

NCE/15/00071 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

A3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão de Empresas

A3. Study programme name:

Business Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão e Administração

A5. Main scientific area of the study programme:

Management and Administration

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A9. Número de vagas proposto:

30

A10. Condições específicas de ingresso:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os requisitos e objetivos do grau de licenciado, pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior, onde pretendem ser admitidos;
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional a que seja reconhecido capacidade para realização deste ciclo de estudos, pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior, onde pretendem ser admitidos.

A10. Specific entry requirements:

- a) Holders of degree or legal equivalent;
- b) Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the Bologna Process by a State adhering to this process;
- c) Holders of a foreign academic degree that is recognized as meeting the requirements and objectives of a degree by the Scientific Council of the higher education they wish to be admitted;
- d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum that is recognized capacity to accomplish this cycle of studies by the Scientific Council of the higher education they wish to be admitted.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:	Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:
--	---

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Gestão de Empresas

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

A12.1. Study Programme:

Business Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Gestão de Empresas

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Business Management

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
-----------------------------------	-----------------	------------------------------------	--

Gestão e Administração	GA	96	
Ciências Sociais e do Comportamento e Sociologia	CSCS	18	
Matemática, Estatística e Informática	MEI	6	
(3 Items)		120	0

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Pós Laboral

A13.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (ISVOUGA)

A14. Premises where the study programme will be lectured:

Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (ISVOUGA)

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

A15. _PG.12.16_A - Regulamento de Avaliação de Creditação de Competências Académicas e Profissionais.pdf

A16. Observações:

<sem resposta>

A16. Observations:

<no answer>

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Técnico Científico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Técnico Científico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

1.1.2._Ata CTC.pdf

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

Paulo Jorge Madeira dos Santos

2. Plano de estudos

Mapa III - - 1º ano / 1º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

2.1. Study Programme:

Business Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Intra-empendedorismo e Gestão da Mudança	GA	Semestral	168	TP-68	6	
Estratégia Empresarial	GA	Semestral	168	TP-68	6	
Inovação e Criatividade	GA	Semestral	168	TP-68	6	
Desenvolvimento Organizacional	GP	Semestral	168	TP-68	6	
Economia e Finanças Empresariais	GA	Semestral	168	TP-68	6	
(5 Items)						

Mapa III - - 1º ano / 2º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

2.1. Study Programme:

Business Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 2º semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos Quantitativos Aplicados	MEI	Semestral	168	TP-68	6	

Gestão de Processos de Negócio	GA	Semestral	168	TP-68	6	
Metodologias de Investigação	CSCS	Semestral	168	TP-68	6	
Marketing Internacional	CSCS	Semestral	168	TP-68	6	
Sistemas de Controlo de Gestão	GA	Semestral	168	TP-68	6	
(5 Items)						

Mapa III - - 2º ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão de Empresas

2.1. Study Programme:

Business Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação em Gestão	GA	Semestral	168	S-68	6	
Dissertação ou Estágio ou Projeto Aplicado	GA	Anual	1512	OT-136	54	
(2 Items)						

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O objetivo do Mestrado de Gestão de Empresas consiste em desenvolver uma formação aprofundada de conhecimentos teóricos e práticos nas áreas das Finanças, Estratégia, Marketing, Recursos Humanos, Intra-empendedorismo, Gestão dos Processos de Negócios e sua Internacionalização, com a realização de atividades de investigação aplicada ou projeto aplicado em parceria com o tecido empresarial local e outras instituições nacionais. Promover a resolução de problemas e a melhoria de processos de negócios das organizações onde os alunos se encontram inseridos;

Fomentar o conhecimento, por parte do empreendedor, da diversidade e complexidade de dimensões e desafios emergentes, no interior das organizações;

Consciencializar sobre a importância da inovação, da criatividade e do pensamento estratégico;

Reforçar a compreensão e capacidade de aplicação dos conceitos e componentes do Marketing e da Gestão, no contexto de internacionalização.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The purpose of the Business Management Master is to develop in-depth training of theoretical and practical knowledge in the areas of Finance, Strategy, Marketing, Human Resources, Intrapreneurship, the Business and its Internationalization Process Management, with the completion of activities applied research or applied project in partnership with local businesses and other national institutions.

Promote problem solving and improving business processes of organizations where students are inserted;

Promote knowledge on the part of the entrepreneur, the diversity and complexity of dimensions and emerging challenges within organizations;

Raise awareness of the importance of innovation, creativity and strategic thinking;

Enhance understanding and enforcement capacity of the concepts and components of Marketing and Management, in the context of internationalization.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Para se conseguir concretizar o aumento dos conhecimentos, aptidões e competências dos estudantes, definiu-se o seguinte conjunto específico de objetivos:

Atualizar e aprofundar os conhecimentos de diversas áreas científicas da gestão, nomeadamente os respetivos conceitos e modelos teóricos de referência;

Promover conhecimentos, em domínios que sejam suscetíveis de fomentar superiores níveis de adaptabilidade e competitividade, através de unidades curriculares, tais como: Intra-empendedorismo e Gestão da Mudança e Inovação e Criatividade;

Desenvolver a capacidade de compreensão e resolução de problemas;

Fomentar a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos;

Fomentar a criação de negócios sustentáveis, com base nos conhecimentos e aptidões desenvolvidas;

Familiarizar os alunos com o trabalho de investigação empírica em Gestão e promover a realização de trabalhos de dissertação relevantes para o reforço da competitividade das empresas em que possam estar inseridos ou outras.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

To accomplish bring about the increase of knowledge, skills and competencies of students, it defined the following specific set of objectives:

Update and deepen the knowledge of several scientific fields of management, including the respective concepts and theoretical reference models;

Promote knowledge in areas that are likely to encourage higher levels of adaptability and competitiveness, through courses such as: Intrapreneurship and Change Management and Innovation and Creativity;

Develop the capacity of understanding and problem solving;

Foster the practical application of acquired knowledge;

Encourage the creation of sustainable business based on knowledge and skills developed;

Familiarize students with the empirical research work in management and promote the realization of dissertation papers relevant for enhancing the competitiveness of companies in that they can be inserted or otherwise.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

O ISVOUGA, consciente das perspetivas futuras em termos de procura e de necessidades de oferta, ao nível do ensino superior, debateu em reuniões, dos seus órgãos próprios, as direções estratégicas que devem pautar a sua ação de curto e médio prazo. No âmbito das referidas discussões, foi reforçado o sentimento de necessidade de o ISVOUGA consolidar o papel desenvolvido até então. Face ao posicionamento de referência da instituição na área científica das ciências empresariais, com especial relevo ao nível da gestão e do marketing, deliberou consolidar a sua missão, como agente de desenvolvimento regional e nacional nestes domínios, bem como a de expandir e diversificar a sua intervenção em sede de formação contínua, de investigação e de prestação de serviços. O ISVOUGA visa, assim, com a presente proposta, não só alargar a respetiva oferta formativa, mas sobretudo, potenciar as qualificações dos seus diplomados, entre outros públicos, e reforçar, por essa via, o potencial de competitividade das empresas da região em que se insere.

A presente proposta de criação do curso de Mestrado em Gestão de Empresas, surge, assim, como uma resposta natural no sentido de desenvolver e fazer evoluir as competências profissionais e científicas especializadas na área da gestão, em particular, as competências ministradas no ISVOUGA ao nível de pós graduações e ao nível do primeiro ciclo: Contabilidade, Gestão de Empresas e Marketing, Publicidade e Relações Públicas que se constituem em valências de importância crescente no mundo da moderna gestão empresarial. A polivalência desenvolvida em contexto de trabalho, em situação de estágio, projeto ou por via da investigação a desenvolver é o objetivo principal desta proposta de formação.

Trata-se de um mestrado inovador, inspirado em práticas internacionais de referência, vocacionado para a Gestão de Empresas. É particularmente adequado para licenciados, com ou sem experiência profissional, que ambicionem desenvolver projetos de intra-empendedorismo, cargos técnicos de responsabilidade e de direção em pequenas e médias empresas. O Mestrado em Gestão de Empresas privilegia a aplicação prática, sem esquecer os fundamentos teóricos. Graças à vasta rede de parcerias do ISVOUGA, poderão ser disponibilizados estágios e projetos em empresas, como alternativa à dissertação no trabalho final de mestrado.

Os objetivos do presente ciclo de estudos foram estabelecidos numa perspetiva de respeito pela natureza, missão e valores prosseguidos pelo ISVOUGA, ou seja, criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, da região de Entre Douro e Vouga, em que se insere, mediante a produção de conhecimento científico e tecnológico relevante e potenciadora das qualificações académicas, ao mais alto nível, de bem-estar económico, social e pessoal.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The ISVOUGA, aware of future prospects in terms of demand and supply needs at the higher education level, discussed in meetings, their own bodies, the strategic directions that should guide their short and medium-term

action. Within these discussions, it was reinforced the sense of need for the ISVOUGA consolidate the role played so far. Compared to the institution's reference position in the scientific field of business sciences, with special emphasis on management and marketing, decided to consolidate its mission as regional and national development agent in these areas, as well as to expand and diversify its intervention at headquarters for further training, research and service delivery. The ISVOUGA therefore aims with this proposal, not only expand the respective training offer, but above all, enhance the skills of its graduates, among other audiences, and strengthen, in this way, the potential of competitiveness of companies in the region in which it operates.

The proposed creation of the Master in Business Administration, thus appears as a natural response to develop and evolve specialized professional and scientific skills in management, in particular, the skills taught in ISVOUGA level post graduation and the first cycle level: Accounting, Business Management and Marketing, Advertising and Public Relations that constitute valences of growing importance in the world of modern business management. The versatility developed in the context of work on stage situation, project or by means of research to develop is the main objective of this training proposal.

It is an innovative master's degree, inspired by leading international practices, designed to Company management. It is particularly suitable for graduates, with or without professional experience, whose aims include developing intrapreneurship projects, technical positions of responsibility and management in small and medium enterprises. The Master of Business Administration focuses on practical application, without forgetting the theoretical foundations. Thanks to the wide network ISVOUGA partnerships, internships may be available and projects in companies as an alternative to the dissertation in the final work of master.

The objectives of this course of study have been established in a perspective of respect for nature, mission and values pursued by ISVOUGA, ie create and strengthen susceptible skills to boost economic and social development of the country and, in particular, the Douro Among region and Vouga, in which it operates, through the production of scientific knowledge and relevant technological and empowering of academic qualifications, the highest level of economic, social and personal well-being.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O ISVOUGA através dos cursos que disponibiliza, nas áreas das ciências empresariais, das ciências da comunicação, das ciências jurídicas e das tecnologias, propõe-se criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social do país e, em particular, das empresas e da região do EDV em que se insere. Consciente da centralidade do processo da aprendizagem ao longo da vida, o ISVOUGA assume-se, crescentemente, como um polo proactivo de qualificação de distintos públicos, designadamente através de ofertas renovadas de formação contínua.

A região do EDV é extremamente dinâmica em termos socioeconómicos. Dotado de um tecido empresarial diversificado, apesar da forte predominância dos sectores do calçado, da cortiça e da metalomecânica, experiencia uma fase de viragem, no sentido de vir a auferir de um posicionamento ao nível dos novos modelos internacionais de gestão e de prevalência tecnológica.

A formação de quadros que apoiem as diferentes áreas integradoras da gestão, seja numa perspetiva de inclusão no sector terciário, seja no secundário, é essencial para garantir uma maior competitividade das empresas.

O ciclo de estudos, agora proposto, corresponde ao natural upgrade do nível de exigência de objetivos do curso em gestão de empresas em funcionamento, reconhecido pela Ordem dos Economistas, face aos requisitos requeridos por uma sociedade do conhecimento, mutável e globalizada.

O enfoque da abordagem formativa passa por centrar o desenvolvimento de competências interdisciplinares, ao longo do curso, no sentido de proporcionar ao aluno as ferramentas de gestão e as competências adequadas com vista a desenvolver no 2.º ano curricular um projeto aplicado que permita a transferência de conhecimentos suscetível de se traduzir em valor acrescentado e no reforço da capacidade de gestão, por parte do tecido empresarial da região.

A Licenciatura em Gestão de Empresas, tem sido regularmente alvo de um feedback extremamente positivo por parte de estudantes, diplomados e empregadores, face à estruturação do respetivo plano curricular, conteúdos, metodologias adotadas e facilidade de inserção na vida ativa. Outros projetos de especialização de competências têm vindo a ser proporcionados, designadamente ao nível de Pós Graduações (Direção e Gestão da Força de Vendas). A disponibilização de um 2º ciclo, oferta particularmente relevada, para efeitos de prossecução de estudos, por parte dos estudantes e diplomados do ISVOUGA, assume-se de elevada pertinência, face ao contexto económico-social atual e de acordo com manifestações de apoio recebidas, após divulgação da intenção de conceção e instrução de pedido de funcionamento do mesmo.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The ISVOUGA through the courses it offers in the areas of business sciences, communication sciences, legal sciences and technologies, it is proposed to create and strengthen susceptible skills to boost economic and social development of the country and, in particular, companies and EDV region in which it operates.

Aware of the centrality of the learning process throughout life, ISVOUGA is assumed, increasingly, as a proactive polo public different qualifications, including through renewed continuing education offerings.

The region of EDV is extremely dynamic in socio-economic terms. With a diverse business community, despite the strong predominance of footwear sectors, cork and engineering, experience a shift stage, to come to earn a position in terms of new international business models and technological prevalence.

The training staff to support integrating the different areas of management, is a prospective inclusion of the tertiary sector, is secondary, it is essential to ensure greater competitiveness of enterprises.

The course of study now proposed, corresponds to the natural upgrade of the course objectives requirement level in business management in place, recognized by the Order of Economists, given the requirements required for a knowledge society, changing and globalized.

The I focus on the training approach is to focus the development of interdisciplinary skills, along the course, in order to provide students with the management tools and the right skills to develop in the 2nd academic year an applied

project that allows the transfer susceptible of knowledge to translate into added value and on strengthening the management capacity on the part of the business fabric of the region.

The Bachelor of Business Administration, has been regularly targeted by an extremely positive feedback from students, graduates and employers, given the structure of the respective curriculum, content, adopted methodologies and ease of insertion in the active life. Other skills of expertise projects have been provided, particularly in terms of Post Graduations (Direction and Management of Sales Force). The availability of a 2nd cycle, particularly in relief offering for the purpose of pursuing studies, by students and graduates of ISVOUGA, takes as highly relevant, given the current economic and social context and in accordance with expressions of support received, after disclosure of the intention to design and request for measures of functioning.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O objetivo do Mestrado de Gestão de Empresas consiste em desenvolver uma formação aprofundada de conhecimentos teóricos e práticos na área da gestão que permitam a realização de atividades de investigação aplicada em parceria com o tecido empresarial local, que mediante transferência de conhecimentos reforce a capacidade de gestão das empresas, o que é perfeitamente enquadrável no projeto educativo do ISVOUGA que se propõe criar e reforçar competências suscetíveis de impulsionar o desenvolvimento económico e social da região do EDV, em que se insere.

Desta forma, pretende-se estimular os alunos trabalhadores, em contexto profissional, a apresentar uma iniciativa de melhoria ou resolução de problema, no âmbito da gestão da organização onde se encontrem inseridos, através de projetos transversais a desenvolver, no âmbito das unidades curriculares do 1.º ano letivo. Para o efeito o aluno será enquadrado em regime de tutoria e acompanhado no âmbito do projeto proposto no centro de atividades de empreendedorismo do ISVOUGA - Empreende LAB. Este acompanhamento permitirá ao longo do curso uma ligação Escola-Empresa. Serão assim desenvolvidas competências e agrupados conhecimentos de forma holística das diversas unidades curriculares que compõem o mestrado no projeto aplicado / investigação aplicada. No 1.º semestre do 2º ano, na unidade curricular de Seminário de Investigação em Gestão, o aluno poderá escolher então o seu tutor como orientador do projeto aplicado a desenvolver durante o 2.º ano letivo, o qual culminará, ao nível de qualificações escolares, com a atribuição do grau de mestre e, em termos práticos, com a transferência de conhecimento, através da melhoria e mesmo criação de novos processos de negócio na empresa acolhedora e/ou empregadora e, eventualmente até, pela constituição de novas organizações.

Um curso de mestrado com esta natureza decerto desempenhará um significativo contributo para o incremento das capacidades técnicas, e de decisão, dos quadros das empresas presentes no território, e para a sofisticação das capacidades de planeamento, e de pilotagem estratégica, incremento de dinâmica empreendedora competitiva e capacidade de gestão dos técnicos e quadros superiores e intermédios das demais organizações aqui presentes. Procura-se assim contribuir para a concretização de um processo de reforço e atualização das qualificações dos quadros técnicos do tecido empresarial regional, que, de forma direta ou indireta, determinam, nas organizações em que se enquadram, as soluções estratégicas e as de decisão.

A oferta formativa do ISVOUGA está organizada em torno das áreas científicas da Gestão, Marketing, Contabilidade, Engenharia da Produção Industrial e Ciências Jurídicas, abraçando os níveis 5, de qualificação, através dos CTSP e 6 com os 1ºs ciclos nas respetivas áreas. A referida oferta tem sido ainda reforçada com formação especializada de atualização ou aprofundamento nomeadamente ao nível de Pós-Graduações.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The purpose of the Business Management Master is to develop in-depth training of theoretical and practical knowledge in management that allow the carrying out of research activities implemented in partnership with local businesses, which through the transfer of knowledge to strengthen the management capacity of companies, which is perfectly framed within the education of ISVOUGA project that aims to create and strengthen skills susceptible to boost economic and social development of the EDV region in which it operates.

In this way, we intend to encourage workers students in a professional context, to submit an improvement initiative and problem solving within the organization's management where they are located, through transversal projects to develop, within the course units of 1 school year. For this purpose the student will be framed in mentoring system and monitored under the proposed project in the center of ISVOUGA entrepreneurship activities - undertakes LAB. This will allow monitoring over the course of a School-Enterprise connection. Will be well developed skills and knowledge grouped holistically the various courses that make up the master's degree in applied design / applied research. In the 1st semester of the 2nd year, in the course on Management Research Seminar, the student can then choose your tutor as a mentor of the applied project to be undertaken during the 2nd academic year, which will culminate at the level of qualifications school, with the award of the Master degree and, in practical terms, with the transfer of knowledge by improving and even create new business processes in the cozy company and / or employer and eventually even the creation of new organizations.

A Master's degree with this nature certainly play a significant contribution to enhancing the technical capabilities, and decision making, the staff of the companies present in the territory, and the sophistication of planning capabilities, and strategic piloting, competitive entrepreneurial dynamic increment and management capacity of technical and senior and intermediate the other organizations present.

So demand is to contribute to the realization of a process of strengthening and updating the skills of technical staff of the regional business, which, directly or indirectly, determine, in the organizations to which they belong, strategic solutions and decision.

The training offer of ISVOUGA is organized around the scientific fields of Management, Marketing, Accounting, Industrial Production Engineering and Legal Sciences, embracing the five levels of qualification, through the CTSP and 6 cycles with 1 s in the respective areas. That offer has been further enhanced with specialized training update or deepening particularly in terms of Postgraduate.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Métodos Quantitativos Aplicados

3.3.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos Aplicados

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Carlos Corte-Real de Sousa

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Reconhecer a importância dos instrumentos estatísticos em toda a pesquisa empírica.

Dominar as principais técnicas de apresentação, síntese e exploração de dados.

Utilizar software estatístico no processo de organização e análise de dados.

Implementar modelos estatísticos multivariados computacionalmente e testá-los;

Explorar os modelos em causa com dados reais e interpretar os resultados;

Dominar instrumentos de cálculo analítico apropriados como suporte à análise inferencial de informação quantitativa.

Saber avaliar situações práticas que se constituam como problemas capazes de ser solucionados com o contributo da estatística.

Analisar e interpretar estatisticamente resultados obtidos em investigações, com vista à preparação de relatórios, comunicações ou artigos científicos.

Interpretar, compreender e analisar criticamente os resultados e análises estatísticas de outros investigadores, publicados em revistas ou apresentados em painéis ou exposições orais.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Recognize the importance of statistical tools throughout the empirical research.

Mastering the main techniques of presentation, summary and data mining.

Using statistical software in the process of organizing and analyzing data.

Implementing multivariate statistical models computationally and test them;

Explore the models concerned with real data and interpret the results;

Mastering analytical calculation of appropriate instruments to support the inferential analysis of quantitative information.

Being able to assess practical situations that constitute as problems able to be solved with the help of statistics.

Analyze and interpret statistical results obtained in investigations, to prepare reports, communications and scientific articles.

Interpret, understand and critically analyze the results and statistical analyzes of other researchers, published in magazines or presented in panels or oral presentations.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

As aproximações metodológicas à realidade social. objetivos da pesquisa quantitativa, vantagens e desvantagens.

A seleção das unidades de observação design e técnicas de amostragem, tipos de amostra, dimensão da amostra e erro amostral;

A investigação mediante inquérito como estratégia de investigação, o design do questionário, o trabalho de campo com inquérito, a construção de escalas;

Análise multivariada de dados e análise de variância simples e com mais que um fator: condições de aplicabilidade, interpretação e comparações múltiplas, testes não-paramétricos: Kruskal-Wallis e Friedman: comparações múltiplas, modelos de regressão linear simples e múltipla: condições de aplicabilidade, ajustamento do modelo, seleção de variáveis, diagnóstico e validação de modelos, análise de tabelas de contingência: testes de Qui-Quadrado e análise Log-Linear, regressão logística uni variada e multivariada: pressupostos do modelo, interpretação dos parâmetros, validação e ajustamento de modelo. SPSS.

3.3.5. Syllabus:

The methodological approaches to social reality. objectives of quantitative research, advantages and disadvantages.

The selection of observation units design and sampling techniques, sample types, sample size and sampling error;

Research by survey as research strategy, the questionnaire design, fieldwork to survey the construction of scales;

Multivariate data analysis and simple analysis of variance and with more than one factor: conditions of applicability,

interpretation and multiple comparisons non-parametric tests: Kruskal-Wallis and Friedman: multiple comparisons,

simple and multiple linear regression models: applicability conditions, model adjustment, variable selection,

diagnostics and validation of models, contingency tables analysis: Chi-square tests and log-linear analysis, logistic

regression uni varied and multivariate: model assumptions, interpretation of parameters, validation and adjustment model. SPSS.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos com base na identificação e hierarquização de competências genéricas

(transversais) e específicas necessárias ao desempenho profissional. A abordagem de conteúdos da Estatística

Descritiva e Inferencial é indispensável à recolha, análise e interpretação de dados inerentes à Gestão de Empresas.

Por outro lado, a abordagem de conteúdos da Estatística Multivariada permite ao estudante adquirir os conhecimentos necessários à tomada de decisão a partir da recolha e análise de dados. Considera-se assim que os conteúdos a abordar permitirão atingir os objetivos definidos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents were defined based on the identification and ranking of generic skills (transversal) and specific necessary for professional performance. The content approach to Descriptive Statistics and Inferential is essential for the collection, analysis and interpretation of data inherent in Business Management. on the other hand, the content approach to Multivariate Statistics allows students to acquire the knowledge necessary for decision-making from data collection and analysis. it is therefore considered that the contents of the address will achieve the set goals.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos programáticos serão abordados em aulas teórico/práticas nas quais se procede a uma exposição teórica dos mesmos, seguida de uma componente prática na qual se privilegia a resolução de exercícios e a aplicação dos conceitos abordados a situações concretas. A componente prática é particularmente valorizada dada a sua importância para a motivação do aluno bem como para a apreensão dos conceitos teóricos. Além disso, a metodologia de ensino utilizada assentará no recurso a software estatístico de forma a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The syllabus will be covered in theoretical / practical classes in which it carries out a theoretical exposition of the same, followed by a practical component in which it focuses on problem solving and the application of the concepts covered in concrete situations. The practical component is particularly valued given its importance to the motivation of the student as well as the seizure of theoretical concepts. In addition, the teaching methodology will be based on the use of statistical software in order to apply and develop the acquired knowledge. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino/aprendizagem são uma peça fundamental no desenvolvimento dos saberes e competências a adquirir. O ensino centrar-se-á no estudante que assumirá um papel ativo na sua formação por forma a estimular o desenvolvimento de todas as suas potencialidades. Serão utilizadas, essencialmente, metodologias ativas e múltiplas estratégias que promovam um ensino dinâmico e interativo. A metodologia expositiva, na qual se procede a uma explanação dos conteúdos programáticos, permite a apreensão dos conceitos estatísticos, posteriormente os estudantes aplicarão os conceitos abordados em várias situações concretas que abrangem a recolha de dados bem como a sua organização, tratamento, análise e interpretação. A ligação dos conteúdos abordados com exercícios práticos de aplicação à Gestão de Empresas levará os estudantes a adquirir conhecimentos que lhes permitam, futuramente, perceber as distintas competências de que se devem socorrer para fundamentar as suas decisões no âmbito da Gestão. A componente prática será reforçada através do recurso a software estatístico e do trabalho com dados reais. A utilização de uma metodologia de orientação do trabalho autónomo do estudante será igualmente considerada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching / learning methodologies are a key part in the development of knowledge and skills to be acquired. The teaching will focus on student take an active role in their education in order to stimulate the development of their full potential. They will be used primarily active methodologies and multiple strategies to promote a dynamic and interactive teaching. The methodology exhibition, in which it held an explanation of the syllabus allows the seizure of statistical concepts, then students apply the concepts discussed in various concrete situations that span the data collection and your organization, processing, analysis and interpretation . The connection of content covered with practical exercises application to business management will lead students to acquire knowledge to the future, understand the different skills that should help to give reasons for its decisions under management. The practical component will be enhanced through the use of statistical software and work with real data. The use of a student's self-employment orientation methodology will also be considered.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Coelho, J., Cunha, Luísa & Martins, I. (2008) *Inferência Estatística - Com Utilização do SPSS e G*power*, Edições Sílabo: Lisboa.
- Guimarães. R. C. & Cabral J. A. C. (1997). *Estatística*, McGraw-Hill: Lisboa.
 - Hill, M. M. & Hill, A. (2005). *Investigação por Questionário*, 2.ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.
 - Larson, H. J. (1982). *Introduction to Probability Theory and Statistical Inference*, 3ª ed., John Wiley & Sons: Nova Iorque.
 - Levin, J. & Fox, J. A. (2004) *Estatística para Ciências Humanas*, 9ª ed. Pearson Prentice Hall: São Paulo.
 - Maroco, J. (2007) *Análise Estatística – Com utilização do SPSS*, 3ª ed. Edições Sílabo: Lisboa.
 - Pestana, M. & Gageiro, J. (2014). *Análise de Dados para Ciências Sociais. A Complementaridade do SPSS.*, 6ª ed. Lisboa. Edições Sílabo: Lisboa.
 - Reis, E. (2001). *Estatística Multivariada Aplicada*, Edições Sílabo, Lisboa.
 - Reis, E., Melo, P., Andrade, R. & Calapez T. (2001). *Estatística Aplicada*, Vol. 2, Edições Sílabo: Lisboa.

Mapa IV - Metodologias de Investigação

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Antonieta Maria de Sousa Lima

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Incentivar a reflexão epistemológica sobre a especificidade do discurso científico em Ciências Sociais e Ciências Empresariais*
- Dominar os principais procedimentos e estratégias metodológicos de investigação científica nas Ciências Empresariais e nas Ciências Sociais,*
- Reconhecer a complexidade dos fenómenos ao nível das Ciências Sociais e Ciências Empresariais, as dificuldades com que os investigadores se confrontam, bem como a importância do desenvolvimento de investigações de cariz científico.*
- Dominar os principais instrumentos metodológicos da investigação científica nas Ciências Sociais;*
- Planificar e conduzir uma investigação visando a produção de uma dissertação ou de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio;*
- Analisar e interpretar os resultados obtidos nas investigações, com vista à preparação de relatórios, comunicações ou artigos científicos*
- Interpretar, compreender e analisar criticamente diferentes tipos de trabalhos científicos.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Encourage the epistemological reflection on the specificity of scientific discourse in Social Sciences and Business Studies*
- Master the main methodological procedures and strategies of scientific research in Management Sciences and the Social Sciences,*
- Recognizing the complexity of phenomena at the level of Social Sciences and Business Studies, the difficulties that the researchers confront as well as the importance of developing scientific nature of investigations.*
- Master the main methodological tools of scientific research in the social sciences;*
- Plan and conduct an investigation aimed at producing a dissertation or a project work or a probation report;*
- Analyze and interpret the results obtained in investigations, to prepare reports, communications and scientific articles*
- To interpret, understand and analyze critically different types of scientific papers.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Metodologia de investigação em Ciências Sociais
Paradigmas e estratégias de investigação
Tipos de investigação
Procedimentos gerais no processo de investigação
Problemas e hipóteses de investigação
Identificação e operacionalização de variáveis
Metodologia e planos de investigação
Os participantes da investigação
Procedimentos e instrumentos de recolha de dados
Pesquisa e gestão da informação
Estrutura e elaboração de relatórios científicos

3.3.5. Syllabus:

Research Methodology in Social Sciences
Paradigms and research strategies
Types of research
General procedures in the investigation process
Problems and research hypotheses
Identification and operationalization of variables
Methodology and research plans
Participants research
Procedures and data collection tools
Research and information management
Structure and preparation of scientific reports

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A partir da definição do perfil académico e profissional plural dos estudantes e a identificação e hierarquização de competências genéricas (transversais) e específicas necessárias para o desenvolvimento de diversos produtos científicos, foram definidos os conteúdos bem como a quantidade de trabalho a desenvolver pelo estudante no sentido de alcançar os objetivos da unidade curricular que garantissem a aquisição dos correspondentes resultados de aprendizagem. Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar na unidade curricular e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre os saberes e competências teóricas, técnicas e operativas. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

From the definition of academic and professional plural profile of the students and the identification and prioritization of generic skills (transversal) and specific need for the development of various scientific products, the contents were defined as well as the amount of work to be done by the student in order to achieve the objectives of the course to guarantee the acquisition of the corresponding learning outcomes. The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that in the course and knowledge of the necessary methodological instruments to establish the link between knowledge and theoretical skills, technical and operational. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia utilizada privilegiará a participação ativa dos estudantes, numa dinâmica que assentará nos seguintes procedimentos metodológicos e técnicos: apresentação de informação de base por parte do docente (expositivo e demonstrativo); análise crítica e discussão de textos selecionados que exemplifiquem conceitos, métodos, técnicas e procedimentos apresentados; ensino pela descoberta, resolução e discussão de estudos de caso. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methodology will emphasize the active participation of students in a dynamic that based on the following methodological and technical procedures: basic information presentation by the teacher (expository and demonstrative); critical analysis and discussion of selected texts that illustrate concepts, methods, techniques and presented procedures; teaching the discovery, resolution and discussion of case studies. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino/aprendizagem são uma peça fundamental no desenvolvimento dos saberes e competências a adquirir. O ensino centrar-se-á no estudante e assumirá um papel ativo na sua formação por forma a desenvolver todas as suas potencialidades. Serão utilizadas, essencialmente, metodologias ativas e múltiplas estratégias que promovam um ensino dinâmico, interativo.

As estratégias de ensino de cariz teórico-prático e tutorial visam a autonomia e a reflexividade, potenciando as capacidades analíticas dos alunos, possibilitando a apreensão teórica dos conceitos e, conseqüentemente, a sua aplicação prática.

A utilização de uma metodologia expositiva, através da comunicação de conteúdos programáticos, permite a apreensão de conceitos e técnicas para aplicação nesta área de estudo. O recurso à metodologia demonstrativa através da resolução de exercícios práticos sustenta aquela aplicação em exemplos concretos, incluindo uma atenção particular à capacidade crítica relativa a conceitos, métodos, técnicas e procedimentos.

A utilização de uma metodologia de ensino através da análise e discussão de textos, permite sedimentar os diversos saberes e competências teóricas, técnicas e operativas. A componente de análise crítica é particularmente relevada, constituindo um objetivo a ser alcançado e avaliado. A utilização de uma metodologia de orientação do trabalho autónomo do estudante será igualmente considerado.

O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas e atingidas, tendo em atenção a carga de trabalho estipulada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching / learning methodologies are a key part in the development of knowledge and skills to be acquired. The teaching will focus on student and take an active role in their education in order to develop their full potential. They will be used primarily active methodologies and multiple strategies to promote a dynamic, interactive teaching.

Teaching strategies of theoretical and practical nature and tutorial aimed at autonomy and reflexivity, enhancing the analytical skills of students, enabling the seizure of theoretical concepts and hence its practical application.

Using a methodology exhibition, through communication of program content, allows the seizure of concepts and techniques for application in this area of study. The use of demonstrative methodology through practical problem solving argues that application on concrete examples, including particular attention to the critical capacity on concepts, methods, techniques and procedures.

The use of a teaching methodology through the analysis and discussion of texts, allows the various sedimentary theoretical knowledge and skills, technical and operational. The component analysis is particularly critical in relief, constitutes an objective to be achieved and evaluated. The use of a guidance methodology of student autonomous work will also be considered.

The evaluation process is designed to measure the extent to which skills were developed and achieved, taking into account the stipulated workload.

3.3.9. Bibliografia principal:

Baranano, A. M. (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão. Lisboa: Edições Sílabo.
Bardin, L. (2009). Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.
Bryman, A. & Bell, E. (2007). Business Research Methods. New York: Oxford University Press.
Chisnall, P.M. (2005). Marketing Research (7th Edition). London: McGraw-Hill.
Ghiglione, R. & Matalon, B. (2005). O Inquérito. Oeiras: Celta Editora.
Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (2005). Manual de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva
Yin, R.K. (2009). Case Study Research: Design and Methods (4th Edition). London: Sage.

Mapa IV - Seminário de Investigação em Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Seminário de Investigação em Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Antonieta Maria de Sousa Lima

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão ser capazes:

- Compreender a natureza de um trabalho de investigação;*
- Fazer uma revisão de literatura sistemática e exaustiva sobre determinado tema na área das ciências sociais;*
- Aplicar técnicas de recolha e análise de materiais empíricos;*
- Elaborar um relatório artigo do projeto de dissertação ou projeto aplicado*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the course, students should be able:

- Understanding the nature of a research work;*
- Make a systematic and thorough review of the literature on a particular topic in the social sciences;*
- Apply techniques for collecting and analyzing empirical materials;*
- Prepare a dissertation project Article report or applied project*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I PARTE

- Da teoria à investigação empírica: problemas metodológicos gerais*
- Problemas específicos da investigação em ciências empresariais*
- A pesquisa de terreno*
- Os estudos de caso*
- O inquérito por questionário e entrevista*

II PARTE

- Ciclo de Seminários sobre Temas Atuais da Gestão*

III PARTE

- Workshop de orientação científica nas opções de investigação em gestão*
- Elaboração do projeto de dissertação, plano de projeto aplicado ou plano de estágio*

3.3.5. Syllabus:

PART I

- From theory to empirical research: general methodological problems*
- Specific research problems in management sciences*
- The field research*
- Case studies*
- The Questionnaire survey and interview*

PART II

- Seminars series on Current Issues Management*

PART III

- Scientific orientation workshop in management research options*
- Dissertation project development, applied design plan or internship plan*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os diversos pontos dos conteúdos programáticos procuram, para além de uma integração entre a teoria e prática, possibilitar que os estudantes atinjam os objetivos de aprendizagem. Nomeadamente, os objetivos relacionados com a

capacidade do estudante encetar pesquisas bibliográficas, aplicar as normas de redação de trabalhos científicos, entre outros, são atingidos com a exposição dos diversos conteúdos programáticos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The various points of the syllabus seek, in addition to an integration between theory and practice, enable students to achieve the learning objectives. In particular, the related goals with the student's ability to engage literature searches, apply the standards writing jobs Scientific, among others, are achieved with the exposure of different program content.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da unidade curricular desenvolve-se em sessões teórico/práticas. Os tópicos do programa serão explanados teoricamente, e explorados através da realização de pequenos exercícios para desenvolvimento de conhecimento prático dos conceitos e métodos apresentados.

Os alunos escreverão um artigo de revisão de literatura (projeto de dissertação ou projeto aplicado) como forma de demonstrar os conhecimentos adquiridos no curso, com defesa do mesmo, para efeitos de avaliação (100%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The lecionação of the course is developed in theoretical sessions / practices. The program's topics are explained theoretically and exploited by performing small exercises for practical knowledge of development of presented concepts and methods.

Students will write a literature review article (dissertation project or applied project) as a way to demonstrate the knowledge acquired in the course, with the same defense for the purposes of evaluation (100%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A união entre a exposição teórica da matéria, com a participação dos alunos, e a resolução de exemplos práticos permitem aos alunos a familiarização com os conceitos e o contacto com os problemas reais com que em breve poderão deparar-se. O sistema de avaliação adotado na unidade curricular, ao fomentar a análise e discussão dos problemas na aula e valorizar a investigação e a pesquisa, em trabalho individual, incrementa a capacidade de análise do aluno e de argumentação.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The union between the theoretical exposition of the matter, with the participation of students, and the resolution of practical examples allow students to become familiar with the concepts and the contact with the real problems that may soon be faced. The evaluation system adopted in the course, to promote the analysis and discussion of problems in class and benefit from the research and research in individual work, increases the student's analytical skills and reasoning.

3.3.9. Bibliografia principal:

Saunders, M. , Lewis, P. & Thornhill, A. (2007). Research Methods for Business Students (4th. Edition). Financial Times Prentice-Hall

Sousa, M. & Baptista, C. (2011). Como fazer investigação, dissertações, teses e relatórios. Pactor.

Briggs, A., Coleman, M. & Morrison, M. (2012). Research Methods in Educational Leadership and Management (3th Edition). Sage Publications.

Magalhães Hill, M., Hill A. (2008) Investigação por Questionário (2ª edição), Edições Sílabo.

Mapa IV - Estratégia Empresarial

3.3.1. Unidade curricular:

Estratégia Empresarial

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Jorge Madeira dos Santos

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

– Conhecer e compreender a evolução e estado da arte da gestão estratégia, sistematizando e discutindo a literatura principal da unidade curricular

– Estimular e desenvolver nos alunos as capacidades de análise e crítica construtiva de forma a motivar a investigação na área

– Conhecer o significado de Estratégia Organizacional

– Compreender a evolução do conceito de Estratégia

– Reconhecer a importância do Pensamento e Planeamento Estratégico numa empresa

– Tomar conhecimento das diferentes estratégias competitivas existentes

– Reconhecer as características que tornam uma empresa competitiva

- Compreender as etapas do processo de planeamento estratégico
- Compreender o BSC como instrumento alternativo de gestão da estratégia.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Know and understand the evolution and state of the art of strategy management, systematizing and discussing the main literature course
- To encourage and develop in students the analytical skills and constructive criticism in order to motivate research in the area
- Know the meaning of Organizational Strategy
- Understand the evolution of the concept of Strategy
- Recognize the importance of thinking and strategic planning in a company
- To acknowledge the different existing competitive strategies
- Recognize the characteristics that make a competitive company
- Understand the stages of the strategic planning process
- Understanding the BSC as an alternative instrument management strategy.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*A Estratégia Organizacional,
A natureza da Estratégia
Características das decisões estratégicas e da estratégia
Níveis de Decisão Estratégica
Evolução do pensamento Estratégico
Terminologia da Estratégia: definições base
Processo da Gestão Estratégica
Análise Estratégica e Posicionamento
Ambiente Externo
Entender a natureza do meio envolvente
Auditoria das Influências do Meio envolvente
O ambiente Macro: A Análise PEST
O Ambiente Micro: A análise estrutural do contexto competitivo: 5 forças de Porter
Identificação da posição competitiva da empresa: análise dos Grupos Estratégicos
Ambiente Interno: Análise de recursos e da capacidade estratégica
Auditoria de Recursos
Análise da Cadeia de Valor
Análise das capacidades e Competências
Benchmarking
Cultura e expectativas dos stakeholders
A ética nos negócios
A Escolha da estratégia
Estratégia Competitiva
Estratégia Corporativa
A Implementação da Estratégia
O desenho da estrutura Organizacional*

3.3.5. Syllabus:

*Organizational Strategy
The nature of the Strategy
Characteristics of strategic decisions and strategy
Strategic Decision levels
Evolution of strategic thinking
Terminology Strategy: basic definitions
Process of Strategic Management
Strategic Analysis and Positioning
External environment
Understand the nature of the surroundings
Audit of Surroundings Influences
Macro environment: The PEST Analysis
The Micro Environment: A structural analysis of the competitive context: five forces of Porter
Identification of the company's competitive position: Analysis of Strategic Groups
Internal environment: Resource Analysis and strategic capacity
Resources Audit
Value Chain Analysis
Analysis of the skills and competencies
Benchmarking
Culture and expectations of stakeholders
Business ethics
The Choice of strategy
Competitive Strategy
Corporate strategy
The Strategy Implementation
The design of the organizational structure*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Na área da estratégia empresarial os conteúdos programáticos apresentados interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com a análise dos modelos da concorrência. A coerência e interligação das áreas complementa-se com uma caracterização da competitividade internacional e imagem global dos países. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. In the area of business strategy the syllabus presented are interconnected with the objectives defined notably in matters relating to analysis of competitive models. Consistency and interconnection of areas complemented by a characterization of international competitiveness and overall image of the country. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico/práticas nas quais se utiliza um método expositivo dos módulos, recorrendo a meios audiovisuais. Na componente prática privilegia-se a resolução de exercícios e estudos de caso. A componente prática é considerada particularmente importante, dada a sua potencial influência no nível de motivação do mestrando, bem como na capacidade para a aplicação de conceitos e modelos, em contextos de análise estratégica. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical / practical classes in which using a lecture method of modules, using audiovisual media. In practice component emphasis is placed on problem solving and case studies. The practical component is considered particularly important, given its potential influence on the graduate student's motivation level and the ability to apply concepts and models, strategic analysis contexts. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino da unidade curricular de Estratégia Empresarial foram estruturadas de acordo com os objetivos de aprendizagem. As aulas teóricas/práticas permitem desenvolver nos estudantes as capacidades de análise e crítica construtiva, de forma a motivar a investigação na área. A definição das metodologias de ensino e de avaliação resulta dos objetivos de aprendizagem definidos. Neste sentido, adotar-se-ão as ferramentas e recursos que permitam conduzir o processo de construção da aprendizagem pelos estudantes, orientando esta aquisição de conhecimentos. A utilização de metodologias ativas de ensino e aprendizagem procura facilitar que o estudante relacione conteúdos teóricos com a prática e a resolução de problemas. A prática de avaliação contínua é outro aspeto fundamental e relacionado tanto com as metodologias de ensino como com a clara identificação das etapas de aprendizagem que devem conduzir aos objetivos preconizados. A abordagem do percurso formativo centra-se no estudante e no seu percurso de aprendizagem, tendo como elemento central o seu desempenho na aquisição das competências definidas, o que se conseguirá igualmente pelo fomento do trabalho cooperativo entre pares. A avaliação contínua permite ao docente acompanhar de forma continuada a aquisição de competências pelos estudantes. A sua realização permite correções ao longo da lecionação, permitindo reverter processos de insucesso escolar e apoiar o percurso de cada estudante.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methods of the course of Business Strategy were structured according to the learning objectives. The theoretical / practical classes allow the students to develop the skills of analysis and constructive criticism in order to motivate research in the area. The definition of teaching and assessment methodologies results of defined learning objectives. In this sense, we will adopt them tools and resources to lead the construction process of learning by the students, guiding the acquisition of knowledge. The use of active methods of teaching and learning seeks to facilitate the student to relate theoretical concepts with practice and problem solving. Continuous assessment of practice is another key aspect and related both to the teaching methodologies as the clear identification of the stages of learning that should lead to recommended goals. The approach of the training course focuses on the student and their learning pathway, with the central element its performance in the acquisition of defined competencies, which will be achieved also by fostering cooperative work among peers. Continuous assessment allows teachers to monitor the continuing acquisition of skills by students. Its realization allows corrections along the lecionação, allowing reverse underachievement processes and support the route of each student.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Porter, M. (2008), *On Competition*, Harvard Business School Press.
- Cardoso, L. (2007), *Gestão Estratégica das Organizações - Como vencer os desafios do Século XX (5ª Edição)*. Verbo, Lisboa.
- Dess, G., Eisenar, A., Lumpkin, G.T. e McNamara, G. (2013), *Strategic Management, Creating competitive advantages (7th Edition)*. McGraw-Hill Higher Education.
- Freire, A. (2008), *Estratégia: Sucesso em Portugal*, Edições Verbo.
- Leitão, J.; Ferreira, J.; Azevedo, S. (2008), *Dimensões Competitivas de Portugal: Contributos dos Territórios, Sectores, Empresas e Logística*, Editora Centro Atlântico.
- Azhdar Karami (2007). *Strategy Formulation in Entrepreneurial Firms*. Ashgate Publishing Company.

Mapa IV - Marketing Internacional

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing Internacional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

João Pedro Dinis Araújo de Sousa

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer e compreender o atual estado da arte da teoria de Marketing Internacional, sistematizando e discutindo a literatura principal da unidade curricular*
- *Estimular e desenvolver nos alunos as capacidades de análise e crítica construtiva de forma a motivar a investigação na área*
- *Desenvolver o conhecimento, de forma integrada, das noções de marketing internacional, conforme às estratégias de internacionalização, multinacionalização e globalização das organizações, nomeadamente tendo em conta o desenvolvimento e papel das empresas multinacionais;*
- *Apresentar conceitos, instrumentos e metodologias visando a elaboração de uma estratégia de marketing na ótica dos mercados multinacionais.*
- *Evidenciar a importância e utilidade dos modelos de análise para o estudo e compreensão das diversas e múltiplas variáveis influentes na elaboração e controlo da estratégia de marketing internacional.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Know and understand the current state of the art theory of International Marketing, systematizing and discussing the main literature course*
- *To encourage and develop in students the analytical skills and constructive criticism in order to motivate research in the area*
- *Develop knowledge in an integrated way, the international marketing concepts as the internationalization strategies, multi-nationalization and globalization of organizations, particularly in view of the development and role of multinational companies;*
- *To present concepts, tools and methodologies in order to develop a marketing strategy from the viewpoint of multinational markets.*
- *To highlight the importance and usefulness of analytical models for the study and understanding of the diverse and multiple influential variables in the design and control of international marketing strategy.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Enquadramento e conceitos

- *Dimensão do marketing global*
- *Negócios internacionais*

– *Processo de planeamento estratégico*

– *Gestão das empresas multinacionais*

Contexto do marketing internacional

– *Comércio mundial e espaços económicos*

– *Organizações internacionais de comércio*

– *Cultura, valores e organização social*

– *Contexto político-legal*

Agentes do comércio internacional e contratos

– *Intermediários do comércio internacional*

– *Transportes e contratos*

– *Empresas de comércio internacional*

Estratégias de marketing internacional

– *Fases de evolução do marketing internacional*

– *Estratégias de marketing internacional*

– *Alternativas estratégicas para entrada e posicionamento*

- *Análise competitiva e estratégica*
- Política de produto*
- *Atributos dos produtos nos mercados internacionais*
- *Desenvolvimento de novos produtos*
- *Gestão da gama de produtos*
- Política de preço*
- Política de comunicação*
- Política de distribuição*
- Planeamento, organização e controlo*

3.3.5. Syllabus:

- Framework and concepts*
- *Global marketing Dimension*
- *International Business*
- *Strategic Planning Process*
- *Management of multinational companies*
- The international marketing context*
- *World trade and economic areas*
- *International organizations of trade*
- *Culture, values and social organization*
- *Political and Legal Context*
- Agents of international trade and contracts*
- *International trade intermediaries*
- *Transport and contracts*
- *International trade Companies*
- International marketing strategies*
- *Evolution phases of international marketing*
- *International marketing strategies*
- *Strategic Alternatives for input and positioning*
- *Competitive analysis and strategic*
- Product Policy*
- *Attributes of products in international markets*
- *Development of new products*
- *Product range management*
- Price policy*
- Communication policy*
- Distribution policy*
- Planning, organization and control*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Na área do Marketing Internacional os conteúdos programáticos apresentados interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com a análise dos modelos de comércio internacional e marketing global. A coerência e interligação das áreas complementa-se com uma caracterização da competitividade internacional e imagem global dos países. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. In the area of International Marketing the syllabus presented are interconnected with the objectives defined notably in matters relating to the analysis of international trade and global marketing models. Consistency and interconnection of areas complemented by a characterization of international competitiveness and overall image of the country. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas seguirão o Programa e assentam, essencialmente, na lecionação de conhecimentos básicos e no estímulo à reflexão crítica sobre as matérias oferecidas. As aulas privilegiarão uma dinâmica que recorrerá à participação dos alunos no processo, quer através da exposição teórica, quer através do estudo de casos. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um teste escrito individual (50%) e trabalho em grupo (50%) com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will follow the program and are based essentially on lecionação basic knowledge and encouraging critical reflection on the subjects offered. Classes will favor a dynamic that will draw the participation of students in the process, either by theoretical exposure either through case studies. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and includes the preparation of an individual written test (50%) and group work (50%) with presentation and discussion required for evaluation by frequency.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
O ensino centrar-se-á no estudante que assumirá um papel ativo no processo de aprendizagem por forma a estimular-se a criatividade e inovação. Serão utilizadas metodologias ativas que promovam um ensino dinâmico e interativo. A metodologia expositiva permite a apreensão dos conceitos teóricos. Posteriormente os estudantes aplicarão os conceitos abordados na criação de planos de marketing internacional. A ligação dos conteúdos abordados com trabalhos práticos aplicados levará os estudantes a adquirir competências que lhes permitem gerir processos de inovação empresarial. A utilização de uma metodologia de orientação do trabalho autónomo do estudante será igualmente considerada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The teaching will focus on student take an active role in the learning process in order to stimulate the creativity and innovation. Active methodologies will be used to promote a dynamic and interactive teaching. Expository methodology allows the seizure of theoretical concepts. Later the students apply the concepts covered in the creation of international marketing plans. The connection of content covered with applied practical work will lead students to acquire skills that enable them to manage business innovation processes. The use of a student's self-employment orientation methodology will also be considered.

3.3.9. Bibliografia principal:

Keegan, W. (2014). Global Marketing Management (8th Edition). Prentice Hall
Keegan, W. & Green, M. (2015). Global Marketing Plus 2014 MyMarketingLab with Pearson eText -- Access Card Package (8th Edition). Prentice Hall.
Cateora, P. & Pervez, G. (2014). International Marketing (4th Edition). McGraw-Hill School Education Group.
Albaum, G. & Duerr, E. (2011). International Marketing & Export Management (7th Edition). FT Prentice-Hall.
Kotabe, M. & Helsen, K. (2009). The SAGE Handbook of International Marketing. Sage Publications.

Mapa IV - Sistemas de Controlo de Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Sistemas de Controlo de Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Alexandre Quelhas Martins

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer e compreender o atual estado da arte dos Sistemas de Controlo de Gestão, sistematizando e discutindo a literatura principal da unidade curricular*
- Estimular e desenvolver nos alunos as capacidades de análise e crítica construtiva de forma a motivar a investigação na área*
- Desenvolver o conhecimento, de forma integrada, das noções de controlo de gestão*
- Apresentar conceitos, instrumentos e metodologias visando a elaboração de um sistema de controlo de gestão*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Know and understand the current state of the art of Management Control Systems, systematizing and discussing the main literature course*
- To encourage and develop in students the analytical skills and constructive criticism in order to motivate research in the area*
- Develop knowledge in an integrated way, the management control concepts*
- To present concepts, tools and methodologies in order to develop a management control system*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

As bases conceituais de sistemas de controlo significado, natureza e finalidade dos sistemas de controlo.
Os novos paradigmas da gestão de sistemas de controlo - quatro elementos de controlo.
Os instrumentos tradicionais de controlo nas organizações.
Auditoria externa, controlos internos, auditoria interna, o papel e funções dos auditores financeiros, processo de controlo de gestão, controlo orçamental, o orçamento flexível, orçamento de base zero, orçamento de desempenho, orçamento mestre, análise de variância, dimensão contabilística de controlo, auditoria de gestão.
Custeio de produtos e a prestação de contas, o conceito de centro de responsabilidade, estrutura de controlo de gestão, contabilidade baseada na responsabilidade, centros de custos, centros de lucros, centros de investimento, custeio ABC, os preços internos, a análise CVP, controlo de processos.
A dimensão comportamental de controlo de gestão, motivação, moral, gestão participativa.
Balanced Scorecards.

3.3.5. Syllabus:

The conceptual bases of control systems meaning, nature and purpose of the control systems.

New paradigms of control systems management - four control elements.

The traditional instruments of control in organizations.

External audit, internal control, internal audit, the role and functions of financial controllers, management control process, budget control, flexible budgeting, zero-based budget, performance budget, master budget, variance analysis, accounting dimension control, audit management.

Product costing and accountability, the concept of responsibility center management control structure, accounting based on responsibility, cost centers, profit centers, investment centers, ABC costing, domestic prices, CVP analysis, process control.

The behavioral dimension of management control, motivation, morale, participative management.

Balanced Scorecards.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Na área do Marketing Internacional os conteúdos programáticos apresentados interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com a análise dos modelos de comércio internacional e marketing global. A coerência e interligação das áreas complementa-se com uma caracterização da competitividade internacional e imagem global dos países. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. In the area of International Marketing the syllabus presented are interconnected with the objectives defined notably in matters relating to the analysis of international trade and global marketing models. Consistency and interconnection of areas complemented by a characterization of international competitiveness and overall image of the country. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas repartidas por aulas teórico-práticas que serão utilizadas para apresentação de matéria e resolução de exercícios. Avaliação através da elaboração de um trabalho (50%) e um teste escrito individual (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes broken down by practical classes to be used for presentation of material and solving exercises. Evaluation by drafting a job (50%) and an individual written test (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ensino centrar-se-á no estudante que assumirá um papel ativo no processo de aprendizagem por forma a estimular-se a criatividade e inovação. Serão utilizadas metodologias ativas que promovam um ensino dinâmico e interativo. A metodologia expositiva permite a apreensão dos conceitos teóricos. Posteriormente os estudantes aplicarão os conceitos abordados na criação de planos de marketing internacional. A ligação dos conteúdos abordados com trabalhos práticos aplicados levará os estudantes a adquirir competências que lhes permitem gerir processos de inovação empresarial. A utilização de uma metodologia de orientação do trabalho autónomo do estudante será igualmente considerada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching will focus on student take an active role in the learning process in order to stimulate the creativity and innovation. Active methodologies will be used to promote a dynamic and interactive teaching. Expository methodology allows the seizure of theoretical concepts. Later the students apply the concepts covered in the creation of international marketing plans. The connection of content covered with applied practical work will lead students to acquire skills that enable them to manage business innovation processes. The use of a student's self-employment orientation methodology will also be considered.

3.3.9. Bibliografia principal:

Hugues, J., Neves, J. e Rodrigues, J. (2011). O Controlo de Gestão, 9ª Edição. Áreas Editora.

Franco, V., Morais, A. e outros. (2006). Contabilidade de Gestão Volume II - Orçamento anual e instrumentos de avaliação do desempenho organizacional. Publisher Team.

Caiado, A., Pires, C. (2009). Contabilidade Analítica e de Gestão, 5ª Edição. Áreas Editora.

Kaplan, R. S. & Norton, D. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Boston. HBS Press.

Simons, R. (2000). Performance measurement & Control systems for implementing strategy. Prentice Hall.

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Processos de Negócio

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Jorge Madeira dos Santos

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

- Conhecer e compreender o atual estado da arte da Gestão dos Processos de Negócio: compreendendo as fases de planeamento, desenho, implementação e controlo, que permitam à organização uma posição sustentada no mercado*
- Conhecer e compreender as metodologias e ferramentas que permitam arquitetar e desenhar o modelo de negócio inventariar, analisar, representar e automatizar os processos*

Competências

- Conhecer o estado da arte na Gestão dos Processos de Negócio*
- Dominar metodologias e ferramentas para arquitetar e desenhar modelos de negócio*
- Desenvolver modelos de negócio, nas suas diversas componentes e justificar as opções tomadas*
- Analisar, modelar, redefinir, implementar e avaliar processos em qualquer tipo de organização*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Goals

- Know and understand the current state of the art Business Process Management: understanding the phases of planning, design, implementation and control, which allow the organization to a sustainable position in the market*
- Know and understand the methodologies and tools to engineer and design the business model and inventory, analyze, represent and automate processes*

skills

- To know the state of the art Business Process Management*
- Mastering methodologies and tools to architect and design business models*
- Develop business models, in its various components and justify the choices made*
- To analyze, model, reset, implement and evaluate processes in any type of organization*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Nível estratégico ou corporativo

A importância da gestão de processos

Pensamento sistémico

Características das organizações com elevado desempenho

Paradigmas em gestão de processos

Níveis de enfoque

Breve evolução histórica

Análise Operacional e Controlo de Qualidade: Enfoque na Melhoria dos Processos

Gestão: Enfoque no Desempenho Organizacional

BPR: Enfoque no Redesenho de Processos de Negócio

Tecnologias da Informação: Enfoque na Automatização dos Processos

Impacto nos processos da evolução histórica

Evolução Maturidade de Gestão de Processos

Conceitos relacionados com a gestão por processos

Análise compreensiva da empresa (negócio)

Metodologia BPM

Gestão dos processos de negócio

Ciclo de gestão de processos de negócios

Visão Geral

Infraestrutura de trabalho

Execução de processos

Fatores críticos de sucesso em implementações de Gestão de Processos de Negócio

Implementação de processos

3.3.5. Syllabus:

Strategic or corporate level

The importance of process management

systems thinking

Characteristics of organizations with high performance

Paradigms in management processes

Focus levels

Brief historical evolution

Operating and Quality Control: Focus on Improving Processes

Management: Focus on Organizational Performance

BPR: Focus on Business Process Redesign

Information Technology: Focus on the Process Automation

Impact in the processes of historical development
Evolution Process Management Maturity
Concepts related to process management
Comprehensive analysis of the company (business)
BPM methodology
Management of business processes
Business process management cycle
Overview
Work infrastructure
Enforcement proceedings
Critical Success Factors in Business Process Management implementations

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Na área da gestão dos processos de negócios os conteúdos programáticos apresentados interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com a análise compreensiva da empresa. A coerência e interligação das áreas complementam-se com a implementação de processos de gestão na empresa. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. In the area of business process management the syllabus presented interconnect with defined objectives including on issues related to the comprehensive analysis of the company. Consistency and interconnection of the areas are complemented with the implementation of management processes in the company. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas seguirão o Programa e assentam, essencialmente, na lecionação de conhecimentos básicos e no estímulo à reflexão crítica sobre as matérias oferecidas. As aulas privilegiarão uma dinâmica que recorrerá à participação dos alunos no processo, quer através da exposição teórica, quer através do estudo de casos. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will follow the program and are based essentially on lecionação basic knowledge and encouraging critical reflection on the subjects offered. Classes will favor a dynamic that will draw the participation of students in the process, either by theoretical exposure either through case studies. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de interação entre o modelo conceptual e a sua implementação e operacionalização a partir de um plano de negócio permitirá uma maior compreensão do objetivo de conceptualização e implementação dos processos de negócio, especialmente no âmbito do intra-empendedorismo.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodology of interaction between the conceptual model and its implementation and operation from a business plan will enable a greater understanding of the purpose of conceptualization and implementation of business processes, especially in intra-entrepreneurship.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Aalst, W. & van Hee, K. (2009). *Gestão De Workflows - Modelos, Métodos e Sistemas*. Imprensa da Universidade de Coimbra –
- Baldam et al (2008). *Gerenciamento de Processos de Negócio*. Editora Érica.
- Burlton, R. (2001). *Business Process Management Profit From Process*. Sams Publishing.
- Fingar, P. (2005). *In Search Of BPM Excellence*. Meghan-Kiffer Press
- Harmon, P. (2007). *Business Process Change - A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals (2nd Ed.)*. Morgan Kaufmann Publishers
- Jeston, J. & J. Nelis (2008). *Business Process Management - Practical Guidelines To Successful – Implementations*. Elsevier Ltd
- Paim et al (2009). *Gestão de Processos - Pensar Agir e Aprender*. Bookman.
- Brocke, J. V. & Rosemann, M. (2014). *Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems*. Springer.

Mapa IV - Economia e Finanças Empresariais

3.3.1. Unidade curricular:

Economia e Finanças Empresariais

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Vasco Jorge Salazar Soares

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer e compreender a evolução e estado da arte da teoria financeira*
- *Estimular e desenvolver nos alunos as capacidades de análise e crítica construtiva de forma a motivar a investigação na área.*
- *Desenvolver a capacidade de entender os critérios de decisão na realização de investimentos*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Know and understand the evolution and state of the art financial theory*
- *To encourage and develop in students the analytical skills and constructive criticism in order to motivate research in the area.*
- *Develop the ability to understand the decision criteria in making investment*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- *As demonstrações financeiras à luz do modelo SNC*
- *Conceitos básicos, evolução e estado da arte da Teoria Financeira*
- *O funcionamento dos mercados financeiros*
- *O controlo financeiro da empresa*
- *A avaliação de ativos financeiros*
- *Avaliação de opções*
- *As decisões de investimento*
- *Teoria da estrutura de capitais e política de dividendos*

3.3.5. Syllabus:

- *The financial statements in the light of the CNS model*
- *Basic concepts, evolution and state of the art Financial Theory*
- *The functioning of financial markets*
- *The financial control of the company*
- *The valuation of financial assets*
- *Evaluation of options*
- *Investment decisions*
- *Theory of capital structure and dividend policy*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A área financeira tem registado progressos assinaláveis ao longo dos últimos 50 anos. Para entender a forma como a decisão de investimento é tomada isso implica um conhecimento forte do funcionamento dos mercados financeiros e das teorias de determinação do custo do capital, uma variável central na avaliação de investimentos. Também as opções reais têm vindo a ganhar espaço na decisão de investimentos, nomeadamente os de carácter estratégico. Assim, os conteúdos programáticos enunciados pressupõem algum conhecimento de base sobre as matérias ou então um trabalho redobrado de compreensão que exige uma metodologia de trabalhos ao longo do curso.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The financial sector has registered remarkable progress over the last 50 years. To understand how the investment decision is taken this implies a strong knowledge of the functioning of financial markets and theories of determining the cost of capital, a central variable to evaluate investments. Also the real options have been gaining space in the investment decision, in particular the strategic nature. Thus, the statements syllabus assume some basic knowledge on the subjects or else a renewed understanding of work that requires a methodology of work throughout the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Fichas de trabalho por cada uma das matérias a leccionar após exposição dialética dos conteúdos. Objetivo consiste em fazer com que os mestrandos entendam e aprofundem o conhecimento dos mercados financeiros, da importância destes na extração de informação sobre o custo do capital e sobre o risco, factores essenciais para uma correcta análise de avaliação de investimentos e dos riscos a tomar na gestão financeira das empresas. As aulas terão uma

perspetiva expositiva e dialética, visando lançar desafios semanais aos alunos durante o curso numa lógica de trabalhos de grupo (2 a 3 elementos) e com exposição das matérias aos colegas na aula seguinte. O professor terá como função discutir e corrigir eventuais lapsos e lançar novos desafios aos estudantes. A avaliação far-se-á pela avaliação destas fichas de trabalho (20% da nota), de um trabalho final integrando o conhecimento sobre análise de investimentos (20%) e um teste final (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Worksheets for each of the materials to teach after dialética description of contents. Aim is to make the postgraduate students understand and deepen the understanding of financial markets, the importance of these in the extraction of information on the cost of capital and the risk factors important for proper valuation analysis of investments and risk taking in corporate financial management. Classes will an exhibition and dialectical perspective, aiming to launch weekly challenges students during the course of a logic of group work (2-3 elements) and exposure of the material to colleagues in the next class. The teacher shall be to discuss and correct any lapses and launch new challenges to students. The evaluation will be by far-evaluation of these worksheets (20% of grade), a late work by integrating knowledge of investment analysis (20%) and a final test (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Perante uma forte ambição de absorção de competências tão vastas, só a realização de um ensino dialético e com forte participação dos alunos pela realização de trabalhos, permitirá que estes possam atingir os objectivos de aprendizagem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Faced with a strong ambition skills absorption so vast, only the realization of a dialético teaching and with strong student participation by carrying out work, will allow them to achieve the learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Pinho, Carlos Santos e Susana Tavares (2005). Análise Financeira e Mercados. Lisboa, Áreas Editora
Buffett, Mary e David Clark (2009). Buffett e as Demonstrações Financeiras. Lisboa, Actual Editora
Vieito, João P. e Carlos P. Maquieira (2010). Finanças Empresariais: Teoria e Prática. Lisboa, Escolar Editora
Neves, João Carvalho (2012). Análise e Relato Financeiro. Lisboa. Texto Editores.
C ottke, Sidney, Roger F. Murray e Frank. E. Block (1988). Graham and Dodd's Security Analysis. Fifth Edition. New York. Mcgraww-Hill International Editions
Couto, Gualter; Crispim, João; Lopes, Manuel; Pimento, Pedro; Sousa, Fábio (2014). Avaliação de Investimentos. Lisboa. Áreas Editora
Brandão. Elísio (2009). Finanças. 5ª edição. Porto. Edição de Autor*

Mapa IV - Desenvolvimento Organizacional

3.3.1. Unidade curricular:

Desenvolvimento Organizacional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*– Conhecer e compreender o atual estado da arte no domínio da liderança e gestão comportamental nas empresas, enquanto área do conhecimento científico e de intervenção organizacional
– Desenvolver o potencial pessoal ao serviço das organizações
– Compreender os limites da atuação dos líderes sobre a eficácia das equipas e organizações;
– Adquirir sensibilidade e compreensão dos comportamentos em contexto organizacional, para que possam atuar sobre os mesmos
– Entender os fatores que determinam e influenciam o desenvolvimento humano nas organizações
– Refletir e debater sobre os processos de comunicação, motivação, liderança e aprendizagem numa perspetiva de mudança e inovação organizacional;
– Adquirir competências em Coaching
– Confrontar conceções sobre o fator humano e suas repercussões na Gestão de Pessoas.
– Promover o envolvimento e construir o alinhamento das pessoas em torno da estratégia e do projeto organizacional de forma sustentável com a sua segurança e bem-estar.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*- Know and understand the current state of the art in the field of leadership and behavioral management in companies, as a field of scientific knowledge and organizational intervention
- Develop personal potential service organizations*

- *Understand the limits of performance of leaders on the effectiveness of teams and organizations;*
- *Acquire sensitivity and understanding of behaviors in organizations, so they can act on them*
- *Understanding the factors that determine and influence human development in organizations*
- *Reflect and discuss the processes of communication, motivation, leadership and learning in a change of perspective and organizational innovation;*
- *Acquire skills in Coaching*
- *Confront conceptions about the human factor and its effects on people management.*
- *To promote the involvement and build alignment of people around the strategy and organizational sustainably project with their safety and well-being.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Liderança

- *O que é a liderança*
- *Liderança e gestão*
- *Liderança autêntica e capital psicológico*
- *Estilos de liderança e motivação dos colaboradores*
- *Abordagens dos traços*
- *Abordagens comportamentais*
- *Abordagens contingenciais*
- *Liderança e poder*
- *A liderança carismática e transformacional*
- *Criação e gestão de grupos de trabalho*
- *Liderança de reuniões*
- *Líderes e seguidores*
- *A liderança em contexto internacional*

Desenvolvimento Organizacional

- *Definição do conceito de Desenvolvimento Organizacional e conceção de organização como sistema aberto e suas implicações.*
- *A dinâmica das pessoas e das organizações: os processos de comunicação, motivação e liderança como incentivos à inovação e mudança nas/das organizações.*

Programação neurolinguística:

- *Definições*
 - *Técnicas e pressupostos*
 - *Modelos de Mundo*
 - *Rapport*
 - *Aprendizagem acelerada*
 - *Sistemas de representação*
 - *Meta Programas*
 - *Ancoragem*
 - *Círculos de excelência*
- O Coaching organizacional*

3.3.5. Syllabus:

Leadership

- *What is leadership*
- *Leadership and management*
- *Authentic leadership and psychological capital*
- *Leadership styles and motivation*
- *Approaches of the traits*
- *Behavioral approaches*
- *Contingency Approaches*
- *Leadership and power*
- *The charismatic leadership and transformational*
- *Creation and management of working groups*
- *Meeting Leadership*
- *Leaders and followers*
- *Leadership in the international context*

Organizational development

- *Definition of organizational development and organizational design as an open system and its implications.*
- *The dynamics of people and organizations: communication processes, motivation and leadership as incentives for innovation and change in / organizations.*

Neurolinguistic programming:

- *Definitions*
 - *Techniques and assumptions*
 - *World Models*
 - *Rapport*
 - *Accelerated Learning*
 - *Entertainment Systems*
 - *Meta Programs*
 - *Anchor*
 - *Circles of Excellence*
- Organizational Coaching*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados de forma a que os objetivos sejam atingidos. Desta forma os conteúdos enunciados visam desenvolver a capacidade de análise e da racionalidade técnica que servirá de instrumento de atuação nas demais áreas da Gestão e salientada a importância da do desenvolvimento organizacional do capital humano em linha com a estratégia da organização. Pelo que, os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar na unidade curricular e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se também interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a UC.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured so that the objectives are met. Thus the stated contents aim to develop the capacity for analysis and technical rationality to serve as a performance tool in other areas of management and stressed the importance of organizational development of human capital in line with the organization's strategy. Therefore, the objectives set for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that in the course and knowledge of the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. It is also observed connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the UC.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Utilizar-se-ão o método expositivo, demonstrativo, interrogativo e ativos, pelo que, para além da apresentação da informação de base por parte do docente também se recorrerá à análise de textos, resolução e discussão de estudos de caso de modo a privilegiar a participação dos alunos, seu desenvolvimento e capacidade crítica. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Use will be the lecture method, demonstrative, interrogative and active, so in addition to the presentation of the teacher by background information also be drawn to the analysis of texts, discussion and resolution of case studies in order to favor student participation, development and critical capacity. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino/aprendizagem são uma peça fundamental no desenvolvimento dos saberes e competências a adquirir. O ensino centrar-se-á no estudante e assumirá um papel ativo na sua formação de forma a desenvolver todas as suas potencialidades. Serão utilizadas, essencialmente, metodologias ativas e múltiplas estratégias que promovam um ensino dinâmico, interativo.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching / learning methodologies are a key part in the development of knowledge and skills to be acquired. The teaching will focus on student and take an active role in their education in order to develop their full potential. They will be used primarily active methodologies and multiple strategies to promote a dynamic, interactive teaching.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Armstrong, M. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice*, 10th Ed. London and Philadelphia: Kogan Page.
- Camara, P., Guerra, P., & Rodrigues, J. (2013). *Humanator XXI - Recursos Humanos e Sucesso Empresarial*, (6ª Ed.). Lisboa: Publicações D. Quixote.
- Chiavenato, I. (2009). *Recursos Humanos - O Capital Humano das Organizações* (9ª Ed.). Editora Campus.
- Dessler, G. (2013). *Fundamentals of Human Resource Management: Pearson New International Edition*. Pearson Education Limited.
- McLean, G. (2006). *Organization Development – Principles, Processes and Performance*. Berrett-koeehler Publishers.

Mapa IV - Inovação e Criatividade

3.3.1. Unidade curricular:

Inovação e Criatividade

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Remondes de Sousa

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Formar profissionais empenhados e atentos às constantes mudanças e exigências do mercado, sensibilizando-os para a importância e urgência da inovação e da criatividade no desenvolvimento e aproveitamento de novas oportunidades de negócio;*
- *Dotar os alunos de conhecimentos relacionados com o processo de inovação, alinhando a cultura, as pessoas e a organização num ambiente criativo;*
- *Os alunos devem ser capazes de implementar modelos de inovação nas organizações e dinamizar as pessoas e as equipas no seu seio, no sentido de incrementar a criatividade e a livre geração de ideias. Especificamente, os alunos deverão ser capazes de:*
- *Analisar problemas de inovação e da tecnologia;*
- *Implementar técnicas de criatividade e geração de ideias;*
- *Realizar auditorias tecnológicas;*
- *Empreender um novo negócio.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To train professionals committed and attentive to constant changes and demands of the market, making them aware of the importance and urgency of innovation and creativity in the development and exploitation of new business opportunities;*
- *Provide the students with knowledge related to the process of innovation by aligning the culture, people and organization in a creative environment;*
- *Students should be able to implement models of innovation in organizations and energize people and teams within the company, in order to increase creativity and free idea generation. Specifically, students should be able to:*
- *Analyze issues of innovation and technology;*
- *Implement techniques of creativity and idea generation;*
- *Carry out technical audits;*
- *Undertake a new business.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*O Desafio da Inovação:
Conceito, Inovação, Modelos, Tipologias.
Difusão e Adoção da inovação.
O contexto nacional e competitivo da Inovação:
O sistema Nacional de Inovação;
A cooperação universidade versus indústria;
A transferência de tecnologia;
A tripla Hélix Universidade? Indústria? Governo;
Incubadoras de Empresas e Empreendedorismo académico;
As fontes de Inovação: uma síntese.
Criatividade e Geração de Ideias:
A Criatividade;
Os requisitos da criatividade;
Técnicas de geração de Ideias;
Da criatividade à inovação;
A Gestão da Inovação;
Análise Estratégica da Inovação e da Tecnologia;
A tecnologia e a competitividade;
Alternativas estratégicas;
Estratégias de colaboração versus estratégias de competição.
Inovação e Ação:
Desenvolvimento de novos produtos;
Business Model Generation;
Value Proposition Design;
A propriedade intelectual e a sua proteção;
Marketing de produtos e serviços inovadores;
O Financiamento da inovação.*

3.3.5. Syllabus:

*The Challenge of Innovation:
Concept, Innovation, Models, Types.
Diffusion and adoption of innovation.
National and competitive environment Innovation:
The National Innovation System;
Cooperation university versus industry;
The transfer of technology;
The Triple Helix University? Industry? government;
Business Incubators and Academic Entrepreneurship;
Sources of Innovation: a synthesis.
Creativity and Idea Generation:
Creativity;
The requirements of creativity;
Techniques to generate ideas;*

*Creativity innovation;
The Innovation Management;
Strategic Innovation and Technology;
The technology and competitiveness;
Strategic alternatives;
Collaboration strategies versus competition strategies.
Innovation and Action:
Development of new products;
Business Model Generation;
Value Proposition Design;
Intellectual property and its protection;
Marketing innovative products and services;
The financing of innovation.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem do contexto da inovação e de conteúdos sobre criatividade e geração de ideias é indispensável à gestão da inovação. Por outro lado, a abordagem de conteúdos de inovação e ação permite ao estudante adquirir os conhecimentos necessários à criação de novos modelos de negócio. Considera-se assim que os conteúdos a desenvolver permitirão atingir os objetivos delineados, em específico o empreendimento de novos negócios e processos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach of the context of innovation and content on creativity and idea generation is essential to innovation management. On the other hand, the approach of innovative content and action enables the student to acquire the knowledge needed to create new business models. It is therefore considered that the contents to be developed will achieve the objectives outlined, in particular the undertaking of new business and processes.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia baseia-se na exposição e discussão dos conceitos teóricos, de casos e exemplos práticos. Far-se-á recurso a materiais pedagógicos complementares como vídeos, internet e artigos com a finalidade de enquadrar os temas em estudo. Criar-se-ão modelos de negócio para novos produtos/serviços num contexto real ou para novos processos internos recorrendo ao EMPREENDE:LAB (Laboratório de Empreendedorismo). A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methodology is based on the presentation and discussion of theoretical concepts, cases and practical examples. It shall be made-use of complementary teaching materials such as videos, internet and articles for the purpose of framing the issues under study. Create will be business models for new products / services in a real context or new internal processes resorting to undertake: LAB (Laboratory of Entrepreneurship). The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ensino centrar-se-á no estudante que assumirá um papel ativo no processo de aprendizagem por forma a estimular-se a criatividade e inovação. Serão utilizadas metodologias ativas que promovam um ensino dinâmico e interativo. A metodologia expositiva permite a apreensão dos conceitos teóricos. Posteriormente os estudantes aplicarão os conceitos abordados na criação de novos modelos de negócio para produtos, serviços ou processos internos. A ligação dos conteúdos abordados com trabalhos práticos aplicados levará os estudantes a adquirir competências que lhes permitem gerir processos de inovação empresarial. A utilização de uma metodologia de orientação do trabalho autónomo do estudante será igualmente considerada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching will focus on student take an active role in the learning process in order to stimulate the creativity and innovation. Active methodologies will be used to promote a dynamic and interactive teaching. Expository methodology allows the seizure of theoretical concepts. Later the students apply the concepts covered in creating new business models for products, services and internal processes. The connection of content covered with applied practical work will lead students to acquire skills that enable them to manage business innovation processes. The use of a student's self-employment orientation methodology will also be considered.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Catalão, J. (2014) A Arte da Guerra na Criatividade e Inovação. Lisboa: Topbooks.
Ussmane, M. H. (2013) Inovação e Criatividade. Lisboa: Edições Sílabo.
Carvalho, J. E., Lopes, J. A. & Reimão, C. M. (2011) Inovação, Decisão e Ética. Lisboa: Edições Sílabo.
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011) Business Model Generation. USA: Wiley.
Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Bernarda, G. (2011) Value Proposition Design. USA: Wiley.*

Mapa IV - Intra-Empreendedorismo e Gestão da Mudança

3.3.1. Unidade curricular:

Intra-Empreendedorismo e Gestão da Mudança

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Manuel Rodrigues de Carvalho

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Dotar os alunos de uma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor*
- Incentivar ao empreendedorismo e à perceção e análise da envolvente em busca de oportunidades de negócio*
- Alertar para importância da inovação nas empresas, no aproveitamento de oportunidades e no desenvolvimento de produtos ou serviços*
- Potenciar a exploração económica de conhecimentos e ideias dos alunos*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Provide the students with an integrated view of various dimensions and challenges to the entrepreneur*
- Encouraging entrepreneurship and perception and analysis of the environment in search of business opportunities*
- Alert to the importance of innovation in enterprises, in seizing opportunities and developing products or services*
- Enhance the economic exploitation of knowledge and the students' ideas*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- Empreendedorismo e criação de empresas: vantagens, desafios e riscos; da ideia ao negócio*
- O empreendedor: perfil, competências e seu desenvolvimento; papel na estruturação e desenvolvimento do negócio; liderança e, persuasão; inovação; mitos e realidades; processos e aplicações*
- O empreendedor em empresas já existentes – intra-empreendedor*
- A procura e a criação de oportunidades: o papel do indivíduo e a sua postura; recursos e processos*
- As redes sociais e o empreendedorismo: vantagens e limitações; criação e desenvolvimento; o capital social*
- Desenho organizacional: requisitos; adequação; motivação e desenvolvimento da organização; ambientes de trabalho*
- Sistemas de gestão: definição, desenvolvimento e implementação*
- Gestão da mudança e do crescimento*
- O desenvolvimento do plano de negócios: componentes, quantificação e previsão*

3.3.5. Syllabus:

- Entrepreneurship and business creation: benefits, challenges and risks; from idea to business*
- The entrepreneur: profile, skills and their development; role in structuring and business development; leadership and persuasion; innovation; myths and realities; processes and applications*
- The entrepreneur in existing companies - intrapreneur*
- Finding and creating opportunities: the individual's role and its stance; resources and processes*
- Social networks and entrepreneurship: advantages and limitations; creation and development; capital*
- Organizational Design: requirements; fitness; motivation and organization development; working environments*
- Management systems: definition, development and implementation*
- Change management and growth*
- The development of the business plan: components, quantification and prediction*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Na área do empreendedorismo os conteúdos programáticos apresentados interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com a análise e avaliação de oportunidades de negócio e principais fases de elaboração de um plano de negócios. A coerência e interligação das áreas complementa-se com uma caracterização em termos empresariais nas áreas do empreendedorismo e inovação e na identificação e análise de sistemas de incentivos direcionados para projetos inovadores. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. In the area of entrepreneurship the syllabus presented interconnect with the defined objectives including on issues related to the analysis and evaluation of business opportunities and main stages of preparation of a business plan. Consistency and interconnection of areas complemented by a characterization in business terms in the areas of entrepreneurship and innovation and the identification and analysis

of targeted incentive schemes for innovative projects. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico/práticas nas quais se utiliza um método expositivo dos módulos, recorrendo a meios audiovisuais. Na componente prática privilegia-se a resolução de exercícios e estudos de caso. A componente prática é considerada particularmente importante, dada a sua potencial influência no nível de motivação do mestrando, bem como na capacidade para a aplicação de conceitos e modelos, em contextos de análise estratégica. A avaliação realizar-se-á de acordo com o regulamento do ISVOUGA e compreende a elaboração de um trabalho em grupo com apresentação e discussão obrigatório para a avaliação por frequência (50%) e teste escrito individual (50%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical / practical classes in which using a lecture method of modules, using audiovisual media. In practice component emphasis is placed on problem solving and case studies. The practical component is considered particularly important, given its potential influence on the graduate student's motivation level and the ability to apply concepts and models, strategic analysis contexts. The evaluation will be carried out according to the rules of ISVOUGA and comprises the preparation of a working group with presentation and discussion required for evaluation by frequency (50%) and individual written test (50%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino da unidade curricular de Empreendedorismo foram estruturadas de acordo com os objetivos de aprendizagem. As aulas teóricas/práticas ajudam a incentivar o empreendedorismo nos estudantes e a desenvolver as capacidades de análise e crítica construtiva, de forma a motivar a investigação na área.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methods of the course Entrepreneurship were structured according to the learning objectives. The theoretical / practical help to encourage entrepreneurship among students and to develop the capacities of analysis and constructive criticism in order to motivate research in the area.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Kotter, J. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.
Anderson, D. (2015). Organization Development: The Process of Leading Organizational Change. Sage Publications.
Farinha, L. & Carvalho, P. (2011), Malcata Life Village- Proposta de um Modelo de Negócio, Gestão e Desenvolvimento, Universidade Católica Portuguesa, 19, 37-65
Koch, C., (2014). Rise of the intrapreneur. Director Magazine. Available at: <http://www.director.co.uk/the-rise-of-the-intrapreneur/#respond> [Accessed April 9, 2015].
Schleisinger, L. & Kiefer, C. (2014). Act Like An Entrepreneur Inside Your Organization. Harvard Business Review. [online]. 14 July 2014. Available at: <https://hbr.org/2014/07/act-like-an-entrepreneur-inside-your-organization>. Accessed 25 February 2015
-Sinha, N. & Srivastava, K. (2013). Association of Personality, Work Values and Socio-cultural Factors with Intrapreneurial Orientation. Journal of Entrepreneurship, 22(1), pp.97–113*

Mapa IV - Dissertação ou Estágio ou Projeto Aplicado

3.3.1. Unidade curricular:

Dissertação ou Estágio ou Projeto Aplicado

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Jorge Madeira dos Santos

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*– Familiarizar os alunos com o trabalho de investigação empírica em gestão e servir como base de reflexão e motivação para o futuro trabalho de Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado
– Preparação da elaboração de uma dissertação de natureza científica ou de um trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para esse fim, ou ainda realização de um estágio de natureza profissional objeto de relatório final.
– Estimular e desenvolver capacidades de análise e crítica, motivadoras de investigação em várias áreas
– Potenciar a exploração económica de conhecimentos e ideias dos alunos;
– Conhecer e compreender as principais questões epistemológicas das ciências sociais;
– Incentivar a análise crítica de soluções de conceção de sistemas.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- To familiarize students with the empirical research work in management and serve as a basis for reflection and motivation for future work of Dissertation / Internship / Applied Project
- Preparation for the development of a scientific dissertation or a project work, unique and made especially for this purpose, or completion of a professional traineeship object final report.
- Encourage and develop analytical and critical skills, motivating research in various areas
- Enhance the economic exploitation of knowledge and ideas of the students;
- Know and understand the main epistemological questions of the social sciences;
- Encourage critical analysis of system design solutions.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- Propor metodologias de investigação
- Identificar fontes de informação
- Desenvolver as capacidades de referenciação
- Revisão crítica da literatura e a apresentação de trabalhos científicos.

3.3.5. Syllabus:

- Propose research methodologies
- Identify sources of information
- Develop the capacity of referral
- Critical review of the literature and presentation of scientific papers.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitam estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Dissertação ou Estágio ou Projeto Aplicado interligam-se com os objetivos definidos nomeadamente nas questões relacionadas com as metodologias de investigação e identificação das fontes de informação. A coerência e interligação das áreas complementa-se com o estudo sobre a revisão crítica da literatura e a apresentação de trabalhos científicos. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives established for this course are consistent with their syllabus, particularly in the identification and understanding of the issues that the knowledge and the necessary methodological instruments to make the connection between theory and practice. The syllabus of the course's Dissertation or Internship or Applied Project are interconnected with the goals set particularly on issues related to research methodologies and identification of sources of information. Consistency and interconnection areas is complemented by the study of the critical review of the literature and presentation of scientific papers. It is also observed a connection between what was presented in terms of the syllabus, defined goals and the basic bibliography considered for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Quatro sessões de trabalho de orientação tutorial estruturadas da seguinte forma:

1ª Sessão - Apresentação da metodologia de trabalho e definição das áreas de estudo para a elaboração da Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado

2ª Sessão - Apresentação das fontes de informação e estrutura da Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado

3ª Sessão - Apresentação de um relatório intermédio da Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado (I)

4ª Sessão - Apresentação de um relatório intermédio da Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado (II).

Apresentação e discussão dos trabalhos finais resultantes de dissertação, trabalho de projeto ou estágio profissional de acordo com o Regulamento dos ciclos de estudos conducentes ao grau de mestre do ISVOUGA (a realizar).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Four tutorial guidance of workshops structured as follows:

1st Session - Presentation of the work methodology and definition of the areas of study for the preparation of Thesis / Internship / Project Applied

Session 2 - Presentation of information sources and structure of Thesis / Internship / Applied Project

3rd Session - Presentation of an interim report of the Dissertation / Internship / Applied Project (I)

4th Session - Presentation of an interim report of the Dissertation / Internship / Applied Project (II).

Presentation and discussion of final papers resulting from thesis, project work or internship in accordance with the Regulation of the study cycles leading to the degree of Master ISVOUGA (unrealized).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino da unidade curricular de Dissertação/Estágio/Projeto Aplicado foram estruturadas de acordo com os objetivos de aprendizagem.

As cinco sessões de trabalho com a apresentação do plano da investigação ou projeto, permitem preparar os alunos para a elaboração de uma dissertação de natureza científica ou de um trabalho de projeto ou ainda realização de um estágio de natureza profissional objeto de relatório final.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methods of the course's Dissertation / Internship / Applied Project were structured according to the learning objectives.

The five working sessions with the presentation of the research plan or project, let prepare students for the development of a scientific dissertation or a project work or carry out an internship of a professional nature of the final report object.

3.3.9. Bibliografia principal:

Saunders, M. , Lewis, P. & Thornhill, A. (2007). Research Methods for Business Students (4th. Edition). Financial Times Prentice-Hall

Sousa, M. & Baptista, C. (2011). Como fazer investigação, dissertações, teses e relatórios. Pactor.

Briggs, A., Coleman, M. & Morrison, M. (2012). Research Methods in Educational Leadership and Management (3th Edition). Sage Publications.

Bibliotecas

Base de Dados de Conteúdos Científicos

Repositórios Científicos das Instituições de Investigação e de Ensino Superior.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa V - Antonieta Maria Sousa Lima

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Antonieta Maria Sousa Lima

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - António Carlos Corte-Real de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Carlos Corte-Real de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Jorge Remondes de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Remondes de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Paulo Jorge Madeira dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Paulo Jorge Madeira dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Vasco Jorge Salazar Soares

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Vasco Jorge Salazar Soares

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - João Pedro Dinis Araújo de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Pedro Dinis Araújo de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Pedro Manuel Rodrigues de Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro Manuel Rodrigues de Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

17

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Carlos Alexandre Quelhas Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alexandre Quelhas Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
17

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
Mostrar dados da Ficha Curricular

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme				
Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Antonieta Maria Sousa Lima	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
António Carlos Corte-Real de Sousa	Doutor	Engenharia Industrial e Gestão	100	Ficha submetida
Jorge Remondes de Sousa	Doutor	Marketing e Publicidade	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Madeira dos Santos	Doutor	Gestão e Contabilidade	100	Ficha submetida
Vasco Jorge Salazar Soares	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
João Pedro Dinis Araújo de Sousa	Doutor	Marketing e Publicidade	100	Ficha submetida
Pedro Manuel Rodrigues de Carvalho	Doutor	Gestão de Empresas	17	Ficha submetida
Carlos Alexandre Quelhas Martins	Doutor	Contabilidade e Gestão	100	Ficha submetida
Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo	Doutor	Gestão de Recursos Humanos	17	Ficha submetida
(9 Items)			734	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff		
Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	7	

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff		
Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	9	

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff		
Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI	Percentagem*

	/ FTE	/ Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	7	
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics		
Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	5	
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

O ISVOUGA, no âmbito da sua política de qualidade, preconiza a realização de inquéritos de auto-avaliação do desempenho docente no âmbito do ensino ministrado, em cada semestre lectivo, com vista à obtenção de resultados que permitam melhorar a qualidade do ensino. Os resultados desta avaliação semestral, realizada por unidade curricular, poderão evidenciar uma melhoria generalizada da prestação dos docentes, permitindo sensibilizar, estes últimos, relativamente às metodologias de ensino-aprendizagem a eleger para a abordagem dos conteúdos programáticos pré-definidos, para que se atinjam, com superiores níveis de eficácia, determinados objectivos e/ou reforcem/promovam determinadas competências transversais. Neste sentido, preconiza ainda acções de formação de suporte a uma melhor compreensão da correlação entre as metodologias de ensino-aprendizagem a adoptar e as competências transversais a reforçar/produzir, por via das primeiras. Serão ainda realizadas reuniões entre os docentes para uma melhor articulação e desenvolvimento de interdisciplinaridade entre as unidades curriculares. Prevê-se que a constituição de turmas, com menor número de estudantes, fruto da ampliação das instalações do Instituto, potencie igualmente o recurso mais frequente e sistemático a metodologias interactivas e que tal facto concorra para uma crescente evolução dos níveis de aquisição de conhecimentos e de reforço/aquisição de competências técnicas, mas sobretudo transversais, por parte dos estudantes. O desenvolvimento de inquéritos por questionário aos estudantes, relativamente ao desempenho dos docentes, será uma das principais bases de trabalho para a realização da avaliação deste grupo. Paralelamente às dimensões e indicadores auscultados no âmbito da referida técnica, outros parâmetros têm sido considerados. Destaquem-se factores como a assiduidade, a pontualidade, bem como o contributo dos mesmos em benefício dos objectivos institucionais, designadamente de investigação. O ISVOUGA já iniciou um sistema interno de garantia da qualidade, promovido pela A3ES.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The ISVOUGA, in its quality policy, calls for investigations of self-assessment of teacher performance as part of the teaching in each semester in order to obtain results that will improve the quality of education. The results of this semi-annual assessment by course, may show a general improvement in the provision of teachers, enabling awareness, the latter, for the teaching-learning to be elected to address the pre-defined syllabus for the achievement with higher levels of efficacy, certain objectives and / or strengthen / promote certain soft skills. In this sense, still advocates training to support a better understanding of the correlation between the teaching-learning to adopt and transversal skills for enhancing / producing, by way of the first. Are still held meetings among teachers for better articulation and development of interdisciplinary curriculum units. It is expected that the constitution of classes with fewer students, the result of the expansion of the facilities of the Institute, also potentiates the more frequent and systematic methodologies the interactive feature and that this contributes to a growing trend in the levels of knowledge acquisition and reinforcement / acquisition of technical skills, but mainly transverse, by students. The development of questionnaire surveys to students, regarding the performance of teachers, will be a major groundwork for conducting the assessment of this group. Alongside the dimensions and auscultation indicators within the aforementioned technique, other parameters have been considered. Stand out to factors such as attendance, punctuality, as well as the contribution of the same for the benefit of institutional objectives, including research. The ISVOUGA already initiated an internal system of quality assurance, sponsored by A3ES.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

O ISVOUGA dispõe de um grupo de pessoal não docente adequado para prestar todo o apoio necessário à realização deste ciclo de estudos, distribuído pelos serviços de apoio que abaixo se indicam:

Direcção - 2 pessoas (doutoramento:1; licenciatura: 1)

Serviços Administrativos - 5 pessoas (Mestre: 1; Licenciatura: 1; 12.º ano: 2; 9º ano: 1)

Serviço de Acção Social - 1 pessoa (licenciatura)

Serviço de Aperfeiçoamento de Competências -(Mestre: 1; Licenciatura: 1)

Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional - Mestre 1;

Serviço de Mobilidade Internacional - 3 pessoas (Mestre:1 Licenciatura: 2)

Sistemas de Informação - 1 técnicos licenciado

Unidade de Investigação (U3Is) - 3 pessoas (licenciatura: 2; doutoramento:1)

Biblioteca - 3 pessoas (licenciatura: 1; estudantes bolseiros: 2

Serviço de reprografia/papelaria - em regime de prestação de serviços

Pessoal auxiliar - 4 elementos (12.º ano: 1; 9.º ano: 2; outras qualificações: 1)

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

The ISVOUGA has a group of non-teaching staff adequate to provide all the necessary support this cycle of studies, distributed by the support services that are indicated below:

Directorate - 2 people (PhD: 1; degree: 1)

Administrative Services - 5 people (Master: 1, Degree: 1; 12 years: 2; 9 years: 1)

Social Action Service - 1 person (bachelor)

Skills Improvement Service - (Master: 1, Degree: 1)

Integration and Professional Services Monitoring - Master 1;

International Mobility Service - 3 people (Master: 1 Degree: 2)

Information Systems - first licensed technicians

Research unit (U3Is) - 3 people (bachelor: 2; PhD: 1)

Library - 3 people (bachelor: 1; scholarship students: 2

Reprographic service / stationery - by way of provision of services

Auxiliary staff - four elements (12 years: 1; 9th grade: 2; other qualifications: 1)

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

- Salas de aula
- 3 Salas de informática com software específico
- 1 Auditório
- 1 Biblioteca
- 2 Salas de estudo
- Gabinetes para todos os docentes
- Serviços administrativos
- Serviço de Inserção e Acompanhamento Profissional
- Serviço de Aperfeiçoamento de Competências
- Serviço de Acção Social
- Serviço de Mobilidade Internacional
- Reprografia
- Bar
- Restaurante
- Serviço de Orientação e Supervisão Pedagógica
- Empreende:lab (Laboratório de Empreendedorismo)
- MKT:Lab (Laboratório de Marketing)
- 2 Gabinetes de Direcção
- Sistemas de Informação

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

- Classrooms
- 3 computer rooms with special software
- 1 Auditorium
- 1 Library
- 2 study rooms
- Offices for all teachers
- Administrative services
- Insertion and Professional Monitoring Service
- Skills Improvement Service
- Social Action Service
- International Mobility Service
- Reprographics
- Pub
- Restaurant
- Signpost Service and Supervision
- Undertakes : lab (Entrepreneurship Laboratory)
- MKT : Lab (Marketing Lab)
- 2 Direction Offices

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

- *Mesas de sala de aula*
- *Cadeiras de sala de aula*
- *Cadeiras de auditório com apoio*
- *Monitores*
- *Computadores*
- *Portáteis*
- *Videoprojetores*
- *Impressoras multifunções*
- *Telas multimedia*
- *Quadros móveis*
- *Quadros fixos*
- *Equipamento de som*
- *Ecrã interativo Sympodium*
- *Software Microsoft (campus agreement)*
- *Software IBM SPSS*
- *Software Macromedia Freehand*
- *Software AdobeFlash*
- *Máquina fotográfica digital*
- *Digital Handcam*
- *Scanner*
- *Software Primavera Education*
- *Software Adobe Photoshop*
- *Software Man WinWin*
- *Software Autocad Inventor Professional*
- *Mesas de sala de estudo 1 e 2*
- *Estantes da biblioteca*
- *Livros da Biblioteca*
- *Revistas e Jornais Científicos*

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

- *Classroom Tables*
- *classroom chairs*
- *auditorium chairs with support*
- *Monitors*
- *Computers*
- *Portable*
- *videoprojectors*
- *Multifunction*
- *multimedia screens*
- *Furniture Frames*
- *Fixed Tables*
- *Sound equipment*
- *Interactive Display Sympodium*
- *Microsoft Software (agreement campus)*
- *IBM SPSS Software*
- *Macromedia Freehand Software*
- *Software AdobeFlash*
- *Digital Camera*
- *Digital Handcam*
- *Scanner*
- *Software Spring Education*
- *Software Adobe Photoshop*
- *Software Man WinWin*
- *Software Autocad Inventor Professional*
- *study room tables 1 and 2*
- *Library Shelving*
- *Books Library*
- *Scientific magazines and newspapers*

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade

científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CETRAD/UTAD	Muito Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	
CEPESE	Muito Bom	Universidade do Porto	
CEGI - Centro de Engenharia e Gestão Industrial	Muito Bom	INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores.	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d89098c8-6c1d-a4dd-d4e8-564ca8ace998>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

No âmbito da área científica de Gestão de Empresas, o ISVOUGA tem dinamizado, anualmente, vários projetos que resultam de parcerias estabelecidas com:

*Escola Secundária de Santa Maria da Feira,
Associação Empresarial de Santa Maria da Feira,
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
Agrupamento dos Centros de Saúde do Entre Douro e Vouga
Centro Hospitalar de Entre o Douro e Vouga (CHEDV)*

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

In the scientific area of Business Administration, the ISVOUGA has spurred annually, many projects resulting from partnerships established with:

*Escola Secundária de Santa Maria da Feira,
Associação Empresarial de Santa Maria da Feira,
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
Agrupamento dos Centros de Saúde do Entre Douro e Vouga
Centro Hospitalar de Entre o Douro e Vouga (CHEDV)*

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

No âmbito das parcerias estabelecidas, e na sequência do histórico dos últimos anos letivos, releve-se a atividade de prestação de serviços, desenvolvida nos últimos 2 anos lectivos no âmbito de projectos curriculares aplicados no âmbito do curso e de projectos de investigação:

- *Custo por utilizador do Studio da Piscina de Santa Maria da Feira*
- *Projeto Natação Adaptada vs Piscina Municipal de São João de Ver: Uma análise de custeio*
- *Processo de Orçamentação para a construção de uma Piscina Municipal em Canedo*
- *Construção de uma Piscina Municipal em Canedo: Um estudo de Benchmarking*
- *Estudo da criação de uma nova área de negócios: Um parque temático.*
- *Medidas a implementar no Parque Ornitológico de Lourosa.*
- *Parque Temático em Santa Maria da Feira.*
- *Aplicação da metodologia das secções homogéneas ao Parque Ornitológico de Lourosa.*

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Under the partnerships established, and following the history of the last academic years, comes within up the activity of provision of services, developed in the last 2 academic years within the curriculum projects implemented under the course and research projects:

- *Cost per User Studio Pool Santa Maria da Feira*
- *Swimming Project Adapted vs Municipal Pool of St. John View: A cost analysis*
- *Budgeting process for the construction of a Municipal Pool Canedo*
- *Construction of a Municipal Pool Canedo: A Study of Benchmarking*
- *Study the creation of a new business area: A theme park.*
- *Measures to implement the Ornithological Park of Lourosa.*
- *Theme Park in Santa Maria da Feira.*
- *Methodology application of homogeneous sections of the Ornithological Park Lourosa.*

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

De acordo com o estudo sobre Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior - junho de 2014 (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>- atualizado em 20-01-2015) realizado pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência - os mestrados em ciências empresariais apresentam em todas as instituições de ensino superior uma taxa de empregabilidade superior a 95%.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

According to the study on characterization of registered unemployed with higher qualifications - June 2014 (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>- updated 01/20/2015) conducted by Statistics of the General Directorate of Education and Science - the master's degrees in business science present in all higher education institutions a higher employment rate to 95%.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O ISVOUGA insere-se num contexto regional extremamente dinâmico em termos de tecido empresarial, ao qual se requer uma adaptabilidade crescente e superiores níveis de competitividade e, por conseguinte, um conjunto de competências técnicas e pessoais, por parte dos respetivos quadros e gestores, muitos deles diplomados pelo ISVOUGA. Neste sentido, e não obstante a falta de acesso a dados oficiais (DGES) que suportem a necessidade de ofertas formativas ao nível de 2ºs ciclos, relevamos a experiência relativa aos níveis de atratividade de alunos face às pós graduações em marketing digital e comércio eletrónico e em direção e gestão da força de vendas. O projeto de criação de um 2º ciclo em Gestão de Empresas, por parte de uma instituição de ensino superior com provas dadas há 25 anos, vem, preencher uma lacuna ao nível de oferta formativa regional, viabilizando a progressão e evolução, por parte de ex-alunos das licenciaturas e atender às necessidades das empresas.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The ISVOUGA is part of a very dynamic regional context in terms of business environment, to which it requires an increasingly higher adaptability levels of competitiveness and therefore a set of technical and personal skills, by the respective boards and managers, many their graduates by ISVOUGA. In this sense, despite the lack of access to official data (DGES) that support the need for training opportunities to level 2 s cycles, we highlight the experience on the students attractiveness levels in the face of post graduation in digital marketing and e-commerce and in the direction and management of the sales force. The project of creating a 2nd cycle in Business Administration, by a higher education institution with proven 25 years ago, comes to fill a gap at the regional training supply level, enabling the progression and evolution, by ex -alunos undergraduate and meet the needs of companies.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

<sem resposta>

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

<no answer>

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

Enquadrado no artigo 18.º do Decreto-Lei n.º 74 o ISVOUGA adotou uma estrutura curricular de 5 unidades curriculares (UC) de 6 ECTS cada nos 2 primeiros semestres letivos. Considerando que 1 ECTS =28 horas de trabalho, e considerando 4h00m de contacto semanal para cada UC, entre aulas teórico-práticas e sessões de orientação pessoal de tipo tutorial.

Para a realização da dissertação, trabalho de projeto ou estágio profissional considerámos um total de 136h de orientação, que teve por base a experiência dos docentes. O restante tempo é uma estimativa do trabalho do aluno durante um ano.

O ciclo de estudos conducente ao grau de mestre tem 120 créditos e uma duração normal compreendida de quatro semestres curriculares de trabalho dos alunos.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

Framed in Article 18 of Decree-Law No. 74 the ISVOUGA adopted a curriculum of five courses (UC) 6 ECTS each in the first 2 semesters. Considering that 1 ECTS = 28 hours of work, and considering 4h00m weekly contact for each UC, between theoretical and practical classes and tutorial type personal guidance sessions. For the realization of the dissertation, project work or internship we considered a total of 136h of guidance, which was based on the experience of teachers. The remaining time is an estimate of student work for a year. The course of study leading to a Master's degree is 120 credits and a normal length comprised of four semesters of students' work.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

A atribuição de unidades de crédito e da carga horária às unidades curriculares foi estabelecida com base na determinação da quantidade de trabalho que os estudantes devem desenvolver em cada unidade curricular, tendo em conta as informações recolhidas nas reuniões com os docentes, as contribuições de potenciais formandos e ainda os vários tipos de trabalho a desenvolver em cada unidade curricular. Com base nos dados recolhidos, foi considerado que o aluno teria que trabalhar uma média de 28 horas de trabalho para adquirir 1 crédito ECTS. Foram, assim, atribuídas um total de 884 horas de contacto e 30 ECTS por semana. As horas estimadas são as necessárias para permitir a um estudante médio concluir, com nota média, a avaliação de uma unidade curricular, ou seja, atingir de modo razoável os objetivos previstos na referida unidade curricular. Em relação à Dissertação ou Estágio ou Projeto Aplicado proposto foi atribuído um total de 1512 horas e 54 unidades de crédito.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The allocation of credit points and workload to courses was based on the determination of the amount of work that students must develop in each course, taking into account the information gathered in meetings with teachers, the contributions of potential trainees and even the various types of work to be done in each module. Based on collected data, it was considered that the student would have to work an average of 28 hours of work to get 1 ECTS credit. There were thus allocated a total of 884 contact hours and 30 ECTS per week. Estimated times are necessary to enable the average student to complete, with average grade, the assessment of a course unit, ie, a reasonable way to reach the planned objectives in that course. Regarding the Dissertation or Project Stage or proposed Applied was awarded a total of 1512 hours

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Face ao carácter inovador da composição da estrutura curricular do mestrado proposto e, portanto, face à notória dificuldade, por parte dos estudantes em pronunciar-se na determinação da taxa de esforço prevista para as unidades curriculares que a integram e, conseqüentemente, na definição dos respetivos ECTS, privilegiou-se a experiência dos docentes noutros 2.º ciclos de estudo, para o efeito.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

Given the innovative nature of the composition of the curricular structure of the proposed master's degree and therefore face the notorious difficulty for the students in reaching a decision in determining the rate of planned effort for the courses that integrate and consequently the definition of respective ECTS, favored the experience of teachers in other 2 courses of study for this purpose.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

O Mestrado em gestão de empresas procura centrar num único mestrado a importância da dinâmica das pessoas (criatividade, inovação, liderança e empreendedorismo) e suas competências em áreas centrais da gestão como as da Estratégia, Finanças, Controlo de Gestão e dos Processos de Negócio, numa perspetiva de mercado globalizado (Marketing Internacional). Com este objetivo, este mestrado foi construído utilizando como principais referências nacionais e internacionais os seguintes cursos e instituições:

- University of Edinburgh Business School - Executive MBA – Edinburgh - United Kingdom
- Kingston University - Business Administration - London, United Kingdom
- Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra – Gestão Empresarial
- ISCTE INDEG Business Management
- Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão – Gestão / MBA
- Universidade Católica Portuguesa - Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais - Gestão de Empresas

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

The Master in business administration seeks to concentrate on a single master the importance of dynamic people (creativity, innovation, leadership and entrepreneurship) and their skills in core areas of management as of the Strategy, Finance, Management Control and Business Process, in a global market perspective (International Marketing). To this end, this master had been used as major national and international references the following courses and institutions:

- University of Edinburgh Business School - Executive MBA - Edinburgh - United Kingdom

- Kingston University - Business Administration - London, United Kingdom
- School of Accounting and Administration of Coimbra - Management
- ISCTE INDEG Business Management
- Lisbon University - School of Economics and Business - Business / MBA
- Catholic University - Faculty of Economics and Business - Business Management

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

A proposta de Mestrado em Gestão de Empresas agora apresentada enquadra-se precisamente na filosofia de formação dos cursos e instituições referidas no ponto anterior, e foi concebida com o superior objetivo de contribuir, com as devidas adaptações, inclusive de contexto, para aperfeiçoar os processos de negócio das empresas do tecido empresarial do EDV a partir do desenvolvimento das competências e dinâmica empreendedora dos seus quadros e técnicos de gestão. Neste sentido, problemáticas como a criatividade e inovação, desenvolvimento pessoal organizacional, liderança e processo de decisão, intra-empendedorismo e promoção da mudança constante, gestão de processos de negócio, equilíbrio financeiro num contexto das restrições da economia, controlo da gestão, marketing internacional e a estratégia empresarial no contexto globalizante fazem parte dos conteúdos das unidades curriculares que compõem este mestrado.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

The proposed Masters in Business Management now presented fits precisely in the philosophy of training courses and institutions referred to in the previous paragraph, and is designed with the overall goal of contributing with the necessary adaptations, including context, to improve processes business enterprises of the business of EDV from skills development and entrepreneurial dynamics of its staff and management personnel. In this regard, issues such as creativity and innovation, organizational personal development, leadership and decision-making, intrapreneurship and promotion of constant change, management of business processes, financial stability in the context of the constraints of the economy, management control, international marketing and business strategy in the globalized environment are part of the content of courses that comprise this master.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - ADVISERPRO

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ADVISERPRO

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

11.1.2._AdviserPro.pdf

Mapa VII - COLEP

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

COLEP

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

11.1.2._Colep.pdf

Mapa VII - FIGPLASTICOS

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

FIGPLASTICOS

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

11.1.2._FigPlasticos.pdf

Mapa VII - RIGUER

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

RIGUER

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
11.1.2._Riguer.pdf

Mapa VII - SIMOLDES AÇOS

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
SIMOLDES AÇOS

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
11.1.2._Simoldes Aços.pdf

Mapa VII - SIMOLDES PLÁSTICOS

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
SIMOLDES PLÁSTICOS

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
11.1.2._Simoldes Plasticos.pdf

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).
<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Os estágios serão acompanhados pedagógica e administrativamente mediante a afectação de um orientador e de um supervisor de estágio, por estudante/empresa. O orientador enquanto docente da área científica será responsável pela elaboração de um plano individual de estágio e respectiva monitorização articulada com o supervisor da empresa. Competir-lhe-á proceder à avaliação do estudante, com base nos relatórios produzidos pelo mesmo e ainda no feedback obtido, através do supervisor nomeado, designadamente no que concerne aos níveis de cumprimento da assiduidade e pontualidade, bem como ao grau de qualidade da execução das tarefas/funções previstas em sede do plano individual de estágio.

A realização de protocolos com empresas, o cumprimento de prazos para entrega dos relatórios a assunção de outras formalidades de carácter institucional serão garantidos pelo SIAP-Serviço de Acompanhamento de Competências Profissionais.

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

The stages will be accompanied teaching and administration by allocating a mentor and an internship supervisor for student / company. The mentor while teaching the scientific area will be responsible for developing an individual plan stage and their coordinated monitoring with the company supervisor. Compete you will proceed to student assessment, based on reports produced by the same and yet the obtained feedback through the named supervisor, namely with regard to levels of compliance with attendance and punctuality, as well as the level of execution quality tasks / functions set out in the headquarters of the stage of individual plan.

The realization of agreements with companies, compliance with deadlines for delivering reports the assumption of other institutional formalities will be provided by Professional Skills Monitoring SIAP-Service.

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

Estrutura curricular centrada no conhecimento e competências nucleares fundamentais ao desenvolvimento competitivo sustentável das empresas;
A qualidade técnico-científica do pessoal docente (corpo docente doutorado), com elevado nível de experiência;
Natureza da relação de trabalho do pessoal docente (regime de tempo integral), fundamental para um ciclo de estudos;
Instalações desenhadas de raiz para Ensino;
Localização em zona fortemente industrializada;
A institucionalização de um International Journal na área científica do mestrado;
A posição de liderança que o ISVOUGA ocupa na região;
A conceção de um sistema interno de garantia da qualidade (SIGQ),
O ISVOUGA mantém uma forte e estreita relação com o tecido empresarial. Releve-se a este propósito o facto da iniciativa dedicada a assinalar os seus 25 anos de existência ser particularmente dedicada aos gestores e quadros médios e superiores de empresas.

12.1. Strengths:

Curriculum centered on knowledge and core competencies essential to the sustainable development of competitive businesses;
The technical and scientific quality of teaching staff (faculty PhD), with high level of experience;
Nature of the employment relationship of teaching staff (full-time), essential for a course of study;
Facilities designed from scratch to education;
Zone location in heavily industrialized;
The establishment of an International Journal on scientific the Master;
The leadership position that ISVOUGA occupies in the region;
The design of an internal quality assurance system (SIGQ)
The ISVOUGA maintains a strong and close relationship with the business. Releve up in this regard that the initiative dedicated to mark its 25 years of existence be particularly dedicated to managers and middle and senior management of companies.

12.2. Pontos fracos:

Falta de histórico e experiência em 2º ciclos, pressupondo-se ainda assim que a forte relação existente com o tecido empresarial e a notoriedade e experiência do corpo docente compensem a referida fragilidade.

12.2. Weaknesses:

Lack of historical experience and 2nd cycles, even assuming it is well that the strong relationship with the business and the reputation and experience of staff compensate for that weakness.

12.3. Oportunidades:

Localização geográfica em região de forte dinâmica empresarial, com a qual existe uma estreita relação de proximidade;
A necessidade de revitalização da economia e da indústria em particular, através de impulsos inovadores com origem em recursos humanos mais qualificados, bem como a predisposição crescente para a aquisição de competências adquiridas numa perspetiva individual
Inexistência de oferta similar na região capaz de proporcionar aos ex-alunos das licenciaturas do ISVOUGA e a outros diplomados a progressão na sua formação académica e a melhoria dos respetivos desempenhos profissionais;
Aumento da predisposição individual e existência de apoios, no âmbito do Programa Portugal 2020, para a criação do próprio emprego, suscetíveis de contribuir para a revitalização do atual contexto económico-social, nomeadamente nas áreas da inovação e da internacionalização
Notoriedade da instituição, na região, pelo seu rigor de atuação e nível de colocação de diplomados no mercado de trabalho.

12.3. Opportunities:

Geographical location of strong business dynamic region with which there is a close relationship of proximity;
The need to revitalize the economy and in particular industry, through innovative impulses originating from more qualified human resources as well as the increasing predisposition to acquire skills acquired on an individual

perspective

*No similar offering in the region able to provide former students of degrees of ISVOUGA and other graduates progression in their education and improvement of the respective professional performances;
Increased individual predisposition and there is support within the Portugal Program 2020 for self-employment, likely to contribute to the revitalization of the current economic and social context, particularly in the areas of innovation and internationalization*

Reputation of the institution in the region for its rigorous performance and level of placement of graduates in the labor market.

12.4. Constrangimentos:

A proximidade de centros urbanos mais atrativos, assim como de instituições com mais oferta e de maior dimensão, dada a relativa proximidade de Aveiro e Porto;

A situação de crise vivenciada em Portugal.

12.4. Threats:

The proximity of most attractive urban centers and institutions offer more and larger, given the relative proximity of Aveiro and Porto;

The crisis situation experienced in Portugal.

12.5. CONCLUSÕES:

O objetivo do Mestrado proposto é desenvolver uma formação aprofundada de conhecimentos teóricos e práticos nas áreas das Finanças, Estratégia, Marketing, Recursos Humanos, Intra-empendedorismo, Gestão dos Processos de Negócios e sua Internacionalização com a realização de atividades de investigação aplicada em parceria com o tecido empresarial local e outras instituições nacionais.

A congregação entre experiência prática do aluno e a conceptualização e modelização das ferramentas de gestão nos diversos modelos de negócio permitirá o desenvolvimento da aplicação de competências adquiridas e aplicadas em projetos de investigação aplicada em contexto empresarial no interior das entidades acolhedoras (empresas onde os alunos exercem a sua atividade profissional).

Para alcançar este desiderato concebeu-se uma estrutura curricular que promove a definição da Estratégia Empresarial com base numa adequada Gestão de Processos de Negócios, difundida pelo Marketing Internacional e sustentada e alavancada por uma adequada Economia e Finanças Empresariais. Ainda que predominantemente enquadrada nas Ciências da Gestão e Administração, a estrutura curricular em causa, fomenta um conjunto de atitudes, em total sintonia com os desafios e exigências que se colocam, no âmbito dos desempenhos profissionais, a um gestor ou a um quadro médio-superior que rege as suas funções por padrões de elevada autonomia, com agilidade e segurança, isto através de um articulado conjunto de unidades curriculares que visam conferir a capacidade de se ser empreendedor dentro da organização em que se intervém, promover a mudança necessária para adequar/desenvolver a organização por forma a que esta seja capaz de dar resposta a novos e complexos desafios e em que a inovação e a criatividade assumem, para o efeito, um papel-chave.

A proposta de estimulação dos alunos trabalhadores em contexto profissional a apresentar uma iniciativa de melhoria ou resolução de problemas no âmbito da gestão da organização onde se encontrem inseridos, em regime de tutoria e acompanhado no âmbito do projeto proposto no centro de atividades de empreendedorismo do ISVOUGA - Empreende LAB, desempenhará um significativo contributo para o incremento das capacidades técnicas, e de decisão, dos quadros das empresas presentes no território, e para a sofisticação das capacidades de planeamento, e de pilotagem estratégica, incremento de dinâmica empreendedora competitiva e capacidade de gestão dos técnicos e quadros superiores e intermédios das organizações do território envolvente.

Esta abordagem será indutora de significativos avanços de transferência de conhecimento para a empresa no âmbito do projeto aplicado, tanto no que respeita ao “saber que”, como ao “saber como”. Esta integração funcional de ambos estes domínios, será a principal característica distintiva deste programa de mestrado, imprimindo no panorama nacional da oferta formativa de 2º Ciclo um cunho diferenciador de elevada pertinência.

12.5. CONCLUSIONS:

The purpose of the proposed Master is to develop in-depth training of theoretical and practical knowledge in the areas of Finance, Strategy, Marketing, Human Resources, Intrapreneurship, Business Process Management and its internationalization with the implementation of research activities implemented in partnership with local businesses and other national institutions.

The congregation of practical experience of the student and the conceptualization and modeling of management tools in different business models will enable the development of the application of acquired skills and applied research projects applied in a business context within the cozy entities (companies where students exercise their professional activity).

To accomplish all this was conceived a curriculum framework that promotes the definition of business strategy at an appropriate Management Business Process, released by the International Marketing and sustained and leveraged by an appropriate Economics and Corporate Finance. Although predominantly framed in Management and Administration Sciences, the curriculum concerned, it fosters a set of attitudes, in tune with the challenges and demands placed under the professional performances, to a manager or to a medium-frame Top governing their functions for high autonomy standards, with agility and security, that through a coordinated set of courses aimed at giving the ability to be an entrepreneur within the organization in which it operates, promoting change necessary to bring / develop the organization so that it is able to meet new and complex challenges and that innovation and creativity take to that end, a key role.

The proposed stimulation of workers students in a professional context to present an improvement initiative and problem solving within the organization's management where they are located in tutoring system and monitored under the proposed project in the center of the ISVOUGA entrepreneurship activities - undertakes LAB, will play a significant

contribution to enhancing the technical capabilities, and decision making, the staff of the companies present in the territory, and the sophistication of planning capabilities, and strategic piloting, competitive entrepreneurial dynamics of growth and management capacity technical and senior and intermediate of the surrounding territory organizations. This approach will be inducing significant advances knowledge transfer to the company under the applied project, both with regard to "know" how to "know how". This functional integration of both these areas, will be the main distinguishing feature of this master's program, printing in the national panorama of training offer 2nd Cycle a distinctive hallmark of high relevance.