos recursos que a instituição dispõe para os apoiar aos mais diversos níveis.*

### **C3. Students:**

*As a result of a gradual increase in notoriety and recognition of the institution, due to the results achieved in the employability of the respective graduates, ISVOUGA presented, in 2015/16, a number of students, enrolled for the first time, higher than in the 2014 academic year 2015 and 2013/2014 as a whole.*

*Also noteworthy is the opening of the Licentiate degree in Solicitadoria and the Professional Higher Technical Course in Business Creation and Management. With regard to the latter, and considering that ISVOUGA provides 6 SEC in its training offer as a whole, it is feared that the lack of a concrete and objective situation during the application process regarding the funding of the courses and the cost perspectives, Associated with their frequency, jeopardize the levels of adherence, by the respective audiences.*

*Also note the operation of the 3rd edition of the postgraduate course in Digital Marketing and E-Commerce.*

*According to the information available in the institution's database, for the current school year, it is verified that the majority of the students acceded to the 1st cycle offer of the institution, through the normal regime, with a percentage Strong expression has been achieved through access for those over 23 years. With lower incidence, there were also tickets through the ownership of higher courses, of CET and re-entries.*

*The information on the distribution of students, by municipality of residence, within the same source, points to municipalities such as: santa maria da feira, olive tree of azeméis and ovar as the three counties from which more students come. Still, the municipalities of aveiro, cambra valley, albergaria-a-velha, castle of paiva, arouca, são joão da madeira, espinho, estureja and oliveira of the neighborhood are pointed as county of provenance, students of the institution, attesting to the Capacity of the same to catch students outside the municipalities that integrate the region formalized, that is to say; Like the set of counties constituted by: arouca, olive tree of azeméis, santa maria of the fair, são joão of the wood and valley of cambra.*

*Regarding the age distribution, it is observed that the highest incidence rate falls on students between 20 and 22 years (20%), followed by the rate of students between the ages of 17 and 19 years and 23 and 25 years, (17% each). The role of ISVOUGA for the enhancement of academic qualifications of audiences aged 23 years and over (46%) is considerable, thus contributing consistently to one of the priority objectives defined under the Portugal 2020 Program. The provision of Organization sessions and Study Methods aims at promoting, together with the respective recipients, the self-regulation of learning, the adoption of strategies that help students to learn more competently, promoting their autonomy and adaptation to the academic and training context of life. The initiatives of reception at Estudan-te (Opening of the Academic Year) integrate in a collaborative and convergent way, for several years, the intervention in the scope of the same ones by the Services, Association of Students and Tunas Académicas. At the date, and following the Considerable success with the "BA- Banco de Apontamentos" initiative, which consists of the collection and distribution of curricular units by students, to others, the Association of Students is promoting a program of Mentoring program aimed at facilitating the integration of new students, which is based on the follow-up of newly enrolled students from the second and third years, at the level of pedagogical issues, but also with a view to accessing the resources that the institution has To support them at various levels.*

### **C4. Diplomados:**



*Conforme se pode constatar em questão anterior, a taxa de diplomados tem vindo a decrescer. Com efeito, e não obstante os esforços da instituição no sentido de apoiar os estudantes em dimensões com forte impacto na taxa de desistências (sucesso académico e apoios sociais), ao longo do ciclo de estudos, o que é facto é que a situação económica vivenciada pelo país, nos últimos anos, tem contribuído decisivamente para o referido fenómeno. Fatores como o desemprego e a emigração são os motivos mais indicados nos requerimentos de anulação de matrícula, apresentados pelos estudantes. A vulnerabilidade económica dos agregados familiares gera, em muitos casos, e conforme temos vindo a apurar, ao primeiro imprevisto, como por exemplo uma situação de doença no seio dos mesmos, o impulso de desistência por parte do estudante. As notícias que regularmente circulam na comunicação social sobre a taxa de desemprego dos jovens licenciados ou relativa à situação de desemprego estrutural para os jovens, alimenta a desconfiança quanto ao “investimento” na referida qualificação, questão com especial acuidade no caso do ensino de natureza privado.*

*Poder-se-á referir, e por oposição ao cenário acima descrito, que a percepção por parte dos diferentes públicos da forte cultura de proximidade e de articulação da instituição com as empresas, bem como da receptividade por parte destas relativamente a estágios e situações de emprego dos respetivos estudantes e diplomados, contraria e dilui, em certa medida, o clima de retração que se sente. Mais a mais, a região é, sem dúvida, generosa em número de (PME's), mas também em grandes e bem sucedidas empresas, algumas das quais fundadoras do próprio ISVOUGA (Corticeira Amorim, Colep, SA, etc), além de reconhecida pelo seu carácter empreendedor e potencial de exportação.*

#### **C4. Graduates:**

*As can be seen in the previous question, the rate of graduates has been decreasing. Indeed, despite the institution's efforts to support students in dimensions with a strong impact on drop-out rates (academic success and social support) throughout the course of studies, the fact is that the economic situation experienced by the country in recent years has contributed decisively to this phenomenon. Factors such as unemployment and emigration are the most indicated reasons for enrollment applications submitted by students. The economic vulnerability of households generates, in many cases, and as we have come to ascertain, the first unforeseen, such as a disease situation within them, the impulse to give up on the part of the student. The news that regularly circulates in the media about the unemployment rate of young graduates or regarding the situation of structural unemployment for young people fuels the distrust of the "investment" in the said qualification, a matter with special relevance in the case of teaching of a private nature.*

*It may be noted, and in opposition to the scenario described above, that the perception by the different publics of the strong culture of proximity and articulation of the institution with the companies, as well as the receptivity on the part of these with respect to stages and situations of Employment of its students and graduates, contradicts and dilutes, to some extent, the climate of withdrawal that is felt. Moreover, the region is undoubtedly generous in number of (SMEs), but also in large and successful companies, some of which are founders of ISVOUGA itself (Corticeira Amorim, Colep, SA, etc.). Its entrepreneurial character and export potential.*

#### **C5. Corpo docente:**

*De uma forma global, tendo por base as informações prestadas na resposta à questão A9 do presente relatório, bem como nas respostas às questões consideradas no grupo D5, considera-se que o corpo docente é adequado:*

*-em quantidade, ao número de estudantes da instituição e  
-em qualidade, indicador avaliado por via do grau das habilitações académicas e/ou nível de especialização das experiências profissionais, face às áreas científicas professadas.*

*Numa perspetiva complementar às apresentadas no âmbito das respostas facultadas às referidas questões, apresentam-se aqui algumas características que se reconhecem ao corpo docente:*

*- interesse e receptividade para a prática da investigação, enquanto motor de alavancagem do próprio conhecimento e ensino,*

*- gosto e motivação relativamente ao ensino,*

*- sentido de organização e planificação do trabalho,*

*- boa capacidade de relacionamento com estudantes e colaboradores do Instituto,*

*- pro-atividade para o desenvolvimento de parcerias com vista à apresentação de candidaturas a programas financiados;*

*- excelente networking, o que favorece a participação de outros agentes relacionados com o ensino superior e atividades profissionais em dinâmicas, quer letivas, quer de enriquecimento curricular;*

*- sentido de trabalho em equipa e considerável nível de envolvimento com o sucesso dos Estudantes, Diplomados e Instituto;*

*- Um bom desempenho docente, conforme o atestam os resultados obtidos nas dimensões auscultadas, no âmbito dos questionários pedagógicos efetuados junto dos estudantes;*

*De relevar que a instituição investe no sentido de dimensionar de facto duas vertentes particularmente valorizadas no âmbito do processo de Bolonha e nem sempre fáceis de “quantificar” e que são: as competências atingidas por UC e por Ciclo de Estudos, pelos respetivos estudantes durante o próprio processo de formação em curso, bem como o trabalho em regime de autonomia, este último perspetivado, em média, com base nos resultados atingidos pelos estudantes e no tipo de trabalhos propostos pelos docentes, em sede das respetivas UCS.*

*Não obstante a adequação do corpo docente às características da instituição e o clima de considerável estabilidade vivenciado, a saída da instituição por parte de docente doutorado em direito, para uma outra IES pública, em setembro passado, deu origem, ainda assim, a processo de recrutamento (em curso) de doutorados em direito para a licenciatura em Solicitadoria, a qual tem em funcionamento o seu 2º ano curricular, no presente ano letivo, pela 1ª. vez.*

#### **C5. Teaching staff:**

*On a global basis, on the basis of the information provided in the answer to question A9 of this report and in the answers to the questions in group D5, the faculty is considered to be adequate:*

*- in number, to the number of students of the institution and*

*- in quality, an indicator evaluated by means of the degree of the academic qualifications and / or level of specialization*

of the professional experiences, in relation to the professed scientific areas.

In a perspective complementary to those presented in the context of the answers given to these questions, here are some characteristics that are recognized to the teaching staff:

- interest and receptiveness to the practice of research, as a motor of leverage of own knowledge and teaching,
- taste and motivation for teaching,
- sense of organization and planning of work,
- Good ability to interact with students and staff of the Institute,
- pro-activity for the development of partnerships for the submission of applications for funded programs;
- excellent networking, which favors the participation of other agents related to higher education and professional activities in dynamics, both educational and curricular enrichment;
- a sense of teamwork and a considerable level of involvement with the success of Students, Graduates and Institute;
- A good teaching performance, according to the results obtained in the auscultated dimensions, in the context of the pedagogical questionnaires made with the students;

It should be noted that the institution invests in the sense of actually dimensioning two strands that are particularly valued within the framework of the Bologna process and are not always easy to "quantify" and which are: the competences reached by UC and Study Cycle by the respective students during the On the basis of the results achieved by the students and the type of work proposed by the teachers, in the respective UCS.

Notwithstanding the adequacy of the teaching staff to the characteristics of the institution and the climate of considerable stability experienced, the departure of the institution by a doctorate doctorate in law to another public HEI last September gave rise, nevertheless, to the process of Recruitment (in progress) of doctorates in law for the licentiate in Solicitadoria, which has run its 2nd year curriculum, this school year, by the 1st. turn.

## Perguntas C6. a C10.

---

### C6. Instalações:

O ISVOUGA dispõe de um edifício de raiz, moderno e recentemente ampliado (2010).

Todos os espaços são dotados de acessibilidades a públicos com mobilidade reduzida.

O Instituto dispõe de:

Auditório;

Biblioteca;

7 Gabinetes de docentes para trabalho/atendimento aos estudantes;

1 Sala de Professores;

2 Salas de Estudo;

Bar e Restaurante;

Reprografia/Papelaria;

LabMee - Laboratório de mecânica e engenharia

1 Sala Associação Académica; Serviços Administrativos (SA);

1 Sala Associação Antigos Alunos;

1 sala para Tuna Académica;

Gabinete de Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica (SOSP);

Gabinete do Departamento de Imagem e Serviço de Mobilidade Internacional (SMI);

Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional (SIAP);

Gabinete para o Sistema de Informação (SI);

Gabinete de Aperfeiçoamento de Competências (SAC);

Gabinete de Ação Social (SAS);

2 Gabinetes para a Direção;

18 Salas de aula equipadas com 1 PC, 1 videoprojector e 1 tela de projeção: 3 Salas de Informática que dispõem de 62 computadores;

3 Salas direcionada ao curso de Engenharia de Produção Industrial (1 laboratórios Química/Física e Mecânica, 1 sala de Desenho Técnico;

1 sala dirigida ao curso de Marketing Publicidade e Relações Públicas (Marketing Lab);

O auditório dispõe ainda de um ecrã interativo com caneta (smart symposium), 1 videoprojector, 1 tela de projeção e equipamento de som.

### C6. Facilities:

ISVOUGA disposes of a modern, recently expanded root building (2010).

All spaces are equipped with accessibility for people with reduced mobility.

The Institute has:

Auditorium;

Library;

7 Teacher offices for work / student care;

1 Teachers Room;

2 Study Rooms;

Bar and restaurant;

Reprographics / Stationery;

LabMee - Mechanical and Engineering Laboratory;

1 Academic Association Room; Administrative Services (SA);

1 Alumni Association Room;

1 room for Academic Tuna;

Office of Pedagogical Guidance and Supervision Service (SOSP);

Office of the Department of Image and International Mobility Service (SMI);

Integration and Professional Accompaniment Service (SIAP);

Office for the Information System (SI);  
Office of Competence Improvement (SAC);  
Office of Social Action (SAS);  
2 Cabinets for the Direction;  
18 Classrooms equipped with 1 PC, 1 video projector and 1 projection screen: 3 Computer rooms with 62 computers;  
3 rooms directed to the Industrial Production Engineering course (1 Chemical / Physical and Mechanical laboratories, 1 Technical Drawing room;  
1 room directed to the Marketing course Advertising and Public Relations (Marketing Lab);  
The auditorium also has an interactive screen with pen (smart symposium), 1 video projector, 1 projection screen and sound equipment.

#### **C7. Investigação orientada, desenvolvimento tecnológico e desenvolvimento profissional de alto nível:**

Os resultados da investigação orientada encontram-se abaixo e retrospectivamente referenciados, relevando-se, particularmente, nesta questão, o acréscimo de projetos desenvolvidos no último ano letivo (2015/16), relativamente, quer à área científica do marketing (MarkLab), quer à área científica de engenharia (u.c. "Projeto"). De seguida, apresentam-se, igualmente, os resultados da investigação orientada, de desenvolvimento tecnológico e de desenvolvimento profissional de alto nível, decorrentes da atividade dos docentes/investigadores do ISVOUGA e/ou, por estudantes, sob a orientação dos primeiros, nos últimos 5 anos letivos:

Investigação orientada na área científica do marketing (MarkLab) relativa a 2015/2016:

- Planos de comunicação para o Projeto CIEE - Clube de Inteligência Emocional na Escola.
- Projeto aplicado para a Herdade do Carvalhal e Quinta do Coucão.
- Projeto aplicado para o Banco de Leite.
- Plano de Marketing estratégico para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).
- Planos de Organização e gestão de Eventos para a Cruz Vermelha Portuguesa (Delegação de São João da Madeira).
- Rebranding do logotipo da Junta de Freguesia de Escapães.
- Sensibilização para os afetos na 3ª Idade.
- Imagem gráfica da Edição 2016 da MODAFEIRA – Associação empresarial de Santa Maria da Feira.
- Plano de Comunicação para o Museu do Papel.
- Plano de Comunicação para a Biblioteca Municipal de Santa Maria da Feira.
- Plano de Comunicação para o Museu dos Loios.
- Planos de Negócio para o EDP University Challenge 2015.
- Plano de Marketing Estratégico para o Zôo de Lourosa.

Investigação aplicada na área científica da engenharia (u.c. "Projeto") relativa a 2015/2016:

Projetos desenvolvidos com empresas (concluídos até julho/2016):

- Análise e dimensionamento do isolamento de fornos para tratamentos térmicos - Aluno Pedro Tiago Alves Campos, desenvolvido com a empresa M.J. Amaral.
- Assistência técnica e mecânica às motos de competição do Campeonato Nacional de Clássicas - Aluno Hélder Martinho e os Alumni Lindolfo Sol e Ricardo Cunha, desenvolvido com a empresa Team Classico Racing.
- Criação de uma aplicação em VB.NET para avaliação da interferência dos elétrodos no processo de electroerosão na fabricação de um molde - Aluno Hugo de Castro Sá, desenvolvido com a empresa Azemoldes.
- Simulação Industrial de fluxos de movimento em linhas de montagem - Aluna Maria Elizabete Jorge Pinho, desenvolvido com a empresa Plastaze.
- Simulação Industrial de gestão de fluxos - Aluno Paulo Jorge Pinheiro Rodrigues, desenvolvido com a empresa Plastaze.

Projetos desenvolvidos com empresas (em curso):

- Análise e projeto de uma central de água quente contendorizada - Aluno Marlo da Silva Bastos, desenvolvido com a empresa Valinox. (conclusão prevista para setembro).
- Preparação e organização da empresa para a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade pela ISO 9001:2015 - Aluna Helga Raquel Pinheiro Pinto, desenvolvido com a empresa Mitjávila. (conclusão prevista para setembro).
- Redesign de andaimes de construção para otimização da sua produção (Em colaboração com a CATARI). Aluno Nuno Manuel Cardoso Moreira (Conclusão prevista para 2016/17).

Projetos desenvolvidos no ISVOUGA (concluídos até julho/2016):

- Desenvolvimento de uma metodologia de apoio à decisão para energias renováveis. Aluno: Pedro Serra Leite.
- Determinação da influência da vizinhança da fonte quente no rendimento térmico de uma máquina frigorífica convencional. Aluno: Maria Teresa Mendes da Rocha.
- Projeto de um atrelado fechado para transporte rodoviário de motos Aluno: Ricardo Manuel Gonçalves da Rocha.

Projetos desenvolvidos no ISVOUGA (em curso):

- Caracterização Mecânica de Compósitos Biodegradáveis para termoformação: Aluno João Duarte Cardoso de Sá Pereira (Conclusão prevista para setembro).
- Caracterização Mecânica de Compósitos de fibras naturais e distintas matrizes. Aluno: Diogo Emanuel de Pinho Rodrigues (conclusão prevista para setembro).
- Criação de bancadas didáticas de automação industrial. Aluno: Filipe Martins Duarte (Conclusão Prevista para 2016/17).
- Design de um dissipador para controladores de potência a operar em ambientes adversos. Aluno: João Carvalho de Bastos (Conclusão prevista para setembro)
- Otimização dos parâmetros de entrada de uma bomba hidrosónica para aquecimento de água para aumentar o rendimento. Aluno: Daniel Francisco Martinho Dias Pimentel (conclusão prevista para 2016/17).
- Projeto e Execução de um arrancador elétrico. Aluno: Ricardo Manuel da Costa Andrade (conclusão prevista para 2016/17).

Investigação orientada na área científica do marketing (MarkLab) relativa a 2014/2015:

- Livro Marketing Digital;
- Plano de Comunicação para o Museu do Papel.
- Plano de Comunicação para a Biblioteca Municipal de Santa Maria da Feira.
- Plano de Comunicação para o Museu dos Loios.

- Planos de Negócio para o EDP University Challenge 2015.
- Plano de Marketing Estratégico para o Zôo de Lourosa.
- A importância da análise económica e financeira no setor de comércio de máquinas e ferramentas – NuAir Ibérica, Lda – Um estudo de Caso
- Investigação Aplicada Mkt:Lab – desenvolvimento de um plano de comunicação integrado para 3 equipamentos culturais do município de Santa Maria da Feira – (trabalho interdisciplinar entre unidades curriculares de marketing e RP)
- Investigação aplicada na área científica da engenharia (u.c. “Projeto”) relativa a 2014/2015:
  - Criação de um sistema de indução eléctrica para sistemas de aquecimento de uso doméstico
  - Desenvolvimento de metodologias de calibração de impressoras 3D
  - Elaboração de um sistema computadorizado de Gestão de produção de moldes de injeção
  - Instalação e optimização das linhas de soldadura de produção do veículo LC70 na Toyota – Ovar
  - Introdução de um sistema de electro-conformação numa prensa de pratos quentes
- Serviços prestados à comunidade (USEM) relativa a 2014/2015:
  - Imaginarius - Ano 2014
  - Relatório Técnico Científico- Viagem Medieval 2014
  - Relatório Técnico Científico-Perfil dos Novos Alunos Isvouga 2014
  - Terra dos Sonhos - Ano 2014
  - Viagem Medieval - Ano 2014
- Investigação aplicada na área científica da engenharia (u.c. “Projeto”) relativa a 2013/2014:
  - Avaliação das metodologias de cálculo definidas pela ASHRAE em projectos de climatização
  - Criação de um equipamento didático para estudo de ciclos térmicos inversos (em colaboração com a FLUÍDICA)
  - Criação de um protótipo de uma Câmara Térmica
  - Desenvolvimento de motores de explosão aplicados a veículos motorizados
  - Estudo e produção de painéis interiores para automóveis revestidos com cortiça (em colaboração com a SIMOLDES)
  - Instalação de um sistema de monitorização de produção baseado no consumo eléctrico e na contagem de peças (em colaboração com a VICAIMA)
  - Montagem e Calibração de um equipamento de prototipagem rápida por FDM
  - Protótipo Laboratorial de uma prensa de pratos quentes
  - Sistemas de informação de gestão fabril suportadas por folhas de cálculo
- Investigação aplicada na área científica da engenharia relativa a 2012:
  - Patente de Invenção Nacional nº 105097 – Dispositivo de Aquecimento e Respetivo Sistema de Produção de Calor – Concedida em 15 de Maio de 2012, INPI, Lisboa

#### **C7. Oriented research, technological development and high level professional development:**

*The results of the targeted research are below and retrospectively referenced, with particular emphasis on this issue, the increase in projects developed in the last academic year (2015/16), relative to both the marketing area (MarkLab) and To the scientific area of engineering ("Project"). The results of guided research, technological development and high-level professional development resulting from the activity of ISVOUGA teachers / researchers and / or students, under the guidance of the 5 years of schooling:*

*Targeted research in the field of marketing (MarkLab) for 2015/2016:*

- Communication plans for the CIEE Project - Emotional Intelligence Club at the School.
- Project applied to Herdade do Carvalhal and Quinta do Coucão.
- Project applied to the Milk Bank.
- Strategic Marketing Plan for the Portuguese Red Cross (Delegation of São João da Madeira).
- Organization and event management plans for the Portuguese Red Cross (Delegation of St. John of Madeira).
- Rebranding of the logo of the Parish of Escapães.
- Sensitization to affects in the 3rd Age.
- Graphic image of the 2016 Edition of MODAFEIRA - Santa Maria da Feira Business Association.
- Communication Plan for the Paper Museum.
- Communication Plan for the Municipal Library of Santa Maria da Feira.
- Communication Plan for the Loios Museum.
- Business Plans for the EDP University Challenge 2015.
- Strategic Marketing Plan for the Lourosa Zoo.

*Applied research in the scientific area of engineering (u.c. "Project") for 2015/2016:*

*Projects developed with companies (concluded until July / 2016):*

- Analysis and design of insulation of furnaces for thermal treatments - Aluno Pedro Tiago Alves Campos, developed with the company M.J. Amaral.
- Technical and mechanical assistance to the competition motorcycles of the National Championship of Classics - Student Hélder Martinho and the Alumni Lindolfo Sol and Ricardo Cunha, developed with the company Classico Racing.
- Creation of an application in VB.NET to evaluate the interference of the electrodes in the process of EDM in the manufacture of a mold - Aluno Hugo de Castro Sá, developed with the company Azemoldes.
- Industrial simulation of movement flows in assembly lines - Aluna Maria Elizabete Jorge Pinho, developed with the company Plastaze.
- Industrial Simulation of flow management - Student Paulo Jorge Pinheiro Rodrigues, developed with the company Plastaze.

*Projects developed with companies (in progress):*

- Analysis and design of a hot water container plant - Aluno Marlo da Silva Bastos, developed with Valinox. (Expected completion in September).
- Preparation and organization of the company for the implementation of the Quality Management System by ISO 9001: 2015 - Aluna Helga Raquel Pinheiro Pinto, developed with the company Mitjávila. (Expected completion in September).
- Redesign of construction scaffolding to optimize its production (in collaboration with CATARI). Student Nuno Manuel Cardoso Moreira (Conclusion expected for 2016/17).

Projects developed at ISVOUGA (completed until July / 2016):

- Development of a decision support methodology for renewable energies. Student: Pedro Serra Leite.
- Determination of the influence of the vicinity of the hot source on the thermal efficiency of a conventional refrigerating machine. Student: Maria Teresa Mendes da Rocha.
- Design of a closed trailer for motorcycle road transport Student: Ricardo Manuel Gonçalves da Rocha.

Projects developed in ISVOUGA (in progress):

- Mechanical Characterization of Biodegradable Composites for thermoforming: Student João Duarte Cardoso de Sá Pereira (Conclusion scheduled for September).
- Mechanical characterization of composites of natural fibers and different matrices. Student: Diogo Emanuel de Pinho Rodrigues (conclusion scheduled for September).
- Creation of didactic workshops for industrial automation. Student: Filipe Martins Duarte (Preliminary Completion for 2016/17).
- Design of a heatsink for power controllers operating in adverse environments. Student: João Carvalho de Bastos (Conclusion scheduled for September)
- Optimization of the input parameters of a hydrosonic pump for water heating to increase the efficiency. Student: Daniel Francisco Martinho Dias Pimentel (conclusion expected for 2016/17).
- Design and execution of an electric starter. Student: Ricardo Manuel da Costa Andrade (conclusion expected for 2016/17).

Investigação orientada na área científica do marketing (MarkLab) relativa a 2014/2015:

- Digital Marketing Book
- Communication Plan for the Paper Museum.
- Communication Plan for the Municipal Library of Santa Maria da Feira.
- Communication plan for the Loios Museum.
- Business Plans for the EDP University Challenge 2015.
- Strategic Marketing Plan for the Lourosa Zoo.
- The importance of economic and financial analysis in the machine and tool trade sector - Nu Air Ibérica, Lda - A Case Study
- Applied Research Mkt: Lab - development of an integrated communication plan for 3 cultural facilities in the municipality of Santa Maria da Feira - (interdisciplinary work between marketing and PR curricular units)

Applied research in the scientific area of engineering (u.c. "Project") for 2014/2015:

- Creation of an electric induction system for domestic heating systems
- Development of calibration methodologies for 3D printers
- Elaboration of a computerized management system for the production of injection molds
- Installation and optimization of production welding lines of the LC70 vehicle in Toyota - Ovar
- Introduction of an electroforming system in a hot press

Services provided to the community (USEM) for 2014/2015:

- Imaginarius - year 2014
- Technical Scientific Report - Medieval Journey 2014
- Technical Scientific Report-Profile of New Students Isvouga 2014
- Land of Dreams - Year 2014
- Medieval Journey - Year 2014

Applied research in the scientific area of engineering (u.c. "Project") for 2013/2014:

- Evaluation of the calculation methodologies defined by ASHRAE in climatization projects
- Creation of a didactic equipment to study inverse thermal cycles (in co-operation with FLUÍDICA)
- Creation of a prototype of a Thermal Camera
- Development of explosion engines for motor vehicles
- Study and production of interior panels for cars coated with cork (in collaboration with SIMOLDES)
- Installation of a production monitoring system based on electrical consumption and counting of parts (in collaboration with VICAIMA)
- Assembly and Calibration of FDM Rapid Prototyping Equipment
- Laboratory prototype of a hot-plate press
- Factory management information systems supported by spreadsheets

Applied research in the scientific area of engineering related to 2012:

- National Invention Patent No. 105097 - Heating Device and Respect Heat Production System - Granted on May 15, 2012, INPI, Lisbon

## **C8. Produção artística:**

Na prossecução da sua finalidade, o ISVOUGA promove objetivos culturais e artísticos entre os quais destacamos o apoio a publicações que extravasam finalidades técnicas e assumem claramente uma sensibilidade profundamente artística e cultural, iniciativas de lançamento das referidas obras e de outras que embora não financiadas ocorrem nos seus espaços físicos: (biblioteca, auditório e bar), organização de colóquios, conferências entre outras ações culturais, tais como: apresentação de exposições e patrocínio de intercâmbios culturais em especial com países de língua oficial portuguesa.

No âmbito da produção artística, e nos últimos cinco anos, destacamos:

- Apoio à edição de um livro sobre a vida e obra do pintor António Joaquim, intitulado: "António Joaquim, Uma Vida, Uma Obra", numa parceria com o Município de Santa Maria da Feira.
- Apoio à edição de um livro sobre a necessidade de o homem comum se fazer representar em presépios de natal, intitulado: "Nós e os Presépios" de Maria da Conceição Alvim. O momento do respetivo lançamento foi igualmente o de abertura ao público de uma exposição de presépios de natal no espaço físico da instituição especialmente destinado para o efeito
- Espetáculo de Teatro Debate intitulado, Comportamentos de Risco - "(In)Dependências ", dinamizado pela Associação USINA, apresentado nas instalações do ISVOUGA;
- Apoio à produção do espetáculo "Alice no País das Maravilhas" da Academia All About Dance inspirado no mundo fantástico de Alice. Este espetáculo decorreu no Grande auditório do Europarque com a participação de 400 bailarinos

dirigidos por Patrícia Pires e Vitor Fontes;

- Envolvimento na divulgação e apoio do projeto da Purple Seeds, "Leitura na Prisão, Liberdade Interior – Sementes de Uma Nova Consciência". Para além do ISVOUGA apoiaram a iniciativa o Instituto Macrobiótico de Portugal e a Dança Movimento Terapia;

- Na sequência de parceria com a Universidade Sénior de Santa Maria da Feira, o ISVOUGA colaborou na produção e apresentação de uma Opereta, intitulada: "A Rainha do Castelo" ou lenda de Bem Yussef e Lia. A cooperação do ISVOUGA consistiu na participação, na referida Opereta, de duas das suas estudantes da licenciatura de Marketing, Publicidade e Relações Públicas: Rita Estrela e Alexandra Azevedo.

A Opereta foi a palco, no Cineteatro António Lamoso, tendo sido mais um exemplo da manifestação do empenho do envolvimento do ISVOUGA com a comunidade local, com a sua história, lendas e atores sociais, designadamente Associações e entidades com fins sociais e recreativos;

- Lançamento do Concurso de Fotografia intitulado "Olhares de Género".

O ISVOUGA e a Rosto Solidário, organização não governamental para o desenvolvimento, lançaram este concurso de fotografia cuja temática se insere no projeto Igualdade de Género desenvolvido por esta última.

De forma corrente, o ISVOUGA apoiou logística e financeiramente os grupos artísticos que surgiram no seio da instituição, nomeadamente, grupos de teatro, grupos de fado, tunas académicas. Esse apoio traduz-se igualmente nas inúmeras atividades desenvolvidas pela Associação Académica tais como serenatas, eventos solidários, Festivais de Tunas, entre outros;

Ao nível da organização de exposições, o ISVOUGA promoveu, no seguimento de um conjunto de dezenas de outras exposições retrospectivas iniciadas em 2007, nos últimos cinco anos, as seguintes mostras:

- Em 2012 organizou a Exposição "PESCA DO BACALHAU". Mostra que retrata o quotidiano da pesca do bacalhau e das duras condições de trabalho dos homens dos Dóris. As fotografias que foram expostas são da década de 1950, da autoria de Eduardo Lopes e Allan Villiers e pertencem aos arquivos do Centro Português de Fotografia e do Museu Marítimo de Ílhavo, respetivamente;

- Em 2013 associou-se à Viagem Medieval, evento que consiste na maior recriação histórica da Europa e organizou uma exposição intitulada "A Imagem da Viagem", composta por cartazes respeitantes ao período compreendido entre 1996 e 2013 e fotografias alusivas a edições anteriores da Viagem Medieval onde se evidenciam os momentos mais simbólicos e representativos deste grandioso evento;

- Em 2014 associa-se novamente à iniciativa da Viagem Medieval e reedita a Exposição complementando-a com mais conteúdos;

- Em 2015, ano em que o ISVOUGA celebrou 25 anos, inaugurou uma exposição retrospectiva designada "ISVOUGA 25 anos", alusiva aos seus momentos institucionais mais marcantes, eventos, campanhas e parcerias, com vista a refletir a força e impacto das dinâmicas e laços humanos gerados ao longo de um quarto de século.

No presente ano letivo, o ISVOUGA foi palco de uma exposição de trabalhos de arquitetura intitulada: "Bolsas de Arquitetura" promovida pela Fundação da Juventude.

## C8. Artistic output:

In pursuance of its purpose, ISVOUGA promotes cultural and artistic objectives, among which we highlight support for publications that go beyond technical objectives and clearly assume a deeply artistic and cultural sensitivity, initiatives to launch such works and others that, although not financed, take place in the (Library, auditorium and bar), organization of colloquia, conferences and other cultural activities, such as: the presentation of exhibitions and the sponsorship of cultural exchanges, especially with Portuguese-speaking countries.

In the area of artistic production, and in the last five years, we highlight:

- Support for the edition of a book about the life and work of the painter António Joaquim, entitled "António Joaquim, Uma Vida, Uma Obra", in partnership with the Municipality of Santa Maria da Feira.

- Support for the edition of a book on the need for the common man to be represented in Christmas cribs, titled: "We and Nativity" by Maria da Conceição Alvim. The moment of its launch was also the opening of an exhibition of Christmas cribs in the space of the institution specially designed for the purpose

- Theater Theater Debate titled, Risk Behaviors - "(In) Dependencies", invigorated by the USINA Association, presented at the ISVOUGA facilities;

- Support for the production of the show "Alice in Wonderland" of the All About Dance Academy inspired by the fantastic world of Alice. This show took place in the Great Auditorium of Europarque with the participation of 400 dancers directed by Patrícia Pires and Vitor Fontes;

- Involvement in the dissemination and support of the Purple Seeds project, "Reading in Prison, Inner Freedom - Seeds of a New Consciousness." In addition to ISVOUGA, the Macrobiotic Institute of Portugal and the Dance Movement Therapy were supported by the initiative;

- Following a partnership with the Senior University of Santa Maria da Feira, ISVOUGA collaborated in the production and presentation of an Operetta, titled: "The Queen of the Castle" or legend of Bem Yussef and Lia. The cooperation of ISVOUGA consisted in the participation, in said Operetta, of two of its students of the degree of Marketing, Advertising and Public Relations: Rita Estrela and Alexandra Azevedo.

Opereta was the stage at the Cineteatro António Lamoso, and was another example of the involvement of ISVOUGA with the local community, with its history, legends and social actors, namely Associations and entities with social and recreational purposes;

- Launching of the Photography Contest entitled "Gender Looks".

ISVOUGA and Solidarity Face, a non-governmental organization for development, launched this photo contest whose theme is part of the Gender Equality project developed by the latter.

Currently, ISVOUGA has supported logistically and financially the artistic groups that emerged within the institution, namely, theater groups, fado groups, academic faunas. This support is also reflected in the numerous activities developed by the Academic Association such as serenades, solidarity events, Tunas Festivals, among others;

At the level of the exhibition organization, ISVOUGA promoted, following a set of dozens of other retrospective exhibitions begun in 2007, in the last five years, the following shows:

- In 2012 organized the Exhibition "COD FISHING". It shows the daily life of cod fishing and the harsh working conditions of the men of the Doris. The photographs that were exposed are of the 1950s, by Eduardo Lopes and Allan Villiers and belong to the archives of the Portuguese Center of Photography and the Maritime Museum of Ílhavo,

respectively;

- In 2013 it was associated with the Medieval Journey, an event that consists of the largest historical recreation in Europe and organized an exhibition entitled "The Image of the Journey", consisting of posters covering the period between 1996 and 2013 and photographs alluding to previous editions of the Journey Medieval where the most symbolic and representative moments of this great event are evidenced;
- In 2014 it joins again to the initiative of the Medieval Journey and reeditates the Exhibition complementing it with more contents;
- In 2015, the year that ISVOUGA celebrated its 25th anniversary, it inaugurated a retrospective exhibition called "ISVOUGA 25 years", allusive to its most important institutional moments, events, campaigns and partnerships, in order to reflect the strength and impact of dynamics and ties Generated over a quarter of a century. In the current school year, ISVOUGA hosted an exhibition of architectural works entitled "Scholarships of Architecture" promoted by the Youth Foundation.

#### **C9. Prestação de serviços à comunidade:**

*Dada a grande proximidade existente entre o tecido empresarial e o ISVOUGA, estabelecem-se diversas parcerias com entidades locais e regionais com particular enfoque na área do marketing, através do MKT Lab, e na área de engenharia, através da unidade curricular de "Projeto" e já mencionados designadamente no âmbito da questão anterior.*

*Além dos projetos desenvolvidos, o ISVOUGA promove:*

- um conjunto de serviços de formação, abertos à comunidade, que complementam a oferta graduada disponibilizada, através do SAC,
- serviços de apoio (métodos e técnicas de estudo e orientação vocacional e profissional),
- a realização de iniciativas diversas: palestras, conferências, seminários, etc. abertas à comunidade, no âmbito das áreas científicas professadas ou temas da atualidade de considerável pertinência,
- cedência de espaços para eventos, workshops, formação especializada, reuniões, iniciativas de solidariedade social, lançamento de livros, etc.
- cooperação com solicitações de admissão de novos colaboradores, por parte das empresas, num efetivo serviço de apoio a processos de recrutamento e seleção, através do SIAP,
- apoio à realização de iniciativas culturais e desportivas da Associação de Estudantes,
- apoio ao lançamento de obras da autoria de docentes/investigadores do Instituto,
- apoio ao lançamento de obras de carácter cultural de artistas da região,
- disponibilização do espólio bibliográfico da Biblioteca do ISVOUGA à comunidade,
- envolvimento direto nos eventos da cidade, através da organização e disponibilização de exposições, nas suas instalações, e organização de congressos (ex. Congresso de História Medieval)
- apoio a eventos de grande notoriedade da cidade: Imaginarius, Viagem Medieval, Festa das Fogaceiras,
- apoio em causas sociais, humanitárias e económica e socialmente estratégicas,
- desenvolvimento de projetos, com vista ao desenvolvimento de competências-chave, junto dos alunos do ensino secundário do concelho.

#### **C9. Consultancy:**

*Due to the close proximity between the business community and ISVOUGA, a number of partnerships with local and regional entities with a particular focus on marketing are being established through the MKT Lab and in the engineering area through the "Project" And mentioned in particular in the context of the previous question.*

*In addition to the projects developed, ISVOUGA promotes:*

- a set of training services, open to the community, which complement the graduated offer made available through the SAC,
- support services (methods and techniques for vocational and vocational study and guidance),
- carrying out various initiatives: lectures, conferences, seminars, etc. Open to the community, in the scope of the professed scientific areas or topics of the actuality of considerable pertinence,
- location of spaces for events, workshops, specialized training, meetings, social solidarity initiatives, book launching, etc.
- cooperation with requests for the admission of new employees by companies in an effective service to support recruitment and selection processes through SIAP,
- support for the cultural and sports initiatives of the Association of Students,
- support for the launching of works by teachers / researchers of the Institute,
- support for the launching of cultural works by artists from the region,
- making available the bibliographic collection of the ISVOUGA Library to the community,
- direct involvement in the events of the city, through the organization and availability of exhibitions, in its facilities, and organization of congresses (eg Congress of Medieval History)
- support to events of great notoriety of the city: Imaginarius, Medieval Journey, Feast of Firehouses,
- support in social, humanitarian and economically and socially strategic causes,
- development of projects with a view to the development of key competences, together with the secondary school students of the municipality.

#### **C10. Colaboração nacional e internacional:**

*Colaboração nacional.*

*No ensino:*

- Academia José Moreira
- CENFIM
- CINCORK
- EPROMAT
- IMAP - Instituto de Mediação e Arbitragem de Portugal

- Instituto Superior de Engenharia do Porto
- Universidade Fernando Pessoa
- Universidade Portucalense Infante D. Henri-que Cooperativa de Ensino Superior

Em investigação:

- CEPESE
- CETRAD
- CIDEM
- Instituto Politécnico de Castelo Branco
- Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
- Instituto Superior de Engenharia do Porto
- Parque Empresarial da Cortiça de Terras de Santa Maria
- Parque Empresarial de Recuperação de Mate-riais, EIM
- Universidade Católica de Santos
- Universidade Fernando Pessoa
- Universidade Portucalense Infante D. Henri-que Cooperativa de Ensino Superior

Desenvolvimento de Projetos comuns:

- ADRITEM-Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria
- Associação Nacional de Jovens Empresários
- INA - Direcção Geral da Qualificação dos Tra-balhadores da Função Pública/ Câmara Muni-cipal de Santa Maria da Feira/Rosto Solidário
- ISPGAYA-Instituto Superior Politécnico de Gaya
- Ordem dos Despachantes Oficiais

Estágio Curricular:

- Academia Descartes, Formação e Consultoria, Lda.
- Acaíl, Gás. S.A.
- Agência Lamoso - Contabilidade e Fiscalidade
- Alexandra Sofia Tavares Alves dos Santos
- Álvaro Sá - Mediação de Seguros, Lda.
- Aspöck Portugal, S.A
- Associação Comercial de Santa Maria da Feira
- Associação do Centro Social de Escapães
- Associação Empresarial da Feira
- Associação Rede Scientiae
- Azevedo Brandão & associados, RL - Socieda-de de Advogados.
- BRANDÃO & BERNANDO - GABINETE DE CONTABILIDADE E GESTÃO, LDA.
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- Câmara Municipal de Vale de Cambra
- Centro Hospitalar de Entre o Douro e Vouga E.P.E.
- Centro Humanitário de São João da Madeira da Cruz Vermelha
- CINCA - Companhia Industrial de Cerâmica, S.A.
- Colep Portugal - Embalagens, Produtos, En-chimentos e Equipamentos, S.A.
- Contas e Afins - Contabilidade, Lda.
- Diaza Consultores de Gestão, Lda
- Escola Inglesa - Escola de Línguas Lda.
- Europarque
- F. Ramada, Aços e Indústrias, S.A.
- Faurecia, Assentos de Automoveis, Lda
- Feira Viva, E.M.
- Fernando Ferro & Irmão, Lda.
- Ferpinta, S.A.
- Fopil . Fábrica Ovarense de Plásticos Industri-ais
- Globaz, S.A - Comunicação de Marketing
- Graphite Technologies Moldes Portugal, S.A.
- Ibershoes - Serviços de Marketing, Lda.
- Infor Santa Maria - Informática, Lda.
- Intermaco - Comércio e Representações de Máquinas e Ferramentas Lda
- Kirchhoff Automotive Portugal, S.A. (Game-tal, Metalúrgica da Gandarinha, S.A. )
- L4D Web Agency - LIVE4DIGITAL
- Lactogal - (Porto e Oliveira de Azeméis)
- Lei Agência de Documentação Lda.
- Leonel Ferro & Irmãos, Lda.
- LiberGest - Contabilidade, Gestão e Seguros
- Melo, Nadaís & Associados - Assessoria de Gestão, Lda.
- Millennium BCP
- Nautilus
- Nimco Portugal, Lda
- Notas Contadas, Lda
- Óscar Valdemar Carvalho Pinto, Lda.
- Partido Social Democrata Secção de Santa Maria da Feira
- Predial Feirense - Sociedade de mediação Imobiliária, Lda.
- Relance Calçado, Lda.
- Remax Champion
- Rokefil - Comércio Acessórios Indústria Calça-do,Lda
- Sacrofil - Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda



- *Simoldes Plásticos, S.A. (Inplas; Plastaze; Si-moldes Aços, MDA, IMA, IGM, Mecamolde, Ulmolde)*
- *Sogevinus Fine Wines S.A.*
- *Toyota Caetano Portugal*
- *Tutti Secure - Soc. Mediação Seguros, Lda*
- *VougaGeste Consultores Lda*
- *Worthington Cylinders Portugal*
- *Yazaki Saltano*
- *Zona Verde - Consultoria e Estudos Avança-dos, S.A.*

**Benefícios comerciais:**

- *Autonomia Positiva, Gabinete Terapêutico Unip., Lda*
- *Clarke, Modet & Co., Lda.*
- *Clínica Alcaide, Lda.*
- *Feira Viva, E.M.*
- *Intermaco - Comércio e Representações de Máquinas e Ferramentas Lda*
- *Lancaster College*
- *Lux Health Club*
- *Olhar Atrevido, Sociedade Unipessoal, Lda.*
- *Sabino de Oliveira, Irmão & Cª Lda.*
- *Silhueta magnética Unipessoal, Lda*
- *Solving Complaints Unipessoal, Lda.*
- *Walk-in Clinics Portugal, S.A.*
- *Wall Street English (Pinho & Correia - Escola de Línguas, Lda.)*

**Apoios: Estatuto Empresa-Amiga:**

- *Colep Portugal - Embalagens, Produtos, En-chimentos e Equipamentos, S.A.*
- *Corticeira Amorim, S.G.P.S. S.A.*
- *Filosoft - Soluções de Informática, Lda*
- *Remax Champion*
- *Santander Totta*
- *Wall Street English (Pinho & Correia - Escola de Línguas, Lda.)*

**Prestação de Serviços à comunidade:**

- *Efeito Mensagem, Lda – Jornal Correio da Feira*

*A nível internacional, as instituições com as quais o ISVOUGA outorgou protocolo, até à data, no âmbito do Programa ERASMUS +, são:*

*Universidad Europea Miguel de Cervantes – Valladolid, Espanha*

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - Facultad de Economía, Empresa y Turismo – Las Palmas de Gran Canaria, Espanha*

*Universidad de Castilla La Mancha – Cuenca Campus, Espanha*

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad*

*de Castilla La Mancha – Albacete, Espanha*

*University of Primorska, Faculty of Management – Koper, Eslovénia*

*Itália Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Modena, Itália*

*West Lithuania Business College - Klaipeda, Lituânia*

*Bialystok University of Technology - Bialystok, Polónia*

*Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University - Nowy Sącz, Polónia*

*Lazarski University – Warsaw, Polónia*

*International Ataturk – Alato University - Bishkek, Quirgístão*

*Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences - Praga, República Checa*

*USAK UNIVERSITY (UŞAK ÜNİVERSİTESİ) - Usak, Turquia*

*Ao nível de outras parcerias que visam inclusive desenvolvimento de investigação e outros projetos comuns, relevem-se as seguintes:*

*Pontifícia Universidade Católica de Campinas – Brasil*

*Universidade Metodista de São Paulo – São Paulo, Brasil*

*UNISANTOS - Universidade Católica de Santos - Santos, Brasil*

**C10. National and international cooperation:**

*National collaboration.*

*In teaching:*

- *Academia José Moreira*
- *CENFIM*
- *CINCORK*
- *EPROMAT*
- *IMAP - Instituto de Mediação e Arbitragem de Portugal*
- *Instituto Superior de Engenharia do Porto*
- *Universidade Fernando Pessoa*
- *Universidade Portucalense Infante D. Henri-que Cooperativa de Ensino Superior*

*In research:*

- *CEPESE*
- *CETRAD*
- *CIDEM*
- *Instituto Politécnico de Castelo Branco*
- *Instituto Superior de Engenharia de Lisboa*
- *Instituto Superior de Engenharia do Porto*
- *Parque Empresarial da Cortiça de Terras de Santa Maria*
- *Parque Empresarial de Recuperação de Mate-riais, EIM*

- *Universidade Católica de Santos*
- *Universidade Fernando Pessoa*
- *Universidade Portucalense Infante D. Henri-que Cooperativa de Ensino Superior*
- Development of common projects:*
- *ADRITEM-Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria*
- *Associação Nacional de Jovens Empresários*
- *INA - Direcção Geral da Qualificação dos Trabalhadores da Função Pública/ Câmara Municipal de Santa Maria da Feira/Rosto Solidário*
- *ISPGAYA-Instituto Superior Politécnico de Gaya*
- *Ordem dos Despachantes Oficiais*
- Curricular Internship:*
- *Academia Descartes, Formação e Consultoria, Lda.*
- *Acail, Gás. S.A.*
- *Agência Lamoso - Contabilidade e Fiscalidade*
- *Alexandra Sofia Tavares Alves dos Santos*
- *Álvaro Sá - Mediação de Seguros, Lda.*
- *Aspöck Portugal, S.A*
- *Associação Comercial de Santa Maria da Feira*
- *Associação do Centro Social de Escapães*
- *Associação Empresarial da Feira*
- *Associação Rede Scientiae*
- *Azevedo Brandão & associados, RL - Sociedade de Advogados.*
- *BRANDÃO & BERNANDO - GABINETE DE CONTABILIDADE E GESTÃO, LDA.*
- *Câmara Municipal de Santa Maria da Feira*
- *Câmara Municipal de Vale de Cambra*
- *Centro Hospitalar de Entre o Douro e Vouga E.P.E.*
- *Centro Humanitário de São João da Madeira da Cruz Vermelha*
- *CINCA - Companhia Industrial de Cerâmica, S.A.*
- *Colep Portugal - Embalagens, Produtos, Enchimentos e Equipamentos, S.A.*
- *Contas e Afins - Contabilidade, Lda.*
- *Díaz Consultores de Gestão, Lda*
- *Escola Inglesa - Escola de Línguas Lda.*
- *Europarque*
- *F. Ramada, Aços e Indústrias, S.A.*
- *Faurecia, Assentos de Automoveis, Lda*
- *Feira Viva, E.M.*
- *Fernando Ferro & Irmão, Lda.*
- *Ferpinta, S.A.*
- *Fopil . Fábrica Ovarense de Plásticos Industriais*
- *Globaz, S.A - Comunicação de Marketing*
- *Graphite Technologies Moldes Portugal, S.A.*
- *Ibershoes - Serviços de Marketing, Lda.*
- *Infor Santa Maria - Informática, Lda.*
- *Intermaco - Comércio e Representações de Máquinas e Ferramentas Lda*
- *Kirchhoff Automotive Portugal, S.A. (Game-tal, Metalúrgica da Gandarinha, S.A. )*
- *L4D Web Agency - LIVE4DIGITAL*
- *Lactogal - (Porto e Oliveira de Azeméis)*
- *Lei Agência de Documentação Lda.*
- *Leonel Ferro & Irmãos, Lda.*
- *LiberGest - Contabilidade, Gestão e Seguros*
- *Melo, Nadais & Associados - Assessoria de Gestão, Lda.*
- *Millennium BCP*
- *Nautilus*
- *Nimco Portugal, Lda*
- *Notas Contadas, Lda*
- *Óscar Valdemar Carvalho Pinto, Lda.*
- *Partido Social Democrata Secção de Santa Maria da Feira*
- *Predial Feirense - Sociedade de mediação Imobiliária, Lda.*
- *Relance Calçado, Lda.*
- *Remax Champion*
- *Rokefil - Comércio Acessórios Indústria Calça-do,Lda*
- *Sacrofil - Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda*
- *Simoldes Plásticos, S.A. (Inplas; Plastaze; Si-moldes Aços, MDA, IMA, IGM, Mecamolde, Ulmolde)*
- *Sogevinus Fine Wines S.A.*
- *Toyota Caetano Portugal*
- *Tutti Secure - Soc. Mediação Seguros, Lda*
- *VougaGeste Consultores Lda*
- *Worthington Cylinders Portugal*
- *Yazaki Saltano*
- *Zona Verde - Consultoria e Estudos Avançados, S.A.*
- Business benefits:*
- *Autonomia Positiva, Gabinete Terapêutico Unip., Lda*
- *Clarke, Modet & Co., Lda.*
- *Clínica Alcaide, Lda.*

- Feira Viva, E.M.
- Intermaco - Comércio e Representações de Máquinas e Ferramentas Lda
- Lancaster College
- Lux Health Club
- Olhar Atrevido, Sociedade Unipessoal, Lda.
- Sabino de Oliveira, Irmão & Cª Lda.
- Silhuetamagnética Unipessoal, Lda
- Solving Complaints Unipessoal, Lda.
- Walk-in Clinics Portugal, S.A.
- Wall Street English (Pinho & Correia - Escola de Línguas, Lda.)

Support: Company-Friend Status:

- Colep Portugal - Embalagens, Produtos, En-chimentos e Equipamentos, S.A.
- Corticeira Amorim, S.G.P.S. S.A.
- Filosoft - Soluções de Informática, Lda
- Remax Champion
- Santander Totta
- Wall Street English (Pinho & Correia - Escola de Línguas, Lda.)

Provision of Services to the community:

- Efeito Mensagem, Lda – Jornal Correio da Feira

At the international level, the institutions with which ISVOUGA has signed a protocol to date under the ERASMUS + program are:

Universidad Europea Miguel de Cervantes – Valladolid, Espanha

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - Facultad de Economía, Empresa y Turismo – Las Palmas de Gran Canaria, Espanha

Universidad de Castilla La Mancha – Cuenca Campus, Espanha

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad

de Castilla La Mancha – Albacete, Espanha

University of Primorska, Faculty of Management – Koper, Eslovénia

Itália Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Modena, Itália

West Lithuania Business College - Klaipeda, Lituânia

Bialystok University of Technology - Bialystok, Polónia

Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University - Nowy Sącz, Polónia

Lazarski University – Warsaw, Polónia

International Ataturk – Alatoo University - Bishkek, Quirgístão

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences - Praga, República Checa

USAK UNIVERSITY (UŞAK ÜNİVERSİTESİ) - Usak, Turquia

At the level of other partnerships that aim at developing research and other common projects, the following should be highlighted:

Pontifícia Universidade Católica de Campinas – Brasil

Universidade Metodista de São Paulo – São Paulo, Brasil

UNISANTOS - Universidade Católica de Santos - Santos, Brasil

## Perguntas C11. e C12.

---

### C11. Sistema interno de garantia da qualidade:

*Existe, a nível da Unidade Orgânica, não estando certificado pela A3ES (segue para C11.2)*

#### C11.1. Evolução do sistema (no caso de sistema certificado pela A3ES):

<sem resposta>

#### C11.1. System evolution (system certified by A3ES)

<no answer>

#### C11.2. Breve descrição do sistema (no caso de sistema não certificado pela A3ES):

*O desenvolvimento do sistema interno de garantia de qualidade foi introduzido no ISVOUGA com vista a potenciar os resultados da instituição tendo em conta a melhoria continua do funcionamento dos respetivos órgãos e serviços e a satisfação dos seus distintos públicos como objetivo final. No âmbito do manual da qualidade, o ISVOUGA define a sua missão, visão e objetivos, bem como a sua política para a melhoria continua. Neste mesmo documento, identifica-se igualmente a estrutura da instituição, nomeadamente as competências dos respetivos órgãos de gestão e serviços. Considera-se, por conseguinte, que o ISVOUGA se encontra totalmente alinhado com a filosofia de adoção de uma política para a qualidade e prossecução de objetivos de qualidade". No que respeita à: "Conceção e aprovação da oferta formativa", pode assumir-se que esta assenta em dois princípios basilares:*

*A natureza do ensino ministrado na instituição (politécnico) e*

*O caráter de apoio ao tecido empresarial, sobretudo numa perspetiva regional.*

*Partindo destes dois pressupostos que asseguram a coerência do projeto, o ISVOUGA afere da necessidade ou da pertinência da criação de ofertas formativas com base nos resultados apurados por via de:*

*- questionários a públicos diversos, designadamente, jovens do ensino secundário, estudantes, diplomados e empresas;*

*- inputs de órgãos de gestão e ordens profissionais, relevando-se neste processo os contributos do Conselho Consultivo, o qual integra além de representantes de empresas de setores de atividade predominantes na região,*

*instituições públicas e privadas com acesso a informação privilegiada sobre áreas prioritárias para o desenvolvimento de funções e profissões.*

*A aprovação das ofertas formativas é da competência do Conselho de Administração. Em todo o caso, o envolvimento, tanto do Conselho Técnico – Científico, como do Conselho Pedagógico, ocorre, desde logo, na fase inicial de estruturação dos processos, particularmente no caso de se tratar de formação graduada, dada a importância dos respetivos contributos.*

*Quanto à relação de ensino-aprendizagem, esta é planificada no âmbito das Fichas de Unidades Curriculares e pressupõe a adoção de metodologias que promovam aquelas que são consideradas as competências críticas a atingir, por curso e particularmente por unidade curricular. A SFUC-Suplemento à FUC, constitui, por seu turno, um instrumento estratégico para a perceção de desvios entre o planificado e o realizado. O feedback dos estudantes do ISVOUGA sobre a qualidade de ensino-aprendizagem é medido por mecanismos vários. Além dos questionários de avaliação de desempenho docente, os estudantes manifestam-se por via dos questionários de avaliação de serviços, caixa de reclamações física, on – line, Coordenador de Curso, Provedor do Estudante, Associação de Estudantes e Conselho Pedagógico. O ISVOUGA disponibiliza um conjunto alargado de regulamentos, disponíveis no site institucional, que definem os critérios de admissão de estudantes, progressão, reconhecimento e certificação. O acompanhamento dos cursos: ajuste de conteúdos e/ou metodologias, bem como dos critérios de avaliação adotados, alterações, algumas das vezes, ditadas pela evolução normal de cada área científica e, outras, decorrentes de sugestões das ordens profissionais a que os mesmos se associam e/ou da própria A3ES, é cuidadosamente exercido mediante a realização de reuniões semestrais de preparação de cada novo semestre. O feedback recolhido por via das auscultações instituídas junto dos estudantes e de outros públicos, bem como os dados recolhidos por via do database system relativamente ao sucesso académico dos primeiros constituem importantes inputs a considerar, pelo coordenador de curso, no âmbito das referidas reuniões de preparação.*

*No que respeita à avaliação da U3IS-Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA é desenvolvido um plano de atividades que agrega o conjunto de ações que operacionalizam a estratégia institucional para a investigação, consubstanciando assim a centralidade da investigação e da sua estreita articulação com o ensino como elemento norteador da missão institucional. Para cada uma das ações identificadas são definidos objetivos e indicadores de monitorização que traduzem padrões de qualidade. O seu relatório anual, é elaborado de acordo com as normas emanadas pela FCT, evidenciando, pois, os resultados dos indicadores de produção científica e de valorização do conhecimento (nº de publicações em revistas internacionais com referee, livros, capítulos de livros, etc.). É função do Conselho Técnico- Científico analisar e discutir o plano e relatório de atividades da U3is.*

*Quanto ao envolvimento de parceiros, internos e externos, nos processos de planeamento e desenvolvimento das atividades, destacam-se a participação do órgão consultivo; a resposta regular a diferentes inquéritos por públicos diversos e a auscultação e colaboração regular dos órgãos mais representativos da instituição, tais como, o Conselho Técnico-Científico e Pedagógico. A dinâmica de envolvimento do ISVOUGA com o exterior potencia um conhecimento mais sustentado e rigoroso das suas efetivas necessidades, bem como do grau de satisfação obtido com os serviços destinados à supressão das mesmas, designadamente, no âmbito da formação contínua. As propostas de acordos e parcerias internacionais são avaliadas de acordo com o prestígio e os padrões de exigência das instituições parceiras, atestados pelas informações colhidas nas páginas web, relatórios e informações disponibilizadas por agências nacionais ou internacionais, consulta de rankings e experiências anteriores. Esta atividade, particularmente no que respeita à realização de parcerias com vista à realização de projetos e ou publicações científicas ou ainda com fins pedagógicos, articula-se com a Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA (U3IS).*

*Quanto à política de recursos humanos do ISVOUGA, esta conta com mecanismos para assegurar que o recrutamento, gestão e formação do seu pessoal docente e não docente se realiza com as devidas garantias de rigor e eficácia. Como objetivos da referida política, destacam-se:*

- a identificação dos recursos humanos mais adequados à missão, cultura e necessidades específicas, em cada momento, por parte da instituição;*
- a definição de critérios que permitam formar e qualificar eficazmente os recursos humanos, em função das necessidades de evolução da atividade preconizada;*
- a adoção de mecanismos que proporcionem a avaliação de desempenho e o respetivo feedback aos respetivos avaliados.*

*Os “serviços de apoio” e no âmbito dos quais integramos: os Serviços Administrativos, o Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica e, em alguns domínios, o Serviço de Aperfeiçoamento de Competências são, conforme se refere em ponto anterior, a par das funções docentes e de coordenação, os que evidenciam superior nível de maturidade no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.*

*As atas de reuniões realizadas, pelos órgãos, e os relatórios de atividades produzidos por cada serviço sistematizam um conjunto de contributos que, em cada momento, são introduzidos no processo de gestão e de governação da instituição com vista a potenciar-se as respetivas esferas de intervenção, muito particularmente ao nível da relação de ensino-aprendizagem. No que respeita aos públicos externos, o nível de participação é igualmente considerável sobretudo no âmbito da relação de ensino-aprendizagem. Os resultados dos inquéritos promovidos junto dos Estudantes sobre as condições oferecidas pelo ISVOUGA, relativas aos referidos serviços de apoio, mas também sobre as instalações letivas, espaços de estudo, biblioteca, áreas de informática, atividades culturais, refeitório, bar, serviço de reprografia, etc. permitem a identificação de instâncias de intervenção com vista à introdução de melhorias e ao reforço da qualidade. Os contributos recolhidos são plasmados em sede de Plano de Melhoria, o qual é periodicamente monitorizado. As ações introduzidas e respetivos resultados são divulgados pelos canais mais ajustados ao público que se visa atingir, em cada momento, sendo que o relatório geral de atividades, enquanto instrumento de feedback, por excelência, é divulgado no web site da instituição.*

#### **C11.2. Brief description of system (system not certified by A3ES):**

*The development of the internal quality assurance system was introduced in ISVOUGA with a view to enhancing the institution's results, taking into account the continuous improvement of the functioning of its organs and services and the satisfaction of its different publics as the final objective. Within the framework of the quality manual, ISVOUGA defines its mission, vision and objectives, as well as its policy for continuous improvement. The same document also identifies the structure of the institution, namely the competencies of the respective management bodies and services. It is therefore considered that ISVOUGA is fully aligned with the philosophy of adopting a policy for quality and the*

*pursuit of quality objectives. " With regard to: "Design and approval of the training offer", it can be assumed that this is based on two basic principles:*

*The nature of teaching taught at the institution (polytechnic) and*

*The character of support to the business fabric, especially from a regional perspective.*

*Based on these two assumptions that ensure the coherence of the project, ISVOUGA stresses the need or relevance of creating training offers based on the results established by:*

*- questionnaires for different publics, namely young people in secondary education, students, graduates and companies;*

*- inputs from management bodies and professional orders, with the contributions of the Advisory Board, which includes, in addition to representatives of companies from the predominant sectors of activity in the region, public and private institutions with access to privileged information on priority areas for The development of functions and professions.*

*Approval of training offers is the responsibility of the Board of Directors. In any case, the involvement of both the Technical - Scientific Council and the Pedagogical Council takes place immediately in the initial phase of structuring the processes, particularly in the case of graduated training, given the importance of the respective contributions. As for the teaching-learning relationship, this is planned within the scope of the Curricular Unit Datasheets and presupposes the adoption of methodologies that promote those that are considered the critical competences to be achieved, per course and particularly per curricular unit. The SFUC-Supplement to FUC is, in turn, a strategic tool for perceiving deviations between planned and realized. ISVOUGA students' feedback on teaching-learning quality is measured by various mechanisms. In addition to the teacher performance evaluation questionnaires, the students present themselves through the service evaluation questionnaires, physical complaints box, on-line, Course Coordinator, Student Provider, Student Association and Pedagogical Council. ISVOUGA offers a wide set of regulations, available on the institutional website, which define the criteria for admission of students, progression, recognition and certification. The follow-up of the courses: adjustment of contents and / or methodologies, as well as the evaluation criteria adopted, changes, sometimes dictated by the normal evolution of each scientific area, and others, resulting from suggestions of the professional orders to which they are And / or the A3ES itself, is carefully exercised by conducting semiannual meetings to prepare each new semester. The feedback gathered through the examinations of the students and other publics, as well as the data collected through the database system regarding the academic success of the former are important inputs to be considered by the course coordinator in the context of the preparation meetings.*

*With regard to the evaluation of U3IS - Research and Internationalization Unit of ISVOUGA, an activity plan is developed that aggregates the set of actions that operationalize the institutional strategy for research, thus substantiating the centrality of research and its close articulation with teaching As the guiding element of the institutional mission. For each of the identified actions, objectives and monitoring indicators are defined that translate quality standards. Its annual report is prepared in accordance with the norms issued by the FCT, thus evidencing the results of indicators of scientific production and knowledge valorization (number of publications in refereed international journals, books, book chapters, etc.). ). It is the function of the Technical-Scientific Council to analyze and discuss the plan and report of activities of U3is.*

*Regarding the involvement of internal and external partners in the processes of planning and development of activities, the participation of the advisory body stands out; The regular response to different inquiries by different audiences and the auscultation and regular collaboration of the most representative bodies of the institution, such as the Technical-Scientific and Pedagogical Council. The dynamic of ISVOUGA's involvement with the outside world leads to a more sustained and rigorous knowledge of its effective needs, as well as the degree of satisfaction obtained with the services aimed at suppressing them, namely in the context of continuous training. Proposals for international agreements and partnerships are evaluated according to the prestige and standards of the partner institutions, attested by the information collected on the web pages, reports and information made available by national or international agencies, consultation of previous rankings and experiences. This activity, particularly with regard to the realization of partnerships for the realization of projects and / or scientific publications or for educational purposes, is articulated with the Research and Internationalization Unit of ISVOUGA (U3IS).*

*As for ISVOUGA's human resources policy, it has mechanisms to ensure that the recruitment, management and training of its teaching and non-teaching staff is carried out with due guarantees of rigor and effectiveness.*

*The objectives of this policy are:*

- the identification of the human resources most appropriate to the mission, culture and specific needs, at any time, by the institution;*
- the definition of criteria for the effective training and qualification of human resources, in accordance with the evolving needs of the recommended activity;*
- the adoption of mechanisms that provide for the evaluation of performance and the repetition of feedback to the evaluated ones.*

*The "support services" and within which we integrate: the Administrative Services, the Service of Pedagogical Guidance and Supervision and, in some domains, the Service of Improvement of Competences are, as mentioned in previous point, along with the teaching functions And coordination, which show a higher level of maturity within the internal quality assurance system.*

*The minutes of meetings held by the agencies and the reports of activities produced by each service systematize a set of contributions that are introduced at each moment in the process of management and governance of the institution with a view to enhancing their respective areas of activity. Intervention, particularly in terms of the teaching-learning relationship. With regard to external audiences, the level of participation is also considerable, especially in the context of the teaching-learning relationship. The results of the surveys carried out with the Students on the conditions offered by ISVOUGA concerning these support services, but also on the educational facilities, study spaces, library, information technology areas, cultural activities, cafeteria, bar, etc. Allow for the identification of intervention bodies with a view to introducing improvements and enhancing quality. The contributions collected are embodied in an Improvement Plan, which is periodically monitored. The actions introduced and their results are disseminated through the channels most adjusted to the public that are intended to reach, at any time, and the general activity report, as a feedback instrument, par excellence, is disclosed on the institution's website.*

### **C11.2.1 Link para o manual de qualidade:**

[http://www.isvouga.pt/pub/Manual\\_Qualidade\\_ISVOUGA%202016.pdf](http://www.isvouga.pt/pub/Manual_Qualidade_ISVOUGA%202016.pdf)

### **C11.3. Contributo da Unidade Orgânica para o funcionamento do sistema:**

*A estratégia de desenvolvimento Institucional assente na visão partilhada da missão e objetivos da Instituição, desde cedo, determinou a implementação de uma cultura organizacional de estímulo à motivação e envolvimento de toda a comunidade nos processos relativos à qualidade.*

*A adoção regular e sistemática de mecanismos de avaliação, enquanto elemento natural da atividade da instituição, permite o acesso a informação crítica sobre:*

- a) o grau de consecução da missão da Instituição,*
- b) mudanças a introduzir na ótica da melhoria contínua.*

*O sistema de garantia da qualidade e melhoria contínua tem como âmbito geral toda a atividade desenvolvida no ISVOUGA e é definido por três documentos fundamentais:*

- a) o Plano de Melhoria,*
- b) o Manual de Qualidade e*
- c) o Mapa de Monitorização*

*O sistema interno de garantia da qualidade do ISVOUGA obedece a três níveis de implementação:*

*Nível 1 – Conceção e revisão: nível de responsabilidade da equipa constituída por direção (um responsável da formação graduada, outro da formação não graduada) e um colaborador de cada um dos serviços de apoio aos estudantes (SAC/SAS/SIAP,SMI), Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica (SOSP) e Docentes.*

*No referido nível, equacionaram-se ainda os procedimentos a adotar em função dos resultados apurados, no sentido de as fragilidades evidenciadas serem retificadas ou corrigidas no mais curto espaço de tempo, situação a verificar em auscultações subsequentes.*

*Nível 2 – Implementação e verificação: nível de responsabilidade dos serviços de apoio ao estudante (SAC, SAS, SIAP e SMI) e SOSP.*

*Neste nível, os serviços responsáveis assumem a aplicação rigorosa dos mecanismos de monitorização previstos para cada uma das dimensões de atuação institucional a avaliar, dentro da periodicidade instituída e junto dos públicos considerados, para cada caso. Garantem ainda, a partir dos resultados obtidos, na sequência das análises efetuadas, que o processo de melhoria é ativado com base nos procedimentos definidos para o efeito.*

*Nível 3 – Revisão anual da política e objetivos: nível de responsabilidade da direção (um responsável da formação graduada, outro da formação não graduada).*

*A definição de uma equipa responsável pela revisão regular da política para a qualidade e conseqüente divulgação, a qual zele, igualmente, pela introdução de ajustamentos ao nível da estratégia, bem como pela implementação das adaptações que se verifiquem necessárias ao nível da adequação de procedimentos, critérios e mecanismos, ao nível do SIGQ, decorrentes da primeira.*

*As funções e responsabilidades dos órgãos de gestão na implementação e acompanhamento do sistema de garantia da qualidade e melhoria contínua encontram-se identificados no Manual de Qualidade em anexo.*

*A política da qualidade do ISVOUGA atribui grande importância à participação dos parceiros internos e externos no processo de garantia da qualidade e melhoria contínua. O modo de participação dos diferentes parceiros intervenientes está igualmente contemplado no Manual de Qualidade em anexo.*

### **C11.3. Contribution of Unit to the system:**

*The Institutional development strategy, based on the shared vision of the mission and objectives of the Institution, from the beginning, determined the implementation of an organizational culture to stimulate the motivation and involvement of the whole community in the processes related to quality.*

*The regular and systematic adoption of evaluation mechanisms, as a natural element of the institution's activity, allows access to critical information on:*

- a) the degree of achievement of the institution's mission,*
- b) changes to be introduced in the light of continuous improvement.*

*The system of quality assurance and continuous improvement has as general scope all the activity developed in ISVOUGA and is defined by three fundamental documents:*

- a) the Improvement Plan,*
- b) the Quality Manual and*
- c) the Monitoring Map*

*ISVOUGA's internal quality assurance system follows three levels of implementation:*

*Level 1 - Design and revision: level of responsibility of the team consisting of management (one responsible for the graduate training, another for the non-graduated training) and one collaborator for each of the student support services (SAC / SAS / SIAP, SMI) Pedagogical Guidance and Supervision Service (SOSP) and Teachers.*

*At the same level, the procedures to be adopted according to the established results were also considered, in order that the fragilities evidenced are rectified or corrected in the shortest time, a situation to be verified in subsequent hearings.*

*Level 2 - Implementation and verification: level of responsibility of the student support services (SAC, SAS, SIAP and SMI) and SOSP.*

*At this level, the responsible services assume the rigorous application of the forecasting mechanisms for each of the dimensions of institutional performance to be evaluated, within the periodicity established and with the audiences considered, for each case. They also guarantee, from the results obtained, following the analyzes made, that the improvement process is activated based on the procedures defined for this purpose.*

*Level 3 - Annual review of policy and objectives: level of management responsibility (one responsible for graduate training, one for non-graduate training).*

*The definition of a team responsible for the regular review of quality policy and its consequent dissemination, which shall also ensure the introduction of adjustments at the strategy level as well as the implementation of the necessary adjustments to the adequacy of procedures, Criteria and mechanisms at the level of the IGOSS, derived from the first. The functions and responsibilities of the management bodies in the implementation and monitoring of the quality assurance system and continuous improvement are identified in the attached Quality Manual.*

*ISVOUGA's quality policy attaches great importance to the participation of internal and external partners in the process of quality assurance and continuous improvement. The mode of participation of the different stakeholders is also included in the attached Quality Manual.*

#### **C12. Observações finais:**

*O ISVOUGA propõe-se continuar a potenciar o SIGQ concebido e adotado no sentido de conseguir definir um rigoroso acompanhamento e avaliação das suas atividades e, a partir daí, identificar as áreas críticas a atuar, no sentido da melhoria da qualidade.*

*A adoção de metodologias de ensino-aprendizagem que promovam a autonomia dos jovens e o respetivo potencial de desenvolvimento de investigação aplicada deve ser reforçada.*

*A relação de proximidade com escolas e empresas deve continuar a ser assumida como prioritária, com vista à captação de estudantes e à futura integração destes, no mercado de trabalho, numa perspetiva devidamente articulada e conferente de percursos académicos de natureza profissionalizante e relevantes para o tecido empresarial. Os instrumentos complementares de desenvolvimento de competências devem continuar a assumir um lugar de centralidade, nos processos de ajustamento mais imediatos "ao pulsar" da atividade das empresas.*

*A investigação fundamental e aplicada, a desenvolver por docentes, deve ser reforçada, se possível pela adesão a programas financiados.*

*A promoção de canais facilitadores ao acesso à informação constante na base de dados deve ser um objetivo a concretizar, a curto prazo, dada a relevância assumida pela mesma no processo de identificação do perfil do estudante e do sucesso académico e, por conseguinte, de indicadores relevantes para a identificação de ações de melhoria.*

*Considerando as dificuldades económico sociais sentidas, a política de captação de Empresas para efeitos de atribuição de apoio financeiro destinado a estudantes carenciados, apoio à mobilidade internacional de estudantes, etc. (Estatuto Empresa Amiga), deve manter-se, bem como os mecanismos instituídos, no Instituto, para o combate ao insucesso académico, por via das ações desenvolvidas no âmbito do SAS-serviço de ação social (bolsas de estudo e apoios complementares) e do SAC-serviço de aperfeiçoamento de competências, este último através das aulas de apoio: "Vitaminas" e "Suplementos Vitamínicos" e da UAFES-Unidade de Apoio à frequência do Ensino Superior.*

*A política de responsabilidade social assumida, quer pelo desenvolvimento de projetos, quer pela cedência de espaços e desenvolvimento de iniciativas de caráter social, cultural, artístico e desportivo, deve continuar a ser fomentada.*

*Não obstante os constrangimentos externos, o reforço do protagonismo, assumido pela instituição até então, na região e esfera geográfica de influência, no sentido da qualificação de jovens para o mercado de trabalho e da requalificação de ativos para uma sociedade global, crescentemente digital e competitiva, assume-se como objetivo premente.*

#### **C12. Final remarks:**

*ISVOUGA proposes to continue to promote the designed and adopted IGOSS in order to be able to define a strict monitoring and evaluation of its activities and, from there, to identify the critical areas to act, in the sense of improving quality.*

*The adoption of teaching-learning methodologies that promote the autonomy of young people and their potential for the development of applied research should be strengthened.*

*The relationship of proximity to schools and companies should continue to be a priority, aiming at attracting students and their future integration into the labor market, with a duly articulated perspective and academic paths of a vocational nature relevant to the fabric business. Complementary skills development tools should continue to take center stage, in the most immediate adjustment processes "by pulsating" of business activity.*

*Fundamental and applied research, to be developed by teachers, should be strengthened, if possible by adherence to funded programs.*

*The promotion of facilitating channels to access information contained in the database should be an objective to be achieved in the short term given the relevance assumed by the same in the process of identifying the profile of the student and academic success and, therefore, indicators Relevant for the identification of improvement actions.*

*Considering the social economic difficulties experienced, the policy of attracting companies for the purpose of granting financial support for students in need, support for the international mobility of students, etc. (Amiga Company Statute), as well as the mechanisms established in the Institute for the fight against academic failure, through the actions developed in the scope of the social action service (fellowships and supplementary supports) and Of the sac-service of improvement of competences, the latter through the classes of support: "Vitamins" and "Vitamin Supplements" and the UAFES-Unit of Support to the frequency of Higher Education.*

*The policy of social responsibility assumed, both for the development of projects, and for the provision of spaces and the development of initiatives of a social, cultural, artistic and sporting character, should continue to be fostered.*

*Notwithstanding external constraints, the reinforcement of the role played by the institution until then in the region and geographical sphere of influence, in the sense of qualifying young people for the labor market and re-qualifying assets for a global society, increasingly digital and competitive, is assumed to be a pressing goal.*

## **Anexo II**

### **D1. - Oferta educativa**

---

#### **D1.1 - Cursos Técnicos Superiores Profissionais (TeSP)**

##### **D1.1. Cursos Técnicos Superiores Profissionais (TeSP) / D1.1. Professional Technical Programmes**

Designação / Name	Data / Date
Contabilidade e Fiscalidade	2014-10-03T00:00:00
Criação e Gestão de Negócios	2015-07-08T00:00:00
Gestão Comercial e Vendas	2014-10-14T00:00:00
Gestão de Turismo	2016-07-26T00:00:00
Serviços Jurídicos	2015-06-26T00:00:00
Produção Industrial	2014-10-08T00:00:00

## D1.2 - Licenciatura

### D1.2.1 - Ciclos de estudos acreditados

D1.2.1. Licenciaturas - Ciclos de estudos acreditados / D1.2.1. Licenciaturas - Accredited study programmes				
Código / Code	CNAEF	Designação / Name	Duração da acreditação / Accreditation duration	Data / Date
ACEF/1112/17522	344	Contabilidade	6	2013-09-21
ACEF/1112/17527	342	Marketing, Publicidade e Relações Públicas	6	2013-11-08
ACEF/1213/17517	345	Gestão de Empresas	3	2014-08-02
ACEF/1314/17537	529	Engenharia de Produção Industrial	3	2015-04-21
NCE/14/00446	380	Solicitadoria	6	2015-06-18

### D1.2.2 - Ciclos de estudos não acreditados

D1.2.2. Licenciaturas - Ciclos de estudos não acreditados (incluindo NCEs) / D1.2.2. Licenciaturas - Not accredited study programmes (including NCE's)				
Código / Code	CNAEF	Designação / Name	Data / Date	
CEF/0910/27491	380	Solicitadoria	2012-10-31	
NCE/13/00191	380	Solicitadoria	2014-06-12	

### D1.2.3 - Ciclos de estudos descontinuados

D1.2.3. Licenciaturas - Ciclos de estudos descontinuados / D1.2.3. Licenciaturas - Study programmes no longer being offered		
Código / Code	CNAEF	Designação / Name
<i>&lt;sem resposta&gt;</i>		

## D1.3 - Mestrado

### D1.3.1 - Ciclos de estudos acreditados

D1.3.1. Mestrados - Ciclos de estudos acreditados / D1.3.1. Master - Accredited study programmes				
Código / Code	CNAEF	Designação / Name	Duração da acreditação / Accreditation duration	Data / Date
NCE/15/00071	345	Gestão de Empresas	1	2016-06-04

### D1.3.2 - Ciclos de estudos não acreditados

D1.3.2. Mestrado - Ciclos de estudos não acreditados (incluindo NCEs) / D1.3.2. Master - Not accredited study programmes (including NCE's)				
Código / Code	CNAEF	Designação / Name	Data / Date	
NCE/10/00416	345	Gestão Empresarial	2011-06-27T01:00:00	
NCE/15/00070	342	Comunicação de Marketing Empresarial	2016-06-04T01:00:00	



### D1.3.3 - Ciclos de estudos descontinuados

#### D1.3.3. Mestrado - Ciclos de estudos descontinuados / D1.3.3. Master - Study programmes no longer being offered

Código / Code	CNAEF	Designação / Name
---------------	-------	-------------------

<sem resposta>

### D2. - Vagas e inscritos no 1.º ano

#### D2.1 - TeSP - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b)

##### D2.1 TeSP - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b) / D2.1 TeSP - Vacancies (a) and 1st year enrollments (b)

Ciclo de estudos / Study Programme	14/15		15/16	
	a	b	a	b
Criação e Gestão de Negócios	0	0	20	11
Contabilidade e Fiscalidade	25	0	25	0
Gestão Comercial e Vendas	25	0	25	0
Produção Industrial	25	0	25	0
Serviços Jurídicos	0	0	20	0
Gestão de Turismo	0	0	25	0

#### D2.2 - Licenciaturas - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b)

##### D2.2 Licenciaturas - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b) / Licenciaturas - Vacancies (a) and 1st year enrollments (b)

Código / Code	CNAEF	Ciclo de estudos / Study Programme	13/14		14/15		15/16	
			a	b	a	b	a	b
ACEF/1112/17522	344	Contabilidade	30	14	30	9	30	14
ACEF/1112/17527	342	Marketing, Publicidade e Relações Públicas	40	28	40	32	40	24
ACEF/1213/17517	345	Gestão de Empresas	80	33	80	45	80	38
ACEF/1314/17537	529	Engenharia de Produção Industrial	60	20	50	11	50	25
NCE/14/00446	380	Solicitadoria	0	0	0	0	60	10

#### D2.3 - Mestrado - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b)

##### D2.3 Mestrado - Vagas (a) e inscritos no 1.º ano (b) / Master - Vacancies (a) and 1st year enrollments (b)

Código / Code	CNAEF	Ciclo de estudos / Study Programme	13/14		14/15		15/16	
			a	b	a	b	a	b
NCE/15/00071	345	Gestão de Empresas	0	0	0	0	30	7

### D3. - Inscritos total e diplomados

#### D3.1 - TeSP - Inscritos total(a) e diplomados(b)

##### D3.1 TeSP - Inscritos total(a) e diplomados(b) / TeSP - Total enrollments(a) and graduates(b)

Ciclo de estudos / Study Programme	15/16	
	a	b
Criação e Gestão de Negócios	11	0

#### D3.2 - Licenciaturas - Inscritos total(a) e diplomados(b)

##### D3.2 Licenciaturas - Inscritos total(a) e diplomados(b) / Licenciaturas - Total enrollments(a) and graduates(b)

Código / Code	CNAEF	Ciclo de estudos / Study Programme	13/14		14/15		15/16	
			a	b	a	b	a	b
ACEF/1112/17522	344	Contabilidade	53	18	33	6	42	10
ACEF/1112/17527	342	Marketing, Publicidade e Relações Públicas	73	8	77	14	83	11
ACEF/1213/17517	345	Gestão de Empresas	122	23	120	23	117	19
ACEF/1314/17537	529	Engenharia de Produção Industrial	83	13	66	12	72	13
NCE/14/00446	380	Solicitadoria	54	18	24	24	12	0

### D3.3 - Mestrados - Inscritos total(a) e diplomados(b)

#### D3.3 Mestrado - Inscritos total(a) e diplomados(b) / Master - Total enrollments(a) and graduates(b)

Código / Code	CNAEF	Ciclo de estudos / Study Programme	13/14		14/15		15/16	
			a	b	a	b	a	b
NCE/15/00071	345	Gestão de Empresas	0	0	0	0	0	0

## D4. - Empregabilidade

### D4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	62.1
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de atividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	22.4
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	84.5

## D5. - Descrição e fundamentação dos recursos docentes da unidade orgânica

### D5.1 - Corpo docente

#### D5.1.2 - Corpo docente

##### D5.1.2. Equipa docente / Teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Adelina da Conceição Sá Portela	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Direito	100	Ficha submetida
Ana Cristina Dias Covas	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Contabilidade - Ramo Auditoria	100	Ficha submetida
Andreia Marisa Fernandes Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Antonieta Maria Sousa Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Gestão	100	Ficha submetida
António Carlos Corte-Real de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Industrial e Gestão	100	Ficha submetida
António José da Silva Andrade	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado		Matemáticas Aplicadas	100	Ficha submetida
António Nicolau Viana da Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Engenharia Mecânica	46	Ficha submetida
Augusto António Lopes Rego	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Mecânica	100	Ficha submetida
Carlos Alexandre	Professor	Doutor	Título de	Gestão	100	Ficha

Quelhas Martins	Adjunto ou equivalente		especialista (DL 206/2009)			submetida
Fernando Carvalho Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Economia	100	Ficha submetida
João Pedro Dinis Araújo de Sousa	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Marketing e Estratégica	100	Ficha submetida
Joaquim Manuel Silva Ferreira da Costa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Projeto e Fabrico de Moldes	38	Ficha submetida
Jorge Remondes de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Marketing e Publicidade	100	Ficha submetida
José Alberto Baêre de Faria Campos Neves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Robótica e Automação. Controlo de Sistemas. Inteligência artificial. Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	100	Ficha submetida
José Carlos de Sousa Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Luís Miguel Pinto de Sousa e Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Direito	46	Ficha submetida
Marco António Aleixo Rocha	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Química	46	Ficha submetida
Maria de Lurdes Rocha da Fonseca Torres	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Estatística Aplicada e Modelação	46	Ficha submetida
Maria do Céu Henriques Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Estudos de Tradução	46	Ficha submetida
Maria Teresa Freitas de Sousa Basto	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Marketing	25	Ficha submetida
Miguel Ângelo Almeida Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Direito	100	Ficha submetida
Nídia Maria Coimbra de Sousa Lamas	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Direito	38	Ficha submetida
Nuno Alexandre de Oliveira Calçada Loureiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Liderança de Industrias Tecnológicas	100	Ficha submetida
Paula do Couto Quintas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Direito	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Leitão Marcelo	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Madeira dos Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Sérgio Miguel Tenreiro Tomás	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Direito	100	Ficha submetida
Susana Maria de Oliveira Lamas	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Direito	100	Ficha submetida
Vasco Jorge Salazar Soares	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Alexandra Sofia Tavares Alves dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
					<b>2531</b>	

<sem resposta>

## D5.2 - Corpo Docente

### D5.2. Resumo do corpo docente / Teaching staff

Pessoal Docente / Teaching staff	Número de docentes / Number	ETI / FTE
----------------------------------	-----------------------------	-----------

	2009/10	2015/16 *	2009/10	2015/16 *
Tempo integral / Full Time				
Doutores não especialistas / Non specialist PhDs		8		8
Doutores especialistas / Specialist PhDs		4		4
Especialistas não doutorados (CTC) / Non PhD specialists (CTC)		7		7
Com título de especialista / With title of specialist		1		1
Outros docentes / Other teachers		2		2
Tempo parcial / Part Time				
Doutores não especialistas / Non specialist PhDs		0		0
Doutores especialistas / Specialist PhDs		0		0
Especialistas não doutorados (CTC) / Non PhD specialists (CTC)		6		2.39
Com título de especialista / With title of specialist		2		0.92
Outros docentes / Other teachers		0		0
Totais (por grau de qualificação) / Total (by degree)				
Doutores não especialistas / Non specialist PhDs **		8		8
Doutores especialistas / Specialist PhDs **		4		4
Especialistas não doutorados (CTC) / Non PhD specialists (CTC) **		13		9.39
Com título de especialista / With title of specialist **		3		1.92
Outros docentes / Other teachers **		2		2
Corpo docente total / Total teaching staff **		30		25.31

### D5.3 - Estabilidade e dinâmica de formação

#### D5.3. Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamic

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Número / Number	Porcentagem / Percentage
Número de docentes em tempo integral com mais de 3 anos de contrato / Number of full time teachers with a link to the institution for a period over three years	18	60
Número de docentes em doutoramento há pelo menos 1 ano / Number of teachers registered in a doctoral programme for more than one year	8	27

### D6. - Pessoal não docente

#### D6.1. e D6.2.

#### D6.1. Dotação de pessoal não docente:

*O pessoal não docente, constituído na sua grande maioria por mulheres (75%), mantém, desde 2013/14, uma distribuição sem quaisquer alterações ao nível de habilitações académicas, caracterizando-se da seguinte forma: 7 com habilitações inferiores ao grau de licenciado, 5 licenciados, 4 mestres e 1 doutor, todos em regime de tempo integral (100%).*

#### D6.1. Non academic staff:

*The majority of non-teaching staff, made up of women (75%), have had, since 2013/14, a distribution without any changes in the level of academic qualifications, being characterized as follows: 7 with a lower degree, 5 graduates, 4 masters and 1 doctor, all on a full time (100%).*

#### D6.2. Qualificação:

*Releve-se que os quadros técnicos médios e superiores da instituição (responsáveis por serviços de apoio ao estudante, serviços administrativos, serviço de orientação e supervisão pedagógica, serviços de informação, serviço de marketing e direção), são todos detentores, no mínimo, do grau de licenciado, destes 2 com pós-graduação concluída. Aliás, 50% dos colaboradores não docentes, com funções técnicas, são detentores do grau de mestre, em áreas de ensino diretamente relacionadas com as funções em exercício, a saber:  
Diretora da instituição: mestre em Administração e Planificação da Educação e Doutorada em Ciências da Educação;  
Responsável pelo marketing da instituição: mestre em Design; Doutorando em Design;  
Técnica do Serviço de Aperfeiçoamento de Competências: Mestre em Ciências da Educação - Supervisão Pedagógica;  
Técnica do Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional: Mestre em Psicologia;  
Responsável pelos Serviços Administrativo: Mestre em Direito.*

#### D6.2. Qualification:

*It should be noted that the middle and higher technical staff of the institution (responsible for student support services, administrative services, guidance service and pedagogical supervision, information services, marketing service and management) are all holders of at least Degree, of these 2 with completed graduate. In addition, 50% of the non-teaching staff, with technical functions, are holders of the master's degree in teaching areas directly related to*

their current functions, namely:

Director of the institution: Master in Administration and Planning of Education and Doctorate in Educational Sciences;

Responsible for the marketing of the institution: master in Design; PhD in Design;

Technique of the Service of Improvement of Competences: Master in Educational Sciences - Pedagogical Supervision;

Technique of the Service of Integration and Professional Accompaniment: Master in Psychology;

Responsible for Administrative Services: Master in Law.

## D.7. - Internacionalização

D.7. Internacionalização / Internationalisation	
Nível de internacionalização / Internationalisation level	%
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados na unidade orgânica / Percentage of foreign students enrolled in the unit	1.5
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	1.5
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0.3
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes (out) / Teaching staff mobility (out)	0

## D.8. - Investigação (Centros e Unidades no âmbito da Unidade Orgânica)

D8. Investigação (Centros e Unidades no âmbito da Unidade Orgânica) / Research (Centres and Units of the Organic Unit)		
Designação / Name	N.º Investigadores Doutorados /No. Researchers with a PhD	Classificação (FCT) / Mark
U3IS - Unidade de Investigação e de Internacionalização do ISVOUGA	11	n/a

## D.9. - Serviços de apoio no âmbito da Unidade Orgânica

D9 - Serviços de apoio no âmbito da Unidade Orgânica / Support services of the Unit	
Designação / Name	Pessoal / Staff
SAC - Serviço de Aperfeiçoamento de Competências	1
SAS - Serviço de Ação Social	1
SIAP - Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional	1
SMI - Serviço de Mobilidade Internacional	1
SI - Sistemas de Informação	2
SA - Serviços Administrativos	4
ST - Serviços de Tesouraria	1
SOSP - Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica	1
<b>(8 Items)</b>	<b>12</b>