

ACEF/1718/0117527 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/17527

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2013-10-24

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

2._Evolução do ciclo de estudos LMPRP.pdf

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A instituição tem incrementado melhorias nos espaços de utilização da comunidade letiva, quer pela criação de melhores condições de trabalho, quer pela aquisição de novos equipamentos e enriquecimento do espólio bibliográfico.

Foi feito um investimento na melhoria das instalações do Marketing Lab, visando proporcionar-se melhores condições de trabalho aos estudantes e docentes do respetivo ciclo de estudos, bem como aos parceiros externos que a ele recorrem.

No presente ano letivo, procedeu-se ainda a um investimento no serviço de internet, disponibilizado à comunidade académica, instalando-se 14 novas antenas WI-FI 802.11AC, superando-se, desta forma, quaisquer limitações/barreiras físicas e aumentando-se a “velocidade” de acesso e utilização até 1.300 Mbps na frequência de 5 GHz, melhoria que, no caso do ciclo de estudos em apreço, em particular, gerou impactos muito positivos ao nível das dinâmicas

promovidas, em contexto das sessões coletivas a ocorrer em sala de aula, bem como em contexto de estudo, em regime de autonomia, desenvolvido nas distintas salas de estudo do edifício.

No que se refere a equipamentos, o ciclo de estudos beneficiou da aquisição de software da IBM para estatística, Adobe Illustrator e Adobe Premiere, bem como de 16 novos computadores com processador XEON, 16 Gb de memória, placa gráfica de 2Gbb e monitor de 23" para uma das salas do seu Bloco B.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The institution has increased improvements in the spaces of use of the teaching community, both by creating better working conditions, by acquiring new equipment and enriching the bibliographic collection.

An investment was made in the improvement of the facilities of Marketing Lab, aiming to provide better working conditions for students and teachers of the respective study cycle, as well as to the external partners that use it. In the current school year, an investment was made in the internet service, made available to the academic community, with the installation of 14 new WI-FI 802.11AC antennas, thus surpassing any physical limitations and barriers the "speed" of access and use up to 1,300 Mbps in the frequency of 5 GHz, which in the case of the study cycle in particular has had very positive impacts on the dynamics promoted, in the context of the collective sessions to be held in classroom, as well as in a study context, in autonomy regime, developed in the different study rooms of the building. In terms of equipment, the study cycle benefited from the acquisition of IBM software for statistics, Adobe ilustrator and Adobe Premiere, as well as 16 new computers with XEON processor, 16 Gb of memory, 2Gbb graphics card and 23" To one of your Bloco B rooms.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A nível internacional, o número de parcerias com outras escolas universidades e politécnicos aumentou, proporcionando-se uma maior abertura da instituição ao exterior, assim como um maior leque de escolha aos estudantes do Isvouga que participam nas iniciativas Erasmus. Destaque-se, os protocolos outorgados com: Nowy Sacz School of Business – National – Louis University (Polónia) a 22.01.2014; Pontificia universidade Católica de Campinas (Brasil) a 14.08.2015; University of Primorska (Eslovénia) a 12.05.2016; Usak University (Turquia) a 28.01.2016; International Atartuk Alatoo University (Quirguistão) a 12.01.2017; Kocaeli University (Turquia) a 17.11.2017.

No que diz respeito à mobilidade internacional de docentes, o Isvouga acolheu uma doutorada da Polónia (Bialystok University). Por outro lado, o coordenador em Erasmus+ visitou a Universidad Europea Miguel de Cervantes, instituição que acolherá igualmente, no decurso deste 2º semestre, o responsável pelo Marketing Lab.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

At international level, the number of partnerships with other universities and polytechnic schools has increased, providing a greater openness of the institution abroad, as well as a wider range of choice for Isvouga students participating in the Erasmus initiatives. It should be noted, the protocols awarded with: Nowy Sacz School of Business - National - Louis University (Poland) on 22.01.2014; Pontifical Catholic University of Campinas (Brazil) on 14.08.2015; University of Primorska (Slovenia) on 12.05.2016; Usak University (Turkey) on 01/28/2016; International Atartuk Alatoo University (Kyrgyzstan) on 12.01.2017; Kocaeli University (Turkey) on 17.11.2017.

With regard to the international mobility of teachers, Isvouga hosted a doctorate from Poland (Bialystok University). On the other hand, the coordinator in Erasmus + visited Universidad Europea Miguel de Cervantes, institution that will also host, during this second semester, the Marketing Lab leader.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O enriquecimento do espólio bibliográfico, num total, desde 2015, de 110 obras, das áreas críticas do ciclo de estudos, nomeadamente na vertente do marketing digital, tendo os estudantes beneficiado também do apoio em literacia da informação (orientação por monitoras e responsável pela biblioteca), divulgação no blogue de orientações para referência bibliográfica. Além das parcerias estabelecidas com vista ao acolhimento de estágios curriculares e com vista à mobilidade internacional é efetivamente crescente o número de stakeholders a cooperar no âmbito do ciclo de estudos.

O Isvouga investe, anualmente no Marketing Management Simulation Cesim Global Challenge, um jogo educacional de simulação, que propicia uma melhor compreensão da prática de gestão associada ao marketing em ambientes de elevada competitividade. A aposta no enriquecimento extra-curricular de que são exemplo as Pós-graduações disponibilizadas das quais se destaca a de Marketing Digital e E-Commerce, já na 6ª Edição.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

The enrichment of the bibliographic collection, in total, since 2015, 110 works, of the critical areas of the study cycle, namely in the digital marketing field, and the students also benefited from the support in information literacy (orientation by monitors and responsible for the library), disclosure in the blog of guidelines for bibliographic reference. In addition to the partnerships established for the reception of curricular internships and with a view to international mobility, the number of stakeholders to cooperate in the cycle of studies is increasing.

Isvouga invests annually in Marketing Management Simulation Cesim Global Challenge, an educational simulation game, which provides a better understanding of the management practice associated with marketing in highly competitive environments. The emphasis on the extra-curricular enrichment of which the post-graduations available are highlighted, such as Digital Marketing and E-Commerce, already in the 6th Edition.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O ISVOUGA reforça reiteradamente a sua bolsa de empresas disponíveis para receber estudantes em contexto de Estágio curricular, a qual compreende instituições públicas e privadas. Destas incluem-se empresas industriais e de serviços, o que permite ao estudante optar pelo setor de atividade que melhor se adequa aos seus interesses de futuro profissional. De entre as novas parcerias estabelecidas para o efeito, relevem-se as seguintes:

- Banco Santander Totta, S.A. – 26/05/2015*
- Rokefil – Comércio Acessórios Indústria Calçado, Lda – 09/05/2016*
- Sacrogil – Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda – 09/05/2016*
- L4D Web Agency – LIVE4DIGITAL – 01/07/2016*
- Associação do Centro Social de Escapães – 14/03/2016*
- Nimco Portugal, Lda. – 27/04/2016*
- Ferpinta, S.A – 21/12/2016*
- Centro Humanitário de S. João da Madeira da Cruz Vermelha Portuguesa – 08/02/2017.*

Os Estágios são sempre acompanhados por um docente orientador responsável pela avaliação da progressão do estudante e por um supervisor.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

ISVOUGA has repeatedly reinforced its portfolio of companies available to receive students in the context of a curricular internship, which includes public and private institutions. These include industrial and service companies, which allows the student to choose the sector of activity that best suits their future professional interests. Among the new partnerships established for this purpose are the following:

- Banco Santander Totta, S.A. - 05/26/2015*
- Rokefil - Comércio Accesorios Calzado, Lda - 05/09/2016*
- Sacrogil - Comércio de Utilidades Unipessoal, Lda - 05/09/2016*
- L4D Web Agency - LIVE4DIGITAL - 07/01/2016*
- Association of Escapães Social Center - 03/14/2016*
- Nimco Portugal, Lda. - 04/27/2016*
- Ferpinta, S.A - 12/21/2016*
- Humanitarian Center of S. João da Madeira of the Portuguese Red Cross - 08/02/2017.*

Internships are always accompanied by a mentor who is responsible for assessing student progression and a supervisor.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing, Publicidade e Relações Públicas

1.3. Study programme.

Marketing, Advertising and Public Relations

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.5._Plano de estudos LMPRP.pdf

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

342

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

40

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

*Nota mínima de candidatura = 95 valores obtida pela via de:
Concurso geral de acesso ao ensino superior, nas seguintes condições:
Ensino secundário: nota mínima = 95 valores
Provas de Ingresso: (04) Economia; (18) Português; (11) História
Concurso Regimes e Concursos Especiais;
Concurso Regimes especiais de transferência, mudança de par instituição/corso
Estudantes Internacionais*

1.11. Specific entry requirements.

*Minimum grade for admission= 95 Points obtained by means of:
The General Higher Education Application Process, in the following conditions:
Secondary school academic record: minimum grade = 95 Points
Entrance exams: (04) Economics; (18) Portuguese; (11) History
The Extraordinary and Special Process;
Competition Special transfer schemes, change of institution / course pair
International students*

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Diurno e pós-laboral

1.12.1. If other, specify:

Daytime and After working hours

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

ISVOUGA

Rua Castro Corte Real

4520-181 Santa Maria da Feira

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

1.14._RegAvCredCompAcadPro1217.pdf

1.15. Observações.

O ciclo de estudos beneficia de uma relação estreita com as empresas e entidades que por sua vez reconhecendo o potencial de competências que se lhe encontra associado, geram o desenvolvimento de projetos multidisciplinares de elevada relevância, quer do ponto de vista dos estudantes que contactam assim de forma recorrente com desafios reais, quer do ponto de vista da comunidade que atinge assim os objetivos preconizados.

A receptividade para o acolhimento de estagiários atesta a referida notoriedade. A prioridade conferida pela instituição à qualidade do corpo docente, à produção científica e ao relacionamento entre docentes e discentes reforça o sucesso do curso e a sua crescente atratividade. A dimensão da instituição facilita o espírito de equipa, sem todavia condicionar quaisquer tipo de dinâmicas e/ou projetos que impliquem cooperação de instituições e/ou especialistas externos que contribuam para o respetivo sucesso. A interdisciplinaridade patente em vários projetos corrobora a cultura de complementaridade inerente ao ciclo de estudos. O sucesso das suas dinâmicas extracurriculares: jornadas, marketing sessions, conferências e pós-graduações evidenciam a capacidade de evolução do ciclo de estudos às novas tendências do marketing, designadamente no âmbito da esfera do digital.

1.15. Observations.

The study cycle benefits from a close relationship with the companies and entities that, in turn, recognizing the associated potential of competences, generate the development of multidisciplinary projects of high relevance, both from the point of view of the students who contact in this way recurrent form with real challenges, either from the point of view of the community which thus achieves the objectives set.

Receipt for the reception of trainees attests to this notoriety. The priority conferred by the institution on the quality of teaching staff, scientific production and the relationship between teachers and students reinforce the success of the course and its increasing attractiveness. The size of the institution facilitates the team spirit, without, however, conditioning any kind of dynamics and / or projects involving cooperation from external institutions and / or experts that contribute to its success. The interdisciplinarity evident in several projects corroborates the culture of complementarity inherent to the study cycle. The success of its extracurricular dynamics: meetings, marketing sessions, conferences and post-graduate courses show the evolution of the study cycle to the new marketing trends, especially in the digital sphere.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - na

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

na

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

na

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Marketing	MKT	37	0
Comunicação	COM	23	0
Relações Públicas	RP	22	0
Gestão	GES	19	0
Publicidade	PUB	15	0
Ciências Sociais	CS	15	0
Línguas Estrangeiras	LE	15	0
Informática	I	10	0
Ciências Jurídicas	CJ	9	0
Economia	E	5	0
Contabilidade	C	5	0
Matemática	M	5	0
(12 Items)		180	0

2.3. Observações

2.3 Observações.

<sem resposta>

2.3 Observations.

<no answer>

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

João Pedro Dinis Araújo de Sousa

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - João Pedro Dinis Araújo de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Pedro Dinis Araújo de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Antonieta Maria Sousa Lima

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Antonieta Maria Sousa Lima

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Andreia Marisa Fernandes Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Andreia Marisa Fernandes Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Jorge Remondes de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Remondes de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Maria de Lurdes Rocha da Fonseca Torres

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Rocha da Fonseca Torres

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Maria do Céu Henriques de Bastos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria do Céu Henriques de Bastos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Paula do Couto Quintas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paula do Couto Quintas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Paulo Jorge Madeira dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Madeira dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Paulo Jorge Leitão Marcelo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Leitão Marcelo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - Susana Maria de Oliveira Lamas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria de Oliveira Lamas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo I - José Carlos de Sousa Martins

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Carlos de Sousa Martins

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff						
Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
João Pedro Dinis Araújo de Sousa	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Marketing e Estratégica	100	Ficha submetida

Antonieta Maria Sousa Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Gestão	100	Ficha submetida
Andreia Marisa Fernandes Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Jorge Remondes de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Marketing e Publicidade	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes Rocha da Fonseca Torres	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Estatística Aplicada e Modelação	46	Ficha submetida
Maria do Céu Henriques de Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Estudos de Tradução	46	Ficha submetida
Paula do Couto Quintas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Direito	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Madeira dos Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Leitão Marcelo	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida
Susana Maria de Oliveira Lamas	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Direito	100	Ficha submetida
José Carlos de Sousa Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
					992	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

11

3.4.1.2. Número total de ETI.

9.92

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	9	90.7

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	5	50.4

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5	50.4
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	6	60.5

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	8	80.6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	4	40.3

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

14 colaboradores em regime de tempo integral com contrato de trabalho sem termo.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

14 full time employees with permanent employment contract.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

1 - Doutor

3 - Mestrados

3 - Licenciados

5 - Ensino Secundário

2 - 3º ciclo do ensino básico

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

1 - Doctor

3 - Masters

3 - Licensed

5 - Secondary Education

2 - 3rd cycle of basic education

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

72

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	43.1
Feminino / Female	56.9

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	23
2º ano curricular	22
3º ano curricular	27

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	32	24	30
N.º de colocados / No. of accepted candidates	32	24	30
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	29	15	17
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	108	105.8	108.1
Nota média de entrada / Average entrance mark	125	118	120

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

De um estudo efetuado a partir da amostra de estudantes matriculados, à data da instrução do presente processo de autoavaliação, afere-se que os estudantes da licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas situam-se maioritariamente nas faixas etárias com idades compreendidas entre mais de 17 e os 20 e a faixa etária entre os 21 e os 25 anos de idade (82%) e são na sua maioria do género feminino (62%). A maior parte dos estudantes não usufrui de estatuto trabalhador-estudante e a maior percentagem ingressou pelo regime normal de acesso com notas compreendidas entre 100 e 140. Apesar deste tipo de perfil, constata-se que existe uma distribuição mais ou menos equitativa entre os que optam pelo horário diurno e os que optam pelo horário pós-laboral, pressupondo-se que existe a perspetiva, por parte deste último grupo, de conseguir vir a conciliar, ao longo do ciclo de estudos, a frequência do mesmo e o exercício de uma atividade profissional ainda que nalguns casos, a tempo parcial. Em todo o caso, é neste ciclo de estudos, que se verifica maior receptividade por parte dos estudantes para a participação no programa Erasmus, integração de órgãos associativos e envolvimento nas iniciativas da instituição com a comunidade, ao nível de representação da mesma e também para o estatuto de Bolseiro, enquanto monitores dos Serviços de Biblioteca.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

From a study carried out from the sample of enrolled students, at the time of the instruction of the present self-evaluation process, it is stated that the students of the degree in Marketing, Advertising and Public Relations are located mainly in the age groups of more than 17 and 20 and the age group between 21 and 25 years of age (82%) and are mostly female (62%). The majority of students do not enjoy worker-student status and the highest percentage entered the normal access regime with grades between 100 and 140. Despite this type of profile, there is a more or less equitable distribution among those who opt for daytime hours and those who opt for the post-work schedule, assuming that the latter group has the perspective of being able to reconcile, throughout the study cycle, the frequency of the same and the exercise of a professional activity, although in some cases part-time. In any case, it is in this cycle of studies that there is more receptivity on the part of the students for participation in the Erasmus program, integration of associative bodies and involvement in the institution's initiatives with the community, at the level of its representation and also for the statute of Baggins, as monitors of the Library Services.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	14	11	20
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	10	9	15
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	2	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	1

N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	2
---	---	---	---

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O Isvouga dispõe de informação, sustentada na respetiva base de dados, que permite uma análise detalhada (unidade curricular a unidade curricular) do sucesso académico dos respetivos estudantes.

Tal fonte de informação complementa o feedback, obtido pelos mecanismos de auscultação mais diversos, sobre o ensino ministrado, e contribui igualmente para o SIGQ-Sistema Interno de Garantia da Qualidade do Instituto, alimentando o plano de melhorias em curso, em cada momento.

No 1º ano curricular, no seu 1º semestre, são as UCs de Informática e de Inglês I que apresentam maiores dificuldades aos estudantes, sendo as respetivas taxas de transição de 35% e de 65%, respetivamente. Já no 2º semestre a Contabilidade Geral, com uma taxa de transição de 62%, assume-se como o maior desafio para os estudantes.

No 2º ano curricular, 1º semestre, uma vez mais o Inglês (nível III) se assume como a UC mais difícil, visto a respetiva taxa de sucesso ser a mais baixa (54%). Já no 2º semestre, a Economia é a UC com menor taxa de transição (64%).

Por último, no 3º ano, a Unidade Curricular de Gestão de Recursos Humanos apresenta menor sucesso, com uma taxa de transição de 67%.

A língua Inglesa e as UC's de áreas mais afastadas da área nuclear do ciclo de estudos, assumem-se assim as de mais difícil concretização, pelos estudantes.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Isvouga has information, based on its database, which allows a detailed analysis (curricular unit) of the academic success of the respective students.

This source of information complements the feedback obtained by the most diverse listening mechanisms on the teaching provided, and contributes equally to the Institute's Internal Quality Assurance System (IQQ), fueling the ongoing improvement plan at all times.

In the 1st year of the curriculum, in the 1st semester, it is the Computer Science and English I UCs that present the greatest difficulties to students, with the respective transition rates of 35% and 65%, respectively. In the second semester, General Accounting, with a transition rate of 62%, is the biggest challenge for students.

In the 2nd year of the curriculum, 1st semester, English (level III) is once again the most difficult UC, since its success rate is the lowest (54%). In the second half of the year, Economics is the UC with the lowest transition rate (64%).

Finally, in the 3rd year, the Curricular Unit for Human Resources Management is less successful, with a transition rate of 67%.

The English language and the UC's of areas further away from the nuclear area of the study cycle, are thus assumed to be the most difficult to achieve by students.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Nas últimas estatísticas disponibilizadas pela DGEEC verifica-se que, em 2015/2016, cerca de 18% dos diplomados em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, desse ano, se encontram em situação de desemprego.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The latest statistics provided by DGEEC show that, in 2015/2016, about 18% of graduates in Marketing, Advertising and Public Relations this year are unemployed.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O ISVOUGA, através do OPEPI – OBSERVATÓRIO DE PERCURSOS ESCOLARES E PROFISSIONAIS DOS DIPLOMADOS PELO ISVOUGA, realiza periodicamente estudos sobre a empregabilidade dos seus diplomados. O último realizado e relativo aos diplomados de 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013.

No que se refere à situação profissional dos diplomados, cerca de 37,5% permanece no mesmo emprego com que iniciou a sua atividade profissional. Dos diplomados à procura do 1º emprego (25%), 12,5% encontram-se desempregados à procura de novo emprego; 12,5% permanece no mesmo emprego com que iniciou a sua atividade

profissional, dentro da área do curso que frequentou e 12.5% afirmaram que mudaram de emprego para uma área relacionada com o curso frequentado.

Na sua maioria, os diplomados encontram-se a exercer profissão por conta de outrem e com contrato de trabalho sem termo.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

ISVOUGA, through OPECI - OBSERVATORY OF SCHOOLS AND PROFESSIONAL PERCUSES OF DIPLOMAS BY ISVOUGA, periodically carries out studies on the employability of its graduates. The last one held and related to the graduates of 2010/2011, 2011/2012 and 2012/2013.

Regarding the professional situation of the graduates, about 37.5% remain in the same job with which they began their professional activity. Of the graduates looking for 1st job (25%), 12.5% are unemployed looking for a new job; 12.5% remain in the same job with which they began their professional activity, within the area of the course they attended and 12.5% stated that they changed jobs to an area related to the course attended.

For the most part, graduates are working as employees and have an open-ended employment contract.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CEPESE	Muito Bom	Universidade do Porto	4	n/a
CETRAD	Muito Bom	Universidade de Trás-os-Montes	2	n/a
REMIT	Muito Bom	Universidade Portucalense	1	n/a
CIDEM	Muito Bom	Instituto Superior de Engenharia do Porto	1	n/a
CIAUD	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	n/a

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d92639e2-f5ab-bc7e-a099-5a788179362f>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/d92639e2-f5ab-bc7e-a099-5a788179362f>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No âmbito do ciclo de estudos em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e na sequência das parcerias regularmente estabelecidas com a comunidade, o ISVOUGA tem vindo a desenvolver projetos no seu MarkLab e com enquadramento em Unidades Curriculares distintas, num registo multi e interdisciplinar, consoante os objetivos a atingir. De entre os desenvolvidos, desde 2014 e os que se encontram em curso, relevem-se os concretizados a pedido das seguintes entidades: ACES – Agrupamento de Centros de Saúde Feira/Arouca, Associação Empresarial da Feira e Escola Secundária de Santa Maria da Feira (Moda Feira: 2015, 2016 e 2018), Município de Santa Maria da Feira: “JOVEM AUTARCA, Projeto: “Desafia-te” e “Viagem Medieval em Terras de Santa Maria”, Jornal Correio da Feira, Fórum Sénior de Santa Maria da Feira: Clube Desportivo Feirense, Associação de Dadores Benévolos de Sangue de Santa Maria da Feira, EDP University Challenge (4 edições), Cruz Vermelha Portuguesa de São João da Madeira, Zoo de Lourosa – Parque Ornitológico, Direção Geral dos Estabelecimentos de Ensino do Ministério da Educação, Museu do Papel, Convento dos Lóios e Biblioteca Municipal, Agrupamento de Centros de Saúde ACES de Entre Douro e Vouga, Termas de S. Jorge, ALPE – Agência Local para o Emprego. O portfolio destes projetos encontra-se disponível para consulta no MarkLab. O número e diversidade destes projetos atestam a relevância dos contributos para as instituições, com ganhos óbvios ao nível de resultados/objetivos a alcançar. Por último, releve-se a importância do lançamento de obras bibliográficas e de artigos científicos, produzidos na área científica do ciclo de estudos e particularmente no âmbito da revista eletrónica criada, produção a que se faz referência noutras questões, bem como o funcionamento das PG em áreas de especialização, as quais conferem a diplomados e a outros públicos ajustamentos e atualizações/aprofundamentos de conhecimentos e competências em esferas críticas aos respetivos desempenhos profissionais.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

In the course of the Marketing, Advertising and Public Relations studies cycle, and following regularly established partnerships with the community, ISVOUGA has been developing projects in its MarkLab and within a distinct Curricular Unit, in a multi and interdisciplinary register, consonant the objectives to be achieved. From the developed ones, since 2014 and those that are in course, those materialized are highlighted at the request of the following entities: ACES - Feira / Arouca Health Center Group, Feira Business Association and Santa Maria da Feira Secondary School (Fair: 2015, 2016 and 2018), Municipality of Santa Maria da Feira: "JOVEM AUTARCA, Project:" Challenge yourself "and" Medieval Journey in Lands of Santa Maria ", Correio da Feira Newspaper, Senior Forum of Santa Maria da Feira Fair: Clube Desportivo Feirense, Association of Blood Donors of Santa Maria da Feira, EDP University Challenge (4 editions), Portuguese Red Cross of São João da Madeira, Lourosa Zoo - Ornithological Park, General Directorate of Educational Institutions of the Ministry of Education, Paper Museum, Lóios Convent and Municipal Library, Association of Health Centers ACES de Entre Douro and Vouga, Termas de S. Jorge, ALPE - Local Agency for Employment. The portfolio of these projects is available for consultation at MarkLab. The number and diversity of these projects attest to the relevance of the contributions to the institutions, with obvious gains in the level of results / goals to be achieved. Finally, the importance of the launching of bibliographical works and scientific articles produced in the scientific area of the study cycle and particularly in the scope of the electronic journal created, production to which reference is made in other questions, as well as the operation of the PGs in areas of specialization, which give graduates and other audiences adjustments and upgrades / deepening of knowledge and skills in areas that are critical to their professional performance

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O ISVOUGA está associado a três Centros de Investigação: CEPESE, este constituído pela Universidade do Porto e Fundação Engº António de Almeida, o CIDEM, integrado no IPP- Instituto Politécnico do Porto e, em particular, no ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto, e o CETRAD-Centro de Estudos Transdisciplinares para o desenvolvimento da Universidade de Trás os Montes e Alto Douro (UTAD), todos reconhecidos pela FCT, potenciando, desta forma, a integração dos respetivos docentes em projetos constituídos por equipas mais alargadas, o acesso a mais e diferentes recursos, bem como a associação a outros investigadores cujos domínios de interesse assentem numa base científica comum e cujos esforços se complementem.

Atualmente encontram-se em curso os seguintes projetos com o CEPESE:

- *Elites Políticas e Económicas do Portugal Contemporâneo.*
- *História da Contabilidade em Portugal.*
- *História da Profissão de Contabilista em Portugal.*

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

ISVOUGA is associated to three research centers: CEPESE, which is made up of the University of Porto and the Engº António de Almeida Foundation, CIDEM, integrated in the IPP-Instituto Politécnico do Porto and, in particular, ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto, and CETRAD-Center for Transdisciplinary Studies for the development of the University of Trás os Montes and Alto Douro (UTAD), all of which are recognized by the FCT, thus fostering the integration of their respective professors into projects made up of larger teams, access more and different resources and the association with other researchers whose areas of interest are based on a common scientific basis and whose efforts complement each other.

The following projects with CEPESE are currently underway:

- *Political and Economic Elites of Contemporary Portugal.*
- *History of Accounting in Portugal.*
- *History of the Accountancy Profession in Portugal.*

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level	
	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	2.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	2.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	8.3

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Consciente da importância da internacionalização e da investigação e dos seus estudantes e corpo docente, o ISVOUGA desenvolve ativamente ações de mobilidade ao abrigo do Programa ERASMUS +. Para além dos protocolos estabelecidos com Instituições de Ensino Superior dos estados membros da União Europeia e da Europa de Leste,

que incluem 13 Universidades de Espanha, Itália, Polónia, República Checa, Turquia, Eslovénia, Lituânia e Quirguistão, o ISVOUGA possui parcerias com 3 instituições do Brasil. Apesar de atualmente não estar representando em Consórcios e Redes Erasmus, o ISVOUGA, no âmbito das atividades do Programa Erasmus+.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Aware of the importance of internationalization and research and of its students and faculty, ISVOUGA actively develops mobility actions under the ERASMUS + Program. In addition to the protocols established with Higher Education Institutions of the member states of the European Union and Eastern Europe, which include 13 Universities from Spain, Italy, Poland, the Czech Republic, Turkey, Slovenia, Lithuania and Kyrgyzstan, ISVOUGA has partnerships with 3 institutions of Brazil. Although currently not represented in Consortia and Erasmus Networks, ISVOUGA, as part of the activities of the Erasmus + Program.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

http://www.isvouga.pt/pub/Manual_Qualidade_ISVOUGA%202016.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O SIGQ_Sistema Interno de Garantia da Qualidade do ISVOUGA assenta, entre outros, no pressuposto do conhecimento e comprometimento, por parte de todos os serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino-aprendizagem, face às suas responsabilidades: áreas/esferas e momentos de intervenção.

O funcionamento dos ciclos de estudos e as atividades desenvolvidas pelos serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino-aprendizagem obedecem a uma lógica de trabalho refletida no Deming Cycle apresentado no Manual da Qualidade do ISVOUGA e disponibilizado no respetivo site. As informações colhidas de forma regular e sistemática, ao longo do funcionamento dos ciclos de estudo, conferem inputs fundamentais à realização do ciclo de planeamento e de acompanhamento dos mesmos e viabilizam a introdução de melhorias, de forma continuada, à relação de ensino-aprendizagem. Os mecanismos de auscultação ativados (inquéritos por questionário) permitem avaliar:

- dimensões do funcionamento de cada uma das unidades curriculares de cada ciclo de estudos,*
- bem como os níveis de desempenho dos docentes, no âmbito de diferentes dimensões da respetiva esfera de intervenção,*
- níveis de sucesso académico por unidade curricular (dados tratados estatisticamente),*
- desvios entre o planificado, ao nível da FUC-Ficha da Unidade Curricular, e o efetivamente desenvolvido, quer ao longo das horas de leção por UC, quer ao longo do tempo investido, pelos estudantes, em trabalho em regime de autonomia, informação esta obtida por via do preenchimento on-line do designado Suplemento à FUC.*

Da mesma forma,

1-a Biblioteca e as Salas de Estudo,

2-o Serviço de Aperfeiçoamento de Competências (SAC) destinado a potenciar o enriquecimento extra curricular e a fomentar o sucesso académico por via de ações designadas por: Vitaminas e Suplementos Vitamínicos e o apoio individualizado via UAFES-Unidade de Apoio à Frequência do ensino Superior,

3-o Serviço de Ação Social (SAS),

4-o Serviço de Mobilidade Internacional (SMI) ,

5-o Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional (SIAP), responsável pelo apoio à integração dos estudantes em contexto de estágio curricular e em situação de trabalho propriamente dita,

6- o Serviço de Help Desk Informático e outros serviços de caráter mais administrativo, bem como outros ainda de caráter complementar (reprografia/papelaria, restaurante, bar), são anualmente avaliados pelos estudantes e pelos docentes.

No âmbito dos contributos recebidos para a introdução de melhorias, a esfera de atuação do Provedor do Estudante, do Conselho Pedagógico e da Associação de Estudantes assume papel de relevo porquanto promove, a par com outros instrumentos de recolha de sugestões/reclamações instituídos, ajustes de atuação, na maior parte das vezes imediatos, ao nível de procedimentos, garantindo-se, desta forma e sempre que possível, a agilidade que se impõe. Com vista a uma avaliação com uma focagem mais distanciada e sobretudo mais perspetivada na relevância social do ensino recebido, promovem-se ainda auscultações, junto de diplomados dos distintos ciclos de estudo do Instituto e respetivas entidades empregadoras, através do OPEPI-Observatório do Percurso Escolar e Profissional dos Diplomados do ISVOUGA.

As principais ações desenvolvidas, em sede do SIGQ, com impacto direto ou indireto na eficácia do funcionamento dos ciclos de estudos, são divulgadas, em local físico, assinalado para o efeito, à comunidade académica.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

ISVOUGA's Internal Quality Assurance System is based, among other things, on the assumption of knowledge and commitment on the part of all services or structures supporting the teaching-learning processes, in light of their responsibilities: areas / spheres and moments of intervention .

The functioning of the study cycles and the activities developed by the services or structures supporting the teaching-learning processes follow the logic of work reflected in the Deming Cycle presented in the ISVOUGA Quality Manual and made available on its website. The information collected on a regular and systematic basis, throughout the course of the study cycles, provides fundamental inputs to the realization of the planning and follow-up cycle of the same and enables the introduction of continuous improvements to the teaching-learning relationship. The activated auscultation mechanisms (surveys by questionnaire) allow to evaluate:

- dimensions of the functioning of each of the curricular units of each cycle of studies,
- as well as the levels of performance of teachers, within different dimensions of their sphere of intervention,
- levels of academic success per unit of curriculum (data treated statistically),
- deviations between the planned, at the level of the FUC-File of the Curricular Unit, and the one actually developed, both during the hours of lecture by UC, and over the time invested by the students, in autonomous work, information this obtained through the online completion of the so-called Supplement to FUC.

Similarly,

1-the Library and Study Rooms,

2-the Skills Improvement Service (SAC) to promote extracurricular enrichment and foster academic success through actions called: Vitamins and Vitamin Supplements and individualized support through the UAFES-Higher Education Frequency Support Unit ,

3-the Social Action Service (SAS),

4-o International Mobility Service (SMI),

5-the Service of Integration and Professional Accompaniment (SIAP), responsible for supporting the integration of students in the context of curricular traineeship and in the work situation itself,

6- The Computer Help Desk and other administrative services, as well as other complementary services (reprographics / stationery, restaurant, bar), are annually evaluated by students and teachers.

Within the scope of the contributions received for the introduction of improvements, the scope of action of the Student Ombudsman, the Pedagogical Council and the Students' Association plays a significant role, as it promotes, along with other instruments for collecting suggestions / complaints, performance, in the majority of the immediate times, to the level of procedures, guaranteeing, in this way and whenever possible, the agility that is imposed.

With a view to an evaluation with a more distanced focus and above all more focused on the social relevance of the education received, further examinations are promoted, along with graduates of the different study cycles of the Institute and respective employers through the OPEPI-Observatório do Percurso Escolar and ISVOUGA Diploma Professional.

The main actions developed in the SIGQ, with a direct or indirect impact on the effectiveness of the cycles of studies, are disclosed in a physical place, designated for this purpose, to the academic community.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

O SIGQ do ISVOUGA assenta num trabalho realizado em equipa. Ainda assim é ao coordenador de curso a quem, em primeira instância, compete zelar pela introdução das ações de melhoria evidenciadas como necessárias, na sequência da ativação dos referidos mecanismos, e monitorizar os respetivos resultados. As reuniões de preparação de cada novo semestre assumem-se como espaços de trabalho, por excelência, vocacionados para a partilha de informações coligidas e para a definição dos ajustes a introduzir no modus operandi vigente. A definição de uma equipa responsável pela revisão regular da política para a qualidade e conseqüente divulgação, a qual zele, igualmente, pela introdução de ajustamentos ao nível da estratégia, bem como pela implementação das adaptações que se verifiquem necessárias ao nível da adequação de critérios, mecanismos e procedimentos, - presidida pelo topo da estrutura organizacional (Direção) - atesta o carácter estratégico e a perspetiva evolutiva do processo.

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The ISVOUGA SIGQ is based on team work. It is still up to the course coordinator who, in the first instance, is responsible for ensuring the introduction of the improvement actions evidenced as necessary, following the activation of said mechanisms, and monitoring the respective results. The preparatory meetings for each new semester take place as workspaces, par excellence, dedicated to the sharing of information collected and to the definition of the adjustments to be introduced in the current modus operandi. The definition of a team responsible for the regular

review of quality policy and its consequent dissemination, which shall also ensure the introduction of adjustments at the strategy level as well as the implementation of any necessary adjustments to the adequacy of criteria, mechanisms and procedures, - presided over by the top organizational structure (Direction) - attests to the strategic nature and evolutionary perspective of the process.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O ISVOUGA tem desenvolvido a avaliação de desempenho docente com caráter semestral, através da aplicação de inquéritos por questionário, junto de toda a comunidade de estudantes, promovendo simultaneamente a autoavaliação por parte dos visados.

Numa perspetiva complementar à docência, os docentes são igualmente avaliados, desta feita num registo anual, quanto ao respetivo nível de desempenho em funções consideradas de gestão, relativamente às quais são nomeados pela Diretora.

O desenvolvimento de investigação, de formação pós-graduada, bem como a participação em encontros da área científica a que respeitam os ciclos de estudo, pelos respetivos docentes, são iniciativas incentivadas pela instituição. A adesão às mesmas ocorre em função do grau de relevância da oferta disponibilizada, em cada área, e das necessidades perspetivadas por cada docente, dentro de um quadro de coresponsabilização dos próprios por um processo de atualização/formação contínua.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

ISVOUGA has developed the evaluation of teacher performance with a semester, through the application of surveys by questionnaire, with the entire student community, while promoting self-assessment by the visas.

In a complementary perspective to teaching, teachers are also evaluated, in an annual register, on their respective level of performance in management positions, for which they are appointed by the Director.

The development of research, postgraduate training, as well as participation in scientific meetings that respect the study cycles, by the respective teachers, are initiatives encouraged by the institution. Adherence to them occurs due to the degree of relevance of the offer made in each area and the needs of each teacher, within a framework of responsibility for their own by a process of continuous updating / training.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

http://www.isvouga.pt/pub/PG_02.05_A%20-%20Regulamento%20desempenho%20docente.pdf

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não docente é avaliado pelos estudantes, bem como pelos docentes, anualmente.

Por outro lado, numa outra dimensão, é igualmente avaliado pelo respetivo superior hierárquico direto. No âmbito da avaliação desenvolvida são individualmente identificadas competências técnicas e/ou transversais a atualizar e/ou a potenciar com vista a:

- desempenhos mais bem sucedidos,

- reforçar a capacidade de resposta às mudanças na organização e a eventuais oportunidades/necessidades de mobilidade funcional,

- potenciar aptidões dos colaboradores em competências críticas para a organização. O mapa de formação de pessoal não docente corresponde ao instrumento, por excelência, de sistematização das necessidades/desejos de realização de formação, identificados em cada ano letivo. A identificação da melhor solução formativa, em cada caso, resulta de um processo de coresponsabilização entre a instituição e o próprio.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Non-teaching staff are evaluated by students as well as by faculty annually.

On the other hand, in another dimension, it is equally evaluated by its direct hierarchical superior. Within the scope of the evaluation, individual technical and / or cross-cutting competencies are identified to be updated and / or enhanced in order to:

- more successful performances,

- reinforce the capacity to respond to changes in the organization and possible opportunities / needs for functional mobility,

- empowering employees' skills in skills critical to the organization. The training map of non-teaching staff corresponds to the instrument, par excellence, of systematizing the needs / desires of conducting training, identified in each school year. The identification of the best training solution, in each case, results from a process of co-responsibility between the institution and the institution itself.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Os ciclos de estudo em funcionamento são regular e sistematicamente avaliados, por iniciativa da instituição, tendo em conta que estudantes, docentes, diplomados e entidades empregadoras são recorrentemente auscultadas sobre os níveis de eficácia dos respetivos resultados. O OPEPI-Observatório do Percurso Escolar e Profissional dos Diplomados, concebido e acionado, anualmente desde 2006, consiste num instrumento por excelência que visa medir o impacto dos ciclos de estudos concluídos, a nível individual dos diplomados, quer a nível da esfera do coletivo. Com base em tese de doutoramento realizada pela sua Diretora, no Departamento de Ciências da Educação da Universidade de Aveiro, o ISVOUGA promove, assim desde a referida data, uma avaliação da relevância social do ensino professado, bem como a obtenção de um tipo de input que, face ao distanciamento físico e psicológico dos visados, complementa certamente o atingido por via dos contributos internos.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

The study cycles in operation are regularly and systematically evaluated, on the initiative of the institution, taking into account that students, teachers, graduates and employers are constantly aware of the efficiency levels of their results. The OPECI-Observatory for the School and Professional Development of Diplomates, conceived and activated, annually, since 2006, is an instrument par excellence that aims to measure the impact of the completed study cycles, at the individual level of the graduates, or at the level of the collective sphere. Based on a doctoral thesis carried out by its Director in the Department of Educational Sciences of the University of Aveiro, ISVOUGA has thus promoted since that date an evaluation of the social relevance of the professed teaching, as well as obtaining an input type which, in view of the physical and psychological distancing of visas, certainly complements that achieved through internal contributions.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Organização do curso (com elevada vertente prática nas Unidades Curriculares, designadamente através do desenvolvimento de trabalhos interdisciplinares)*
- *Forte potencial de empregabilidade*
- *Oferta renovada de formação contínua, com impacto positivo em termos de processo da aprendizagem ao longo da vida das Marketing Sessions, jornadas, conferências e Pós Graduações.*
- *Atualização sistemática dos conteúdos pelo acompanhamento das principais tendências, particularmente as que respeitam à digitalização da indústria e serviços*
- *Desenvolvimento de soft skills através de metodologias activas em sala e da realização de trabalhos aplicados a contextos reais de trabalho*
- *Recurso, cada vez maior, à internet como fonte de conhecimento, de interacção e disponibilização de plataformas de trabalho colaborativo.*
- *Criação de revista eletrónica Journal da LMPRP, indexado em bases de dados como GOOGLE SCHOLAR-LATINDEX-REDIB-RCAAP-OAJI-DRJI que conta com o envolvimento de inúmeros investigadores com revisão cega.*

8.1.1. Strengths

- *Organization of the course (with a high degree of practicality in the Curricular Units, namely through the development of interdisciplinary works)*
- *Strong potential for employability*
- *Renewed offer of continuous training, with positive impact in terms of the lifelong learning process of Marketing Sessions, conferences, conferences and Post Graduations.*
- *Systematic updating of content by monitoring the main trends, particularly those concerning the digitization of industry and services*
- *Development of soft skills through active methodologies in the classroom and the realization of works applied to real work contexts*
- *Increasing use of the Internet as a source of knowledge, interaction and availability of collaborative work platforms.*
- *Creation of an electronic magazine Journal da LMPRP, indexed in databases such as GOOGLE SCHOLAR-LATINDEX-REDIB-RCAAP-OAJI-DRJI, which has the involvement of numerous researchers with blind review.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Aulas em comum (horário diurno e Pós-laboral) entre as 18.00 e as 20.00 e aos sábados de manhã, para os estudantes do horário diurno e os do pós-laboral, o que tratando-se de grupos com características diferentes, dificulta a gestão e condução das dinâmicas em sala e, porventura, os resultados de ensino-aprendizagem.*
- *Os estudantes evidenciam falta de hábitos de leitura e de práticas de pesquisa,*
- *No caso particular dos trabalhadores-estudantes, verificam-se dificuldades ao nível da gestão do tempo e baixa receptividade para a adesão a programas de mobilidade internacional*
- *Sem prejuízo do apoio facultado pelos serviços da Biblioteca, designadamente de divulgação de novidades editoriais, orientação e pesquisa de repositórios e publicações em open access, o Isvouga não se encontra na B-on.*

8.1.2. Weaknesses

- *Classes in common (daytime and post-work) between 18.00 and 20.00 and Saturdays in the morning, for daytime and post-work students, which in groups with different characteristics makes it difficult to management and management of classroom dynamics and, possibly, teaching-learning outcomes.*
- *Students show lack of reading habits and research practices,*
- *In the particular case of student-workers, there are difficulties in terms of time management and low reception for adherence to international mobility programs*
- *Without prejudice to the support provided by the Library's services, namely the dissemination of editorial news, orientation and research of repositories and publications in open access, Isvouga is not on B-on.*

8.1.3. Oportunidades

Globalmente:

• *A economia começa a dar sinais no sentido de uma maior receptividade para o emprego de recursos qualificados e oferta de produtos com requisitos mais exigentes ao nível de qualidade e inovação, suscetíveis de dar resposta a um mercado inserido num quadro geográfico global.*

• *O setor de serviços evidencia uma dinâmica crescente.*

Ao nível local:

• *Existência de uma infra-estrutura de fixação de indústrias e de alavancagem de inovação enquanto pólo e interface industrial (Europarque);*

• *Elevada percentagem de indivíduos sem frequência do ensino superior que para progredirem e responderem aos novos desafios da indústria da região se assumem como público-alvo potencial do ISVOUGA.*

8.1.3. Opportunities

Overall:

• *The economy is starting to show signs of increased responsiveness to the use of qualified resources and the supply of products with more stringent quality and innovation requirements that are capable of responding to a market within a global geographic framework.*

• *The service sector is growing.*

At the local level:

• *Existence of an infrastructure to fix industries and to leverage innovation as a pole and industrial interface (Europarque);*

• *High percentage of individuals with no higher education attendance who, in order to progress and respond to the new challenges of the region's industry, assume as potential target audience of ISVOUGA.*

8.1.4. Constrangimentos

• *Captação de estudantes em região (NUT II e NUT III) com poder de compra abaixo da média nacional*

• *Subvalorização do Ensino Politécnico face ao Ensino Universitário*

8.1.4. Threats

• *Capture of students in the region (NUT II and NUT III) with purchasing power below the national average*

• *Undervaluation of Polytechnic Education in relation to University Teaching*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1 - O ISVOUGA propõe-se, desde o 1º ano curricular do ciclo de estudos, a reforçar a adoção de metodologias de ensino-aprendizagem que suscitem a necessidade de os respetivos estudantes frequentarem e usarem o espaço da Biblioteca recorrentemente.

No sentido de se colmatar a ausência de destrezas na procura, consulta e uso de conteúdos, o apoio a facultar pelo Serviço de Biblioteca, - um serviço que se pode considerar especializado tendo em conta as formações realizadas por parte do pessoal afeto em introdução às Ciências Documentais e em Gestão de Citações e Referências Bibliográficas - será intensificado e a prática de requisição dos próprios recursos bibliográficos, para que possam ser usados em casa ou nos espaços de estudo e trabalho em grupo disponibilizados pelo Instituto, ainda mais estimulado.

2 - O ISVOUGA promoverá ações de sensibilização de caráter comportamental, enfatizando-se a importância de os indivíduos saberem interagir com outros com características totalmente diferentes: seja por força de clivagens sociais, seja por força de diferença de género, raça, cultura ou geracional, relevando por exemplo essa capacidade para o sucesso profissional. Fomentar-se-á, junto dos públicos-alvo da licenciatura, a comunicação assertiva como a única atitude de comunicação suscetível de gerar relações indutoras de êxito em que as diferenças de cada um devem ser percecionadas e se possível encaradas como complementaridades que podem beneficiar objetivos individuais e coletivos.

3 - Por outro lado, tentar-se-á incentivar ainda mais a frequência de cursos de inglês (sessões de apoio: Vitaminas e Suplementos Vitamínicos) no âmbito dos Serviços de Aperfeiçoamento de Competências.

8.2.1. Improvement measure

1 - ISVOUGA proposes, from the first year of the curriculum, to reinforce the adoption of teaching-learning methodologies that will cause the students to attend and use the library space on a recurring basis.

In order to overcome the lack of skills in the search, consultation and use of content, the support provided by the Library Service, - a service that can be considered specialized, taking into account the trainings carried out by the personnel concerned in the introduction to the Sciences Documentation and Management of Citations and Bibliographical References - will be intensified and the practice of requesting their own bibliographic resources, so that they can be used at home or in the spaces of study and group work made available by the Institute, even more stimulated.

2 - ISVOUGA will promote awareness-raising actions of a behavioral nature, emphasizing the importance of individuals being able to interact with others with totally different characteristics: either through social cleavages or due to gender, race, culture or generational differences, for example, this capacity for professional success. Assertive communication will be promoted among the target audiences of the licenciatura as the only communication attitude capable of generating successful relations in which the differences of each one must be perceived and if possible seen as complementarities that can benefit objectives individual and collective.

3 - On the other hand, it will be tried to encourage even more the frequency of English courses (support sessions: Vitamins and Vitamin Supplements) within the scope of the Services of Perfecting of Competences.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

As 3 medidas são consideradas de prioridade média. Em todo o caso, serão adotadas no início do novo ano letivo 2018/19.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

The three measures are considered to be of medium priority. In any case, they will be adopted at the beginning of the new 2018/19 school year.

9.1.3. Indicadores de implementação

1 - Numero de trabalhos propostos com uso obrigatório de obras bibliográficas.

2 - Percentagem de obras requisitadas no 1º ano curricular da licenciatura, por ano letivo.

2 - Numero de workshops de sensibilização realizados vs numero de participantes da licenciatura, por ano letivo.

3 - Numero de edições de Vitamins e Suplementos Vitamínicos de Inglês realizados, por ano letivo.

9.1.3. Implementation indicators

1 - Number of works proposed with compulsory use of bibliographical works.

2 - Percentage of works required in the first year of the curricular course, per academic year.

2 - Number of sensitization workshops carried out vs number of participants of the degree, per school year.

3 - Number of Vitamins and Vitamins Supplements of English editions made, per school year.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:
<sem resposta>