



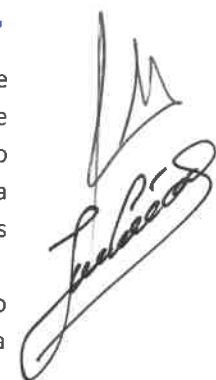
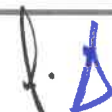
Relatório Anual ISVOUGA

2018/2019

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o ISVOUGA disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação, por parte dos seus órgãos competentes, o relatório anual de atividades relativo ao ano letivo de 2018/2019.

Índice

1. Introdução	3
2. Como concretizou o ISVOUGA o seu plano estratégico e os objetivos a que se propôs.....	4
A - Dimensão de Ensino	4
<u>Ensino Conferente de Grau</u>	4
<u>Ensino e Formação (não conferentes de grau)</u>	6
B - Dimensão Científica	10
<u>Produção Científica do Corpo Docente</u>	10
<u>Revistas Científicas</u>	21
<u>Projetos em curso em Centros de Investigação</u>	21
<u>Projetos de Investigação Aplicada sob Orientação do Corpo Docente</u>	22
C - Dimensão administrativa-institucional	22
<u>Iniciativas</u>	22
<u>Avaliações, Auditorias e Projetos Financiados</u>	23
<u>Sistema de Qualidade</u>	23
<u>Relações com o Exterior e Internacionalização</u>	24
<u>Responsabilidade Social</u>	26
<u>Recursos Humanos</u>	27
<u>Reforço de Imagem</u>	29
<u>Gestão Financeira</u>	29
3. Apreciação crítica dos resultados obtidos	30



Introdução

O ISVOUGA-Instituto Superior de entre o Douro e Vouga promoveu, no decurso do ano letivo de 2018/19, naquelas que se podem considerar esferas estratégicas da sua intervenção, um conjunto de atividades e dinâmicas, a refletir no presente relatório, que não só lhe permitiram cumprir com o plano estratégico concebido, como com os objetivos definidos. A sustentabilidade da instituição, bem como a desejável perspetiva de evolução da respetiva situação patrimonial e financeira constituíram os principais motores de alavancagem para uma rigorosa, mas sobretudo eficiente gestão administrativa e financeira.

As movimentações do pessoal docente e não docente, a evolução das admissões e da frequência, no âmbito dos ciclos de estudo em curso, são evidenciadas através de gráficos, proporcionando-se uma rápida e fácil leitura da evolução ocorrida.

Com o propósito de fazer-se prova da adequação dos seus ciclos de estudos às necessidades do tecido empresarial e da boa aceitação e adesão, aos mesmos, por parte da comunidade envolvente, são quantificados os graus académicos e diplomas atribuídos. A dinâmica de internacionalização da instituição é outra das dimensões abarcadas.

Por via do SIGQ-Sistema Interno de Garantia de Qualidade do ISVOUGA, a instituição garante a relevância e pertinência da respetiva atividade e modelo de organização a um mercado global e competitivo, em constante mutação. No âmbito dos instrumentos de auscultação adotados, o ISVOUGA não só obtém *feedback* sobre o ensino ministrado, como sobre o desempenho de outros serviços, designadamente:

Serviços de Apoio ao Estudante:

- o Serviço de Aperfeiçoamento de Competências (SAC),
- o Serviço de Ação Social (SAS),
- o Serviço de Integração e Acompanhamento Profissional (SIAP),
- o Serviço de Mobilidade Internacional (SMI) e
- o *Helpdesk* dos Serviços de Informação (HSI),
- o entre outros (biblioteca, reprografia, espaços de estudo/trabalho, bar e restaurante).

O *interface* do ISVOUGA com as empresas, outras organizações e comunidade em geral confere relevantes *inputs* às dimensões institucionais. As parcerias estabelecidas visam atingir um amplo conjunto de objetivos, desde apoio social aos estudantes, atribuição de prémios de mérito a estudantes e diplomados, desenvolvimento de projetos de investigação, cooperação de âmbito pedagógico, colocação de estudantes e diplomados em contextos de trabalho, mobilidade internacional dos respetivos públicos, concessão de benefícios comerciais à comunidade académica, etc. Ao longo do presente relatório, e tendo em conta as mais diversificadas esferas ou âmbitos de intervenção do Instituto, poder-se-ão ver plasmadas as facetas diversas do referido envolvimento.

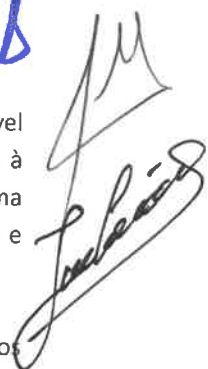
1 - Como concretizou o ISVOUGA o seu plano estratégico e os objetivos a que se propôs



A - Dimensão de Ensino

Na sequência da adoção regular e sistemática de mecanismos de auscultação, relativamente ao nível do serviço de ensino-aprendizagem prestado (questionários, reuniões de curso, etc.) e com vista à identificação das competências mais relevadas pelo mercado de trabalho e ao desenvolvimento de uma relação de ensino-aprendizagem suscetível de potenciar a aquisição efetiva de competências técnicas e transversais, por parte dos estudantes, o ISVOUGA:

- o manteve e reforçou a oferta de formação inicial disponibilizada;
- o otimizou as metodologias de ensino-aprendizagem e os equipamentos afetos à lecionação dos ciclos de estudo;
- o atualizou conteúdos das unidades curriculares;
- o promoveu a interdisciplinaridade;
- o fomentou, sempre que possível, a experimentação e o contacto com a realidade prática;
- o potenciou o desenvolvimento de projetos de investigação aplicada, por parte dos estudantes, através da Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA (U3Is), do Laboratório de Marketing (MKTLab) e Unidade Curricular de Projeto das licenciaturas em Contabilidade, Engenharia de Produção Industrial, Gestão de Empresas e Marketing, Publicidade e Relações Públicas. O funcionamento do 2º ano curricular do 2º ciclo consistiu igualmente num fator de alavancagem do desenvolvimento de projetos de investigação, sob orientação do respetivo corpo docente;
- o manteve uma política organizacional de foco nos serviços de apoio ao estudante, promovendo, por seu intermédio:
 - o a prevenção e diluição do insucesso académico;
 - o reforço de competências necessárias aos enquadramentos profissionais atuais e/ou em perspectiva por via da disponibilização de formação de atualização, aprofundamento e especialização;
 - o integrações profissionais, aos diplomados da instituição, que se repercutam em situações indutoras de superiores níveis de qualidade de vida e de auto realização.



Ensino Conferente de Grau

O ISVOUGA, no ano letivo de 2018/19, disponibilizou uma oferta de ensino diversificada, com vista a dar resposta a diferentes tipos de necessidades. Neste sentido, lecionou:

Licenciaturas ou ciclos de estudo de 1º ciclo em:

- o Contabilidade (LC);
- o Engenharia de Produção Industrial (LEPI);
- o Gestão de Empresas - horários diurno e pós-laboral – (LGE);
- o Marketing, Publicidade e Relações Públicas - horários diurno e pós-laboral – (LMRP);
- o Solicitadoria (LS).

Para além da criação de um novo laboratório para a licenciatura em Engenharia de Produção Industrial, designado por LabMee – Laboratório de Mecânica e Engenharia renovaram-se, no ano letivo de 2018/2019, os protocolos existentes com os centros tecnológicos CENFIM e CINCORK, destinados a dar apoio tecnológico ao referido curso.

Ao nível das licenciaturas, e à medida que se foi procedendo à monitorização e acompanhamento da dimensão de ensino-aprendizagem, o ISVOUGA lecionou “Vitaminas”, cursos de apoio às unidades curriculares em curso, destinados aos estudantes que evidenciam maiores dificuldades no acompanhamento dos respetivos conteúdos, seja por falta de conhecimentos prévios, seja por qualquer outro tipo de constrangimento. Em 2018/19, foram abrangidas por esta política de reforço, as unidades curriculares de Física, do 1.º semestre, e Matemática I e Química, do 2º semestre, do curso de licenciatura em Engenharia de Produção Industrial.

Na sequência da análise dos resultados estatísticos, relativos ao impacto das Vitaminas no sucesso académico, constata-se que a sua frequência se traduz em resultados muito favoráveis para os

estudantes, pelo que se poderá assumir tratar-se de mecanismos de apoio ao sucesso académico com consideráveis níveis de eficácia.

O Instituto, em 2018/2019, deu continuidade às sessões de apoio individualizado, no âmbito da UAFES -Unidade de Apoio à Frequência do Ensino Superior, em domínios e unidades curriculares de Teoria Geral do Direito Civil, Macroeconomia, Introdução ao Direito, Contabilidade Financeira I, Noções de Contabilidade, Contabilidade de Gestão I, Cálculo Financeiro, Contabilidade Geral I.

Os relatórios produzidos pelos docentes no final de cada semestre letivo (Suplementos às Fichas das Unidades Curriculares), relativos a cada unidade curricular, permitem supervisionar aspetos fundamentais, como o trabalho realizado pelos estudantes em regime de autonomia e as metodologias de ensino-aprendizagem efetivamente implementadas, proporcionando ainda o estabelecimento de correlações, entre as planificações realizadas, antes do início da lecionação das aulas/sessões, e o verificado ao longo das mesmas, face a anos transatos, assumindo-se, assim, como instrumentos de considerável pertinência e relevância para o processo de melhoria contínua da relação de ensino-aprendizagem da instituição.

Além dos instrumentos de apoio disponibilizados aos docentes com vista à introdução de melhorias nos processos de ensino-aprendizagem e das ferramentas concebidas no intuito de se prevenir e atuar sobre o insucesso académico (vitaminas, suplementos vitamínicos e sessões de apoio no âmbito da UAFES), os serviços de biblioteca do ISVOUGA mantiveram em 2018-2019 a atividade de atualização constante do espólio bibliográfico através da procura de novidades editoriais, orçamentação e aquisição de obras nas áreas fundamentais de todas as licenciaturas e formações em curso na instituição. Foi dada prioridade a aquisições sugeridas por coordenadores, antes do início de cada semestre, tendo-se verificado igualmente o reforço do espólio da instituição com livros de oferta, por parte dos docentes. No âmbito dos Sistemas de Informação, em 2018/19, de forma a otimizar o processo da qualidade, os instrumentos de auscultação deixaram de ser em formato papel e passaram a ser em formato digital (online). Com o objetivo de proporcionar uma imagem mais moderna da instituição, deu-se início ao processo de desenvolvimento de uma nova página institucional, com certificado de segurança, assim como o processo de modernização dos SA (matrículas). Foi implementada a possibilidade de os alunos poderem efetuar a recuperação da palavra-passe do e-SCA (e-Serviços ao Cidadão Académico), através de e-mail, ou de uma pergunta/resposta, reduzindo, desta forma, o tempo de espera. Efetuada a reestruturação da rede e de cabos dos projetores na sala C02. No que diz respeito aos softwares que são utilizados como ferramentas nas Licenciaturas, foram efetuadas as aquisições/renovações das seguintes aplicações: IBM SPSS (LC e LMPRP), Solidworks (LEPI), FiloSoft (LC), CESIM (LMPRP), Adobe Illustrator (LMPRP), Adobe Premier (LMPRP).

Releve-se ainda a continuidade da política de estímulo à adoção de soluções de reforço de competências, através do “Ensino à medida”, o qual consiste na frequência de unidades curriculares, em regime livre, de planos curriculares distintos dos da licenciatura a frequentar ou concluída, por parte dos estudantes ou diplomados, respetivamente, promovendo-se, desta forma, uma cultura de construção e enriquecimento individual do currículo académico e de aprofundamento de competências técnicas e transversais que possam, no futuro, constituir uma vantagem competitiva, em termos pessoais e profissionais.

Manteve-se a colaboração com a U3Is na divulgação de eventos científicos e de chamadas de trabalhos (call for papers), mas também no desenvolvimento de projetos, por via do acesso a informação, para efeitos de desenvolvimento de trabalhos, com aplicação prática, levados a cabo pelos estudantes das licenciaturas, pós-graduações e mestrado.

No ano letivo de 2018/19, constatou-se igualmente uma afluência significativa à biblioteca do ISVOUGA por parte dos ex-alunos e alunos de outras instituições, para consulta presencial no âmbito de formações e desenvolvimento de trabalhos em outras instituições de ensino, nomeadamente ao nível de mestrado.

Por último, destaque-se, relativamente ao ano letivo de 2018/19, a abertura e funcionamento da 3ª edição do 2º ciclo de estudos em Gestão de Empresas.

Ensino e Formação (não conferentes de grau)

No cumprimento da sua missão e muito particularmente no intuito de contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento regional, através de uma oferta de ensino e formação relevante socialmente, o ISVOUGA disponibilizou igualmente as seguintes formações:

- o CTeSP - Cursos Técnicos Superiores Profissionais, homologados pela DGES – Direção Geral do Ensino Superior, após verificação da respetiva pertinência junto de entidades como o IEFEP-Instituto de Emprego e Formação Profissional e ANQEP-Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, em Gestão de Turismo (2.º ano curricular) e em Criação e Gestão de Negócios (1.º ano curricular). Note-se em relação a estas formações que a lecionação do 1º ano curricular do CTeSP em Criação e Gestão de Negócios ocorreu com razoáveis níveis de sucesso. Já no CTeSP em Gestão de Turismo verificou-se um considerável nível de sucesso, agora no seu 2º ano curricular e com os estudantes a concluir os respetivos estágios curriculares.
- o Pós-graduação em Marketing Digital e e-Commerce (na sua 6ª. Edição).

No âmbito da oferta formativa do Serviço de Aperfeiçoamento de Competências (SAC), no que respeita aos cursos de formação e de outras dinâmicas formativas e/ou de sensibilização foram desenvolvidas, em 2018/2019, as seguintes:

- o Cursos de Preparação para o acesso ao ensino superior, por parte dos maiores de 23 anos, nas áreas dos cursos de licenciatura lecionados pela instituição;
- o Curso de Preparação para o Exame da OCC - Ordem dos Contabilistas Certificados - 25ª, 26ª e 27ª edições.

Sob a responsabilidade da coordenadora da licenciatura em Solicitadoria, realizaram-se as seguintes ações:

Os Novos Desafios do Direito do Trabalho e Aulas Abertas: várias sessões, subordinadas a diferentes temas.

Sob a responsabilidade do coordenador da licenciatura em Contabilidade, realizou-se Seminário sobre o Orçamento do Estado 2019.

Sob a responsabilidade dos coordenadores das licenciaturas em Marketing, Publicidade e Relações Públicas e em Solicitadoria, em colaboração com o CIAC – Centro de Informação Autárquico ao Consumidor da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, realizou-se Seminário subordinado ao tema O Consumidor na Era Digital – Vantagens e Desafios.

Sob a responsabilidade do MKT Lab, promoveu-se a 23.ª ISVOUGA Marketing Session: Neurociência no Marketing Digital.

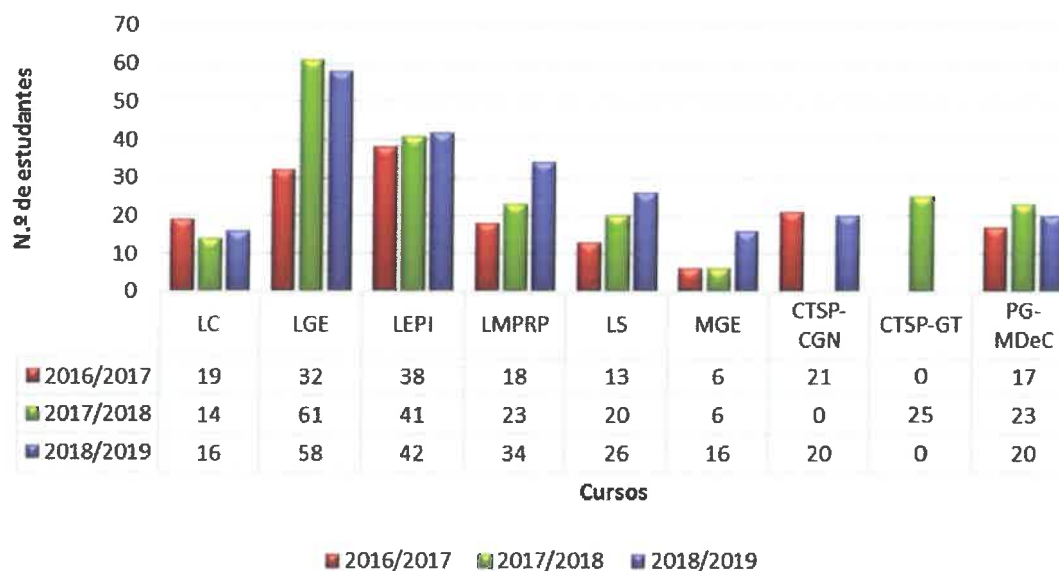
Sob a responsabilidade do coordenador e docentes do Mestrado em Gestão de Empresas, realizaram-se as seguintes ações: Workshop de Gestão e Desenvolvimento de Carreira e Leverage Brand Equity in the digital communication era: what else?, como aula aberta sobre o tema Sistemas de Controlo de Gestão.

Em cooperação com a U3Is-Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA, a coordenação das licenciaturas em Contabilidade promoveu as IV Jornadas de Contabilidade subordinadas ao tema A Contabilidade na Era Digital.

A U3Is promoveu, ainda, no âmbito no Mestrado em Gestão de Empresas, em colaboração com a Fundação Francisco Manuel dos Santos, a Ação de Formação Portal PORDATA.

No sentido de perspetivarmos a evolução do número de estudantes admitidos, no 1º ano por curso; o total de estudantes a frequentar os ciclos de estudo, conferentes de grau e não conferentes de grau, neste último caso ao nível de CTeSP e Pós-graduações, bem como o número de diplomados, apresentamos, neste ponto, os gráficos: 1, 2 e 3, com dados relativos aos 3 últimos anos letivos.

Gráfico 1
N.º de estudantes admitidos no 1.º ano por curso

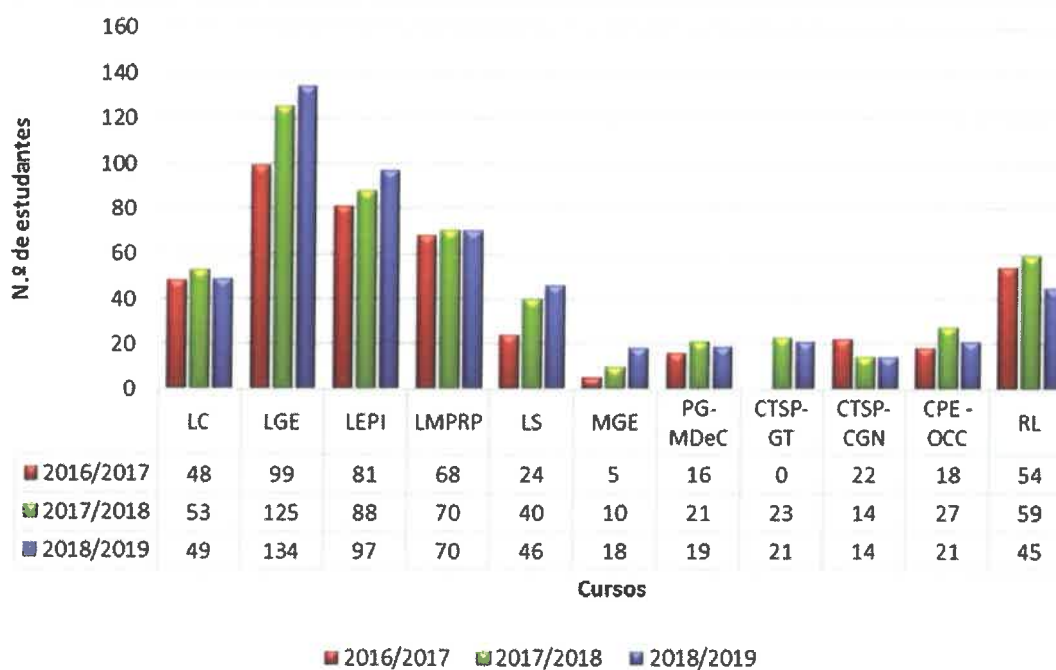


Legenda:

- LC – Licenciatura em Contabilidade
- LGE – Licenciatura em Gestão de Empresas
- LEPI – Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial
- LMPRP – Licenciatura Marketing, Publicidade e Relações Públicas
- LS – Licenciatura em Solicitação
- MGE – Mestrado em Gestão de Empresas
- CTSP-GT – Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Turismo
- CTSP-CGN – Curso Técnico Superior Profissional em Criação e Gestão de Negócios
- PG-MDeC – Pós Graduação em Marketing Digital e e-Commerce



Gráfico 2
N.º de estudantes inscritos por curso



Handwritten signature in blue ink.

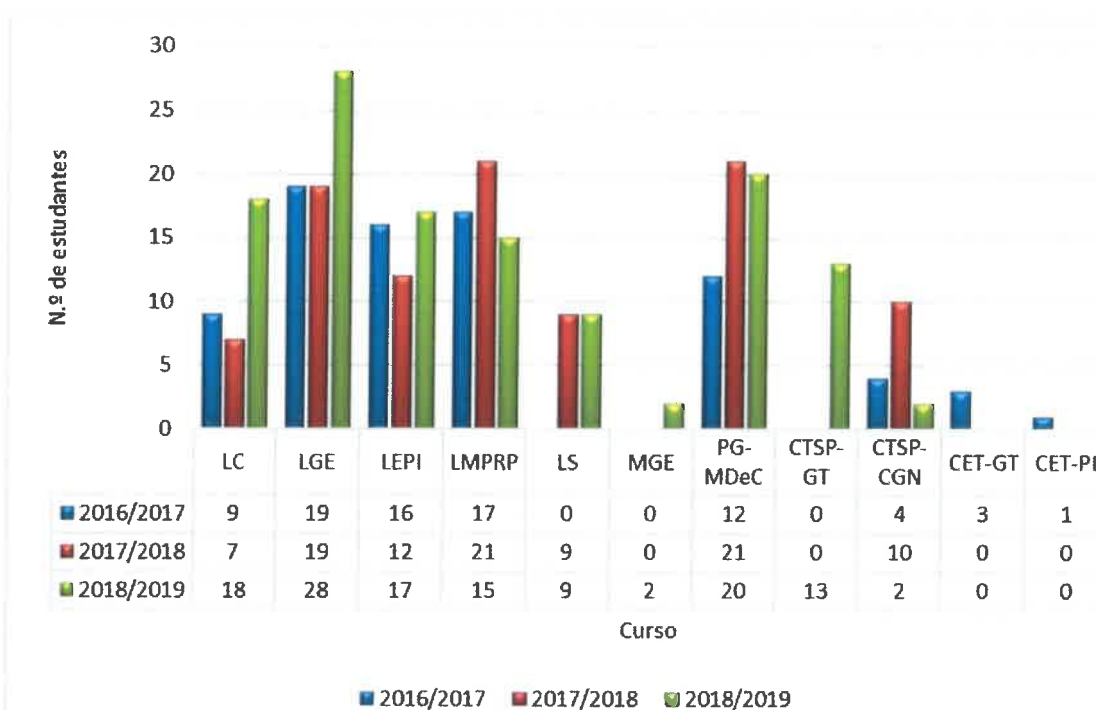
Legenda:

- LC – Licenciatura em Contabilidade
- LGE – Licenciatura em Gestão de Empresas
- LEPI – Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial
- LMPRP – Licenciatura Marketing, Publicidade e Relações Públicas
- LS – Licenciatura em Solicitação
- MGE – Mestrado em Gestão de Empresas
- PG-MDeC – Pós-Graduação em Marketing Digital e e-Commerce
- CTSP-GT – Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Turismo
- CTSP-CGN – Curso Técnico Superior Profissional em Criação e Gestão de Negócios
- CPE-OCC – Curso de Preparação para o exame da Ordem dos Contabilistas Certificados
- RL – Regime livre (Ensino à medida)



Relativamente aos graus e diplomas conferidos nos últimos 3 anos, pode verificar-se a seguinte evolução:

Gráfico 3
N.º de diplomados por curso



Dados compreendidos entre 01.09.2018 a 30.10.2019

Legenda:

- LC – Licenciatura em Contabilidade
- LGE – Licenciatura em Gestão de Empresas
- LMPRP – Licenciatura Marketing, Publicidade e Relações Públicas
- LEPI – Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial
- LS – Licenciatura em Solicitação
- MGE – Mestrado em Gestão de Empresas
- PG-MDeC – Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce
- CTSP-GT – Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Turismo
- CTSP-CGN – Curso Técnico Superior Profissional em Criação e Gestão de Negócios
- CET-GT – Curso de Especialização Tecnológica em Gestão de Turismo
- CET-PI – Curso de Especialização Tecnológica em Produção Industrial

B – Dimensão Científica

O ISVOUGA desenvolveu uma política de investigação consentânea com as áreas científicas dos cursos lecionados, designadamente, através da atividade desenvolvida no âmbito de centros de investigação, a nível nacional, entre outros, e das publicações, entre várias outras formas de envolvimento, nos jornais internacionais on-line disponibilizados pela instituição.

De salientar, igualmente, as iniciativas promovidas em cooperação com a e-Biblioteca do ISVOUGA, no sentido da divulgação de eventos científicos e de chamadas de trabalhos, com vista a estimular a investigação científica, a investigação orientada e a valorização económica do conhecimento.

Produção Científica do Corpo Docente

ANA CRISTINA DIAS COVAS:

PROJETOS CONCLUÍDOS:
“As competências profissionais na licenciatura em contabilidade”. Tese de Doutoramento (Universidade dos Açores).
ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

ANDREIA FERNANDES SILVA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):
Silva, A. F. (2019). Porque é que as fake news se transformaram em protagonistas do jornalismo contemporâneo? Revista Comunicação Pública [Online], Vol. N. ISSN 2183-2269. (ACEITE POR REVISÃO CEGA)
Silva, A. F. (2019). Notícia ou não notícia. Porque tem o jornalismo de explicar-se e a mentira não? Plataforma Barómetro Social. Instituto de Sociologia da Universidade do Porto. ISSN 2182-1879.
PROJETOS CONCLUÍDOS:
Investigação orientada - Plano de Comunicação Andebol Feirense. Apresentação em público janeiro 2019.
PROJETOS EM CURSO:
Programa doutoral em Ciências da Comunicação.
Investigadora no grupo de investigação “Empreendedorismo e estratégia empresarial”.
Investigadora no grupo de investigação “Mercado e Finanças”.
ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Membro do Conselho Técnico-Científico.
Membro do Conselho Pedagógico.
Coordenação de Guias de Apoio ao Investigador e à Investigação.
Plataforma de comunicação científica e promoção da literacia da Biblioteca do Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (desde 2013). Função: Administração e coordenação dos textos publicadas pelas monitoras.
Ciclo Conferências ISVOUGA MARKETING SESSIONS NEUROCIÊNCIA.
Manual de Indexação da Biblioteca do ISVOUGA.
Manual de Procedimentos da Biblioteca e o Manual de Catalogação e Indexação (versão 2019).
Reviewer. IJMCNM, International Journal of Marketing, Communication and New Media, na área das Ciências da Comunicação, Social Media.
De 2011 até atualidade - Ciclo de conferências ISVOUGA MARKETING SESSIONS – coordenação da equipa de alunos de apoio ao evento e gestão de conteúdos escritos. Evento integrado no MKT:Lab (sob coordenação do Prof. Doutor Jorge Remondes).
Silva, A. F. (2019). Gestão e organização do tempo. Aula Aberta CTeSP em Criação e Gestão de Negócios.

20 de Maio, ISVOUGA.
Participação na iniciativa Melhores Empresas para Trabalhar – EXAME/EVERIS/AESE Business School - estudo baseado numa análise multidimensional que conjuga a aferição do índice global de satisfação do colaborador com a avaliação do grau de atuação responsável da sua Empresa perante a sociedade. Função: elaboração de relatórios após visita e redação do texto sobre as empresas visitadas publicados na revista EXAME. Projeto concluído em out 2018.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-ISCTE IUL) – Lisboa.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

ANTONIETA MARIA SOUSA LIMA:

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVRO:
Riesenberger, C., & Lima, Antonieta (2018). Achieving Quick And Effective Results With Six Sigma: Concepts and demonstrations for professionals looking for quick and practical results with Six Sigma. USA: Amazon. ISBN: 9781792983757. https://www.amazon.com/gp/product/B07MRHGDV1/ref=dbs_a_def_rwt_bibl_vppl_i0
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Vice-Presidente do CTC (Isvouga).
Editor da revista PJFMA.
Revisor da revista PJFMA.
Revisor da revista UMCNM.
Revisor da revista E3.
Responsável pela unidade de investigação e internacionalização do Isvouga – U3Is.
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2018.
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2019.
Elaboração de relatórios colegiais para Tribunal e MP de Vila Nova de Gaia.
CC em diversas empresas.
“MBA em Gestor de PME’s”, módulo de fiscalidade, Universidade Portucalense.
“Pós-graduação em Direito e Gestão”, módulo de fiscalidade, Universidade Portucalense.
Curso de preparação para realização de exame de admissão à OCC: Módulos de Contabilidade geral, Fiscalidade e Ética.
Participação em júris de Mestrado.
PROJETOS EM CURSO:
Elites Empresariais no Norte de Portugal. Realização de artigos e comunicações.
Investigadora no grupo de investigação “Empreendedorismo e estratégia empresarial”.
Investigadora no grupo de investigação “Mercado e Finanças”.
Investigadora no grupo de investigação “Contabilidade e Fiscalidade”.
ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
Orientações de dissertações de mestrado.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
CEPESE, CETRAD, REMIT.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

ANTÓNIO ANDRADE:

PROJETOS EM CURSO:
Investigador no grupo de investigação “Empreendedorismo e estratégia empresarial”.
Investigador no grupo de investigação “Mercado e Finanças”.
Investigador no grupo de investigação “Contabilidade e Fiscalidade”.
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Revisor da revista PJFMA.

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

ANTÓNIO CARLOS CORTE-REAL DE SOUSA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):Corte-Real, A., Borges, J. & Oliveira, C.B. (2018). Estimation of daily mean temperatures: an accurate method for the Douro Valley. *Ciência Téc. Vitiv.*, 33 2 167-176. DOI: 10.1051/ctv/20183302167Corte-Real, A., Bragança, C. & Borges, J. (2018). Utilização do Sucesso Académico para Prever o Abandono Escolar de Estudantes do Ensino Superior: um caso de estudo (Using Academic Performance to Predict College Students Dropout: a case study). *Educação e Pesquisa* [online], 44 DOI: 10.1590/s1678-4634201844180590Corte-Real, A., Borges, A.C., Cabral, J.S. & Jones, G.V. (2017). A climatology of Vintage Port quality. *International Journal of Climatology*, 37(10): 3798–3809, DOI: 10.1002/joc.4953**ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):**

Orientação de estágios curriculares.

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

Centro de Engenharia e Gestão Industrial, Laboratório Associado Inesc Tec

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

ANTÓNIO NICOLAU VIANA DA COSTA:

ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):

Orientação de estágios curriculares.

AUGUSTO ANTÓNIO LOPES RÊGO:

ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):

Orientação de estágios curriculares.

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

CARLOS ALEXANDRE QUELHAS MARTINS:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Sem revisão):

Revista Contabilista da OCC – N.º 223 – Outubro de 2018 – Pág. 63 a 66

ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:

Revisor da revista PJFMA.

Membro CTC.

Coordenador da linha de investigação "Contabilidade e fiscalidade".

Coordenador da licenciatura em contabilidade no Isvouga.

Elaboração de relatórios colegiais para Tribunal.

Elaboração de manuais para a OCC.

Formador da OCC.

Organização das IV Jornadas de Contabilidade dedicadas ao tema "A Contabilidade na Era Digital".

Organizador e orador no seminário anual dedicado ao tema "Orçamento de Estado".

Organização do seminário anual dedicado ao tema "Lean Thinking".

Organização da Aula Aberta dedicada ao tema "O Balanced Scorecard nas PME".

XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica – Organização IPG – Guarda (Membro da Comissão Científica - Revisor de Artigos).

Arguente nas Provas de Especialista em Contabilidade de Rui Coutinho (Arguente indicado pela OCC).

Arguente nas Provas de Especialista em Contabilidade de Jorge Mota (Arguente indicado pela OCC).

IV Jornadas de Contabilidade e Fiscalidade - ESCE – IPVC (Orador sobre o tema "SAF-T e Taxonomias").

PROJETOS EM CURSO:

História da Profissão de Contabilista em Portugal (CEPESE).

Investigador no grupo de investigação "Empreendedorismo e estratégia empresarial".
Investigador no grupo de investigação "Mercado e Finanças".
Investigador no grupo de investigação "Contabilidade e Fiscalidade".
ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
Orientação de dissertações mestrado.

JOÃO PEDRO DIAS ARAÚJO DE SOUSA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):
Sousa, J.P., Krot, K. & Rodrigues, R.G. (2018). Internal marketing and organisational performance of SMEs in the EDV Industrial sector. Engineering Management in Production and Services, (ISSN: 2543-6597) DOI: 10.1515/emj-2018-0005, Volume 10, Issue 1, 2018, pp. 55-64.
Krot, K. & Sousa, J.P. (2017). Factors impacting on patient compliance with medical advice: empirical study. Engineering Management in Production and Services, (ISSN: 2543-6597), Volume 9, Issue 2, 2017, pp. 73-81.
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Coordenador da LMPRP.
Revisor da revista IJMCNM.
Arguente de todas as dissertações da pós-graduação, do ISVOUGA, em Direção e Gestão da Força de Vendas, 1ª edição;
Júri/Arguente em Dissertação de Mestrado
Júri/Arguente do Relatório de Estágio de Mestrado
Vogal/Arguente da Tese de Doutoramento
Membro da Comissão Científica do CIAIQ2017, conforme Certificado de 14 de Julho de 2017, área das Ciências Sociais e Revisor de artigos submetidos, com apresentação de 12 a 14 de Julho de 2017 em Salamanca, Espanha.
ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
Orientação dissertações de mestrado.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
CEPESE.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

JOAQUIM MANUEL SILVA FERREIRA DA COSTA:

ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.

JORGE REMONDES DE SOUSA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):
Texeira D., Remondes J., y Costa A.P. (2019). Comunicação governamental: o exemplo do ministério da felicidade dos Emirados Árabes Unidos. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 44, 54-72. doi: 10.12795/Ambitos.2019.i44.04
Ribeiro, D. J. T; Laranjeira, E. & Remondes, J. (2019) Creation of the 'Happiness 360º' Model: Qualitative Analysis from Survey Responses, Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science 8, 1: 93 - 112. SCOPUS
EDITORIAL, LIVRO E CAPÍTULO DE LIVRO:
Remondes, J. (2019). IMPETUS: Inovação & E-Commerce. In Rodrigues, P. (coord) Marketing Aplicado à Moda Portuguesa. Lisboa: Chiado, pp. 219-230.
Brandão, I. & Remondes, J. (2019). Comunicação no Marketing de Moda. In Rodrigues, P. (coord) Marketing Aplicado à Moda Portuguesa. Lisboa: Chiado, pp. 71-90.

Remondes, J. (2019) Democratização da Informação e Comunicação: O Consumo Informativo Digital. In Abreu, J. (coord) Inteligência Territorial. Santo Tirso: Editeque.
Remondes, J.; Cardoso, L.; Marques, I. A. & Morand, J-C (2018) Impacts Caused by the Web in Tourism Marketing, International Journal of Marketing, Communication and New media, Special Issue 5: 1 - 4 / Web of Science (WoS) - Clarivate
Remondes, J. (2018) Consumer Behaviour, Communication and Relationship Marketing, International Journal of Marketing, Communication and New Media 6, 11: 1 - 6 / Web of Science (WoS) - Clarivate
Remondes, J. (2018) Customer Relationship Management and Content Marketing: Key variables to consider in a digital marketing strategy., International Journal of Marketing, Communication and New Media 6, 11: 1 - 6 / Web of Science (WoS) - Clarivate
Remondes, J.; Barbosa, M. B. & Teixeira, S. (2018) Luxury Marketing Challenges and Opportunities in the Digital Era, International Journal of Marketing, Communication and New media, Special Issue 4: 1 - 5 / Web of Science (WoS) - Clarivate
Tuzzo, S.; Ribeiro, J.; Linhares, R.N.; Remondes, J. & Costa, A. P. (2018) Investigação qualitativa: estudos realizados com recurso a novas tecnologias digitais, International Journal of Marketing, Communication and New media, Special Issue 3: 1 - 4 / Web of Science (WoS) - Clarivate
Remondes, J. (2018) Redes Sociales e Inducción de la Imagen de Destinos Turísticos. In Imagen y La Promoción de Los Destinos Turísticos, Navarra: Thomson Reuters, 241 - 258.
Remondes, J. & Afonso, C. (2018). An Overview of Main IoT Trends Applied to Business and Marketing. In Smart Marketing With the Internet of Things, 245 - 264. . USA: IGI GLOBAL.
Remondes, J. (2018) Publicidade & E-Commerce: Como gerar tráfego para lojas virtuais. In Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online, 203 - 215. . Viseu: Psicosoma
Remondes, J. & Marcelo, P. (2018). Viarco. In Casos de Sucesso Empresarial - Branding, Santo Tirso: Editeque, 273 - 287.
Remondes, J. (2018). Twitter Ads: Guia prático para criar campanhas de sucesso. In Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online, 185 - 202. . Viseu: Psicosoma
Remondes, J. (2018). Content Marketing e Publicidade Online. In Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online, 15 - 20. Viseu: Psicosoma
Remondes, J. (2018) (coord) Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online. Editora Psicosoma: Viseu.
PROJETOS EM CURSO/CONCLUÍDOS:
Investigação orientada - Plano de Comunicação Andebol Feirense. Apresentação em público janeiro 2019.
Investigador no grupo de investigação "Empreendedorismo e estratégia empresarial".
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Editor da revista IJCMNM.
Revisor da revista PJFMA.
Revisor da Âmbitos - Revista Internacional de Comunicación.
Organização das Isvouga Marketing Sessions.
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2018.
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2019.
ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
Orientação dissertações de mestrado.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
CEPESE, CETRAD.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

JOSÉ ALBERTO BAÈRE DE FARIA CAMPOS NEVES:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Sem revisão):
Neves, J.A. (2019). O Extraordinário de um mundo em mudança. Revista da AACDN / Auditores dos Cursos de Defesa Nacional, Abril de 2019.
Neves, J.A., Rego, A. (2019). Prototipagem de sistema semiautomático e Inteligente de apoio a atividade agrícola.
Neves, J.A., Rego, A. (2019). Modulo low-cost de automação agrícola "in field".
Arguição de dissertações de mestrado.

Arguição de teses de doutoramento.
Docente no ESMAD/IPP (no quadro de docência desenvolvimento de simuladores de física para jogos).
Cursos técnicos elementares - em elaboração com os serviços de TI do ISVOUGA: Curso de introdução à programação para plataformas Android.
Cursos técnicos elementares - em elaboração com os serviços de TI do ISVOUGA: Introdução ao Arduino.
PATENTES E PROJETOS EM CURSO:
Pedido de Patente ao IPP (em curso) sobre sistemas de Produção de microalgas em ambiente natural, em parceria com o CIDEM.
Desenvolvimento de Prototipagem no PDA/PDF do IPP - InduFerro: sistema de alta eficiência energética.
Livro : "Introdução aos sensores industriais".
ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
CIDEM/ISEP/IPP
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

JOSÉ CARLOS DE SOUSA MARTINS:

PROJETOS EM CURSO:
Investigador no grupo de investigação "Mercado e Finanças".
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Professor de "Empreendedorismo" (5H) no curso de "Administration of Institutions and Enterprises", em maio de 2018 na Lithuania Business University of Applied Sciences, no âmbito do Programa Erasmus + ERASMUS Staff Mobility - Teaching.
Reviewer de artigos científicos (Medical Science Monitor no que respeita à língua e metodologia).
Elaboração de pareceres em ações de tribunal relativas a Avaliação, Partilha, Dissolução e Liquidação de Entidades Comerciais, elaboração de análises fundamentais e técnicas para financiamentos e diferentes instrumentos financeiros, elaboração de relatórios económicos e financeiros e elaboração de Planos de Negócio, incluindo os Mapas relativos ao Investimento e às projeções financeiras e fiscais para os mais variados setores de atividade: farmacêutico, construção, restauração, calçado, peles e comércio a retalho (supermercados, padarias, comércio de vestuário).
Moderador da 1a Edição "WAITRENDS - F&B Service Conference" realizada a 15 de janeiro de 2018 na Escola de Hotelaria e Turismo do Porto.
Coordenador Departamental da Mobilidade Internacional do ISVOUGA, com vista à implementação e promoção do Programa Erasmus+ no ISVOUGA, bem como à internacionalização do ISVOUGA.
Embaixador do Tourism Creative Factory (entre 2016 e Setembro de 2018) - Turismo de Portugal.
Participação em Júris: arguição na apresentação de projetos finais de curso.
Elaboração/redação dos relatórios intercalares e final Erasmus +.
ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares (LGE e CteSP).
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

LETÍCIA MARQUES COSTA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):
Costa, L. M. (no prelo). O RERE e o Mediador de Recuperação de Empresas, RED - Revista Eletrónica de Direito.
LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVROS:
Costa, L.M. (2019). E-Commerce aplicado à Moda, in Lições de Direito da Moda (Coord. LÍGIA ABREU/FRANCISCO PEREIRA COUTINHO), CEDIS Edições.
Costa, L. M. (no prelo), A Insolvência de Pessoas Singulares, Almedina, Coimbra.

PROJETOS EM CURSO:
Investigadora no grupo de investigação "Empreendedorismo e estratégia empresarial".
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Aula Aberta "O Regime Especial da Insolvência de Pessoas Singulares" (ESTGF - IPP - 2019)
Organização de Colóquio "Os Novos Desafios do Direito do Trabalho" (ISVOUGA - 2018)
Organização do Curso de Preparação para o Exame de Acesso à OSAE (ISVOUGA - 2018/2019)
Aulas Abertas no âmbito da Licenciatura em Solicitadoria (ISVOUGA - 2018 e 2019)
Participação no Encontro Nacional de Estudantes de Solicitadoria, com a intervenção "Efeitos da declaração de insolvência na relação laboral" (IPMAIA - 2018)
Participação na 3.ª Edição da Lex-Week da ULP, com a intervenção "O RERE e o Mediador de Recuperação de Empresas" (ULP - 2018)
Orientações de Mestrado em Direito (José Joaquim Gomes Soares - ULP; Joana Pinto - ULP; e Sara Sofia Sousa Passos - ULP - 2018/2019)
Arguição de Provas de Mestrado de Patrícia Gomes ("O PER e a indisponibilidade de créditos tributários" - ESTGF - IPP - 2019)
Arguição de Provas de Mestrado de Filipe Moreira ("O PER: uma reflexão prática" - UPT - 2018)
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
JUSGOV - Escola de Direito da Universidade do Minho
I2J - Faculdade de Direito e de Ciência Política da Universidade Lusófona do Porto.
U3Is - Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

MARIA DO CÉU BASTOS:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADOS (Com revisão):
Afonso, T. & Bastos, M.C. (2019). Procuração/Power of Attorney: A Corpus-Based Translation-Oriented Analysis. Translation Spaces 8 (1): 144-66.
PROJETOS EM CURSO E CONCLUÍDOS:
Bastos, M. C. (2018). Terminology for Translators: A Termbase in the Domain of Company Law. Universidade de Vigo. Tese de doutoramento. http://www.investigo.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/1065 .

MARCO ANTÓNIO ALEIXO ROCHA:

ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.

NUNO ALEXANDRE DE OLIVEIRA CALÇADA LOUREIRO:

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVRO:
Loureiro, n.c. & Esteves, J.L. (2019). Green composites in automotive interior parts: a solution using cellulosic fibers in Green Composites for Automotive Applications, (pp.81-97). Woodhead Publishing, ed. Georgios Koronis and Arlindo Silva. ISBN: 978-0-08-102177-4
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Participação em júris de Mestrado (arguente).
Membro da Equipa editorial do Journal of Composites and Biodegradable Polymers.
Ordem dos Engenheiros: Vogal do Colégio Regional de Engenharia Mecânica.
Ordem dos Engenheiros: Membro Sénior.
Ordem dos Engenheiros: Membro do Quadro de Avaliadores de Estágios.
Membro da Direção do Colégio Regional de Engenharia Mecânica da Ordem dos Engenheiros.
Revisor da revista RSC Advances.
ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
LAETA - Laboratório Associado para a Energia, Transportes e Aeronáutica (membro integrado).
CIDEM - Centro de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia Mecânica (membro colaborador).

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

PAULA QUINTAS:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):

Quintas, P. (2018). O percurso jurídico do assédio laboral. PDT 2018-I. http://www.cej.mj.pt/cej/estudos-e-publica/prontuario_2018_i.php

Quintas, P. (2018). A problemática constitucional da justa causa nos despedimentos objetivos. Estudos em Homenagem ao Prof. Monteiro Fernandes, Nova Causa Ed., 2018.

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVROS:

Quintas, P. (2019). Legislação Turística Anotada (8ª Ed.). Porto: Editora Almedina.

Quintas, P. (2019). Manual Prático de Direito das Obrigações (2ª Ed.). Porto: Editora Almedina.

Quintas, P. (2019). Casos práticos resolvidos de Direito do Trabalho (2ª Ed.). Porto: Editora Almedina.

Quintas, P. (2018). Manual de Direito do Trabalho e de Processo do Trabalho (7ª Ed.). Coimbra: Edições Almedina.

PROJETOS EM CURSO:

Investigadora no grupo de investigação “Empreendedorismo e estratégia empresarial”.

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

Instituto Jurídico da Universidade Portucalense, Centro de Investigação da Universidade do Minho (aguarda confirmação).

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

PAULO JORGE MADEIRA SANTOS:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):

Madeira, P. & de Wall, A. (2019). Factors of high performance in Portugal. EURAM Conference, Proceedings: 19th Annual Conference of the European Academy of Management - Exploring the Future of Management, ISCT-UL, 26-28 June, Lisbon, Portugal. (Aceite para Apresentação)

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVROS:

Madeira, P. (2017). Marketing Ético: Boas e Más Práticas. in Remondes (coord) Marketing Highlights. Lisboa: Chiado Editora, 195-231.

PROJETOS EM CURSO:

Investigador no grupo de investigação “Empreendedorismo e estratégia empresarial”.

ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):

Orientação de estágios curriculares.

Orientação dissertações de mestrado.

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

CEPESE.

U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvouga

PAULO MARCELO:

PROJETOS EM CURSO:

Doutoramento em Design, na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (EM CURSO).

ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:

Criação de identidade gráfica para o Projeto Rota Criativa, 2018

Criação da marca e identidade visual, Maçãs de Lisboa, 2018

ORIENTAÇÕES (TESSES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):

Campanha de sensibilização para a dádiva de sangue – Associação de doadores benévolos de sangue de Santa Maria da Feira, 2018

Campanha de sensibilização para os afetos na 3ª idade – Fórum Sénior de Santa Maria da Feira, 2018

Campanha de comunicação do Modafeira 2019 – Associação Empresarial de Santa Maria da Feira, 2019

Ilustração do Livro do Município de Santa Maria da Feira – “Diário de um Rio Apaixonado”, 2019

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:

CIAUD – Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa.

RUI MIGUEL ZEFERINO FERREIRA:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):

Ferreira, R.M.Z. (2019). Administración Pública, Constitución Española y Portuguesa y Derechos Fundamentales en la Península Ibérica” [em coautoria com o Professor Doutor Ruben Miranda Gonçalves], in Revista Jurídica, Curitiba, vol. I, n.º 54, 2019, pp. 1 a 24, ISSN: 2316-753X.

Ferreira, R.M.Z. (2018). A administração pública eletrónica: os direitos fundamentais dos administrados à luz do regulamento geral de proteção de dados pessoais” [em coautoria com a Professora Doutora Isa António, da Universidade do Minho], in Future Law, Luís Heleno Terrinha; Pedro Coutinho (coord.), Universidade Católica Editora, 1.ª ed., Porto, 2018, pp. 337-352, ISBN 978-989-8835-55-0.

Ferreira, R.M.Z. (2018). A proteção de dados no sistema tributário português”, comunicação apresentada no X Congresso Internacional de Ciências Jurídico-Empresariais, que decorreu na Escola Superior de Tecnologia e Gestão, do Instituto Politécnico de Leiria, em 6 de dezembro de 2018. [a comunicação aguarda publicação nas atas].

Ferreira, R.M.Z. (2018). La intervención del Estado y el papel del individuo en la sociedad sobre el prisma de la libertad individual”, in Zaira Camoiras Rodriguez; Sandra Castro González; Ángela López Rubaňal [et. al.], V Encontro Mocidade Investigadora [12 e 13 de junho de 2017], Libro de resumos, cursos e congresos, Universidade de Santiago de Compostela publicación, n.º 247, 2018, pp. 101-102.

Ferreira, R.M.Z. (2018). A tributação ambiental no agronegócio brasileiro, português e espanhol [em coautoria com a doutoranda Renata de Almeida Monteiro], in Revista Jurídica, Curitiba, Vol. 02, n.º 51, 2018, pp. 62-98.

Ferreira, R.M.Z. (2018). Os novos desafios da inteligência artificial: a tributação dos robôs, in Direito na Lusofonia. Direito e novas tecnologias, Mário Ferreira Monte; Maria Clara Calheiros; Maria Assunção do Vale Pereira e Anabela Gonçalves (Coord.), Escola de Direito da Universidade do Minho, pp. 459 e ss., ISBN 978-989-99766-5-8.

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVRO:

Ferreira, R.M.Z. (2019). Códigos Anotados & Comentados, in anotações no CIRS, CIRC, CIMI, CIS, LGT, CPPT, RGIT, EBF, CIUC e Código Contributivo, Lexit [em parceria com o Centro Investigação Jurídico-Económico], Glória Teixeira (Coordenação), Ed. 2019, GinocarProduções.

Ferreira, R.M.Z. (2019). Administración Pública, Constitución Española y Portuguesa y Derechos Fundamentales en la Península Ibérica”, in Tópicos de los sistemas jurídicos contemporáneos. Ricardo Tapia Vega, Eduardo Oliva Gómez, et al. Enrique Pérez Salazar. Coordinador. Colección Gobernanza del Centro de Estudios para la Gobernanza “Emiliano Zapata Salazar”. El Colegio de Morelos, México, 1.ª ed., 2019, pp. 109-138. ISBN 987-607-97855-7-4.

Ferreira, R.M.Z. (2018). A morfologia do Estado pós-moderno do século XXI”, in Poder Económico e Estado: ingerências e limites do Estado, volume 3, Arthur Bezerra de Souza Júnior; Filipe Asensi, Agora 21, Rio de Janeiro, 2018, pp. 69-98, ISBN 978-85-8273-567.

Ferreira, R.M.Z. (2018). Harmonização fiscal como elemento sine qua non do aprofundamento das componentes federativas do sistema de integração europeu. A caminho de uma União Política. [em coautoria com Francielle Vieira Oliveira]. Derecho Transnacional Ibérico. Lorenzo Bujosa Vedell; Fábio da Silva Veiga (coord.), Tirant lo Blanch, Valencia, 2018, pp. 137-159. ISBN: 978-84-9190-890-6.

Ferreira, R.M.Z. (2018). Códigos Anotados & Comentados, in anotações no CIRS, CIRC, CIMI, CIS, LGT, CPPT, RGIT, EBF, CIUC e Código Contributivo, Lexit [em parceria com o Centro Investigação Jurídico-Económico], Glória Teixeira (Coordenação), Ed. 2018, Ginocar Produções.

PROJETOS EM CURSO:

"O funcionamento dos sistemas eleitorais nos países ocidentais: Uma visão global para o futuro". Este artigo será publicado em livro (já aprovado por pares), cuja obra ainda não tem título definido, mas que será de estudos de direito administrativo.

Investigador no grupo de investigação "Contabilidade e Fiscalidade".
ATIVIDADE TÉCNICA:
Membro do Conselho Científico do Seminário Internacional do Mestrado em Direitos Humanos, Cidadania de Violência - "Direitos Fundamentais e Direitos Humanos em uma perspectiva de diálogo entre a Europa e a América Latina", que decorreu no Centro Universitário UNIEURO, em Brasília, Brasil, que decorreu nos dias 5, 6 e 7 de novembro de 2018.
O conceito de transmissão de universalidade de bens e de contrato de locação de bens imóveis no âmbito da diretiva IVA, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 08.01.2019.
A tributação das indemnizações por cessação do contrato individual de trabalho", in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 21.02.2019.
Regime fiscal da tributação da eletricidade para consumo próprio e afeto a fins de produção de eletricidade", in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 04.04.2019
"O IMT na partilha de bens comuns do casal: renúncia a tornas", in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 22.11.2018.
A economia digital: o enquadramento, os problemas e os desafios que se colocam aos sistemas fiscais", Revista Portuguesa de Contabilidade (RPC), n.º 32, Vol. VIII, 2018 – 4.º Trimestre, pp. 565 e ss.
Ferreira, R.M.Z. (2018). O enquadramento jurídico-tributário da renúncia às isenções de IVA no setor da saúde, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 04.01.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). Notas acerca do regime jurídico e da tributação do ouro para investimento, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 22.02.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). Portugal e Espanha: os novos paraísos fiscais legais, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 29.03.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). A dedutibilidade do IVA ao abrigo da Legislação Portuguesa e da União Europeia: a interpretação recente do TJUE, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 03.05.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). A indispensabilidade e a dedução dos gastos não incluídos no artigo 23.º, n.º 2 do CIRC: aquisição de equipamentos não entregues, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 30.05.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). O regime de transparência fiscal em Portugal, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 21.06.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). Notas introdutórias sobre o futuro Tonnage Tax Português, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 26.07.2018.
Ferreira, R.M.Z. (2018). As isenções fiscais na aquisição de imóveis por fundos de investimento imobiliários fechados, in Informador Fiscal (http://www.informador.pt/), 27.09.2018.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
Colaborador Estrangeiro do grupo de pesquisa "Teoria Jurídica do Mercado", da Universidade Presbiteriana Mackenzie (São Paulo, Brasil), coordenado pelos Professores Doutores Fabiano Dolenc Del Masso e Armando Luiz Rovai.
Colaborador Estrangeiro do grupo de pesquisa "Direito, Agronegócio e Sustentabilidade", da Universidade de Rio Verde-FESURV (Rio Verde, Brasil), coordenado pelas Professoras Doutoras Rejaine Silva Guimarães e Estefânia Naiara da Silva Lino.
Em processo a associação ao JusGov, da Universidade do Minho.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvougá

VASCO JORGE SALAZAR SOARES:

ARTIGOS PUBLICADOS E COMUNICAÇÕES REALIZADAS (Com revisão):
Salazar, V., Oliveira, B., & Dengue, P. (2019). O Perfil Psicosocial do Empreendedor: Um estudo da perspectiva de Género em Angola. Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting, 5 (9), 3-18. Disponível em http://u3isjournal.isvougá.pt/index.php/PJFMA
Gomes, L.M.P.; Soares, V.J.S.; Gama, S.M.A.; Matos, J.A.O. (2018) - Estimation and testing long memory in Portuguese stock market returns. 2nd IBIMA (International Business Information Management Association) Conference Seville, Spain, November, 15-16 (Web of Science, Scopus). ISBN: 978-0-9998551-1-9
Gomes, L.M.P.; Soares, V.J.S.; Gama, S.M.A.; Matos, J.A.O. (2018) - Long-Term Memory in Euronext Stock Indexes Returns: An Econophysics Approach. Business and Economic Horizons. 14(4), 862-881 (Scopus). http://dx.doi.org/10.15208/beh.2018.59
ATIVIDADE DE ÍNDOLE TÉCNICA:
Revisor da revista PJFMA.

Membro CTC.
Coordenador da licenciatura em Gestão.
Coordenador da linha de investigação da U3Is "Mercado e Finanças".
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2018.
Membro da Comissão Científica da Atlântico Business Summit 2019.
Presidente do Conselho de Administração da Celanus Empresa de Turismo, S.A.
Presidente da Associação Género & Sustentabilidade
Assessor Financeiro do Grupo SRI
Gerente da Vantagemcasa.com Soc.Med.Imob.Lda
PROJETOS EM CURSO:
História da Contabilidade em Portugal (CEPESE).
Investigador no grupo de investigação "Empreendedorismo e estratégia empresarial".
Investigador no grupo de investigação "Mercado e Finanças".
Investigador no grupo de investigação "Contabilidade e Fiscalidade".
ORIENTAÇÕES (TESES, PROJETOS DE FIM DE CURSO EM CURSO/CONCLUÍDOS):
Orientação de estágios curriculares.
Orientação dissertações de mestrado.
CENTROS DE INVESTIGAÇÃO:
CEPESE, CETRAD, REMIT.
U3Is – Unidade de Investigação e Internacionalização do Isvoug

Revistas Científicas

No âmbito da U3IS e das áreas científicas ministradas, o Instituto dispõe de duas revistas científicas eletrónicas em crescente projeção:

- “International Journal of Marketing, Communication and New Media” (IJMCNM) e
- “Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting” (PJFMA).

A revista “International Journal of Marketing, Communication and New Media” (IJMCNM), mais diretamente correlacionada com a área de marketing, respetiva licenciatura e pós-graduações, publicou o seu número 11 em dezembro de 2018, o seu número 12 em junho de 2019, e publicará o seu número 13 em dezembro 2019. Todos os artigos do IJMCNM são avaliados pelo sistema double blind review no sentido de assegurar a qualidade dos artigos publicados. Esta revista encontra-se indexada no GOOGLE SCHOLAR, LATINDEX, REDIB, OAJI, RCAAP, e DRJI. A publicação encontra-se disponível em: <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/index>.

A revista “Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting” (PJFMA), com edições semestrais, publicou o seu número 8 em setembro de 2018, o seu número 9 em março de 2019, e o seu n. 10 em setembro de 2019. Esta revista incide sobre as áreas científicas das finanças, contabilidade e gestão, por serem consideradas áreas nucleares das licenciaturas do ISVOUGA e com consideráveis pontos de interseção, ao nível de conteúdos, entre si. Todos os artigos do PJFMA são igualmente avaliados pelo sistema double blind review. Esta revista encontra-se indexada no GOOGLE SCHOLAR, RCAAP, REBID, e DRJI. A publicação encontra-se disponível em:

<http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/index>

Projetos em curso em Centros de Investigação

O ISVOUGA está, por outro lado, associado a três Centros de Investigação: ao CEPESE- Research Centre for the Study of Population, Economy and Society constituído pela Universidade do Porto e Fundação Eng^o António de Almeida, ao CIDEM- Centre for Research & Development in Mechanical Engineering, integrado no IPP- Instituto Politécnico do Porto e, em particular, no ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto e ainda ao CETRAD-Centro de Estudos Transdisciplinares para o desenvolvimento da Universidade de Trás os Montes e Alto Douro (UTAD), os dois primeiros: reconhecidos pela FCT-Fundação para a Ciência e Tecnologia, potenciando, desta forma, a integração dos respetivos docentes em projetos constituídos por equipas mais alargadas, o acesso a mais e diferentes recursos, bem como a associação a outros investigadores cujos domínios de interesse assentem numa base científica comum e cujos esforços se complementem.

Atualmente, no âmbito do CEPESE, encontram-se em curso os seguintes projetos:

- “Elites Políticas e Económicas do Portugal Contemporâneo”.
- “História da Contabilidade em Portugal”.
- “História da Profissão de Contabilista em Portugal”

Projetos de Investigação Aplicada sob Orientação do Corpo Docente

Refiram-se, por último, os projetos de investigação aplicada desenvolvidos, por estudantes, das licenciaturas de Engenharia de Produção Industrial, Gestão de Empresas e Marketing, Publicidade e Relações Públicas (estes dois últimos num registo interdisciplinar), como resultado de parcerias com empresas.

Título	Nome Estudante	Orientador	Co-orientador
Instalação e criação do controlo de um robot de vários eixos	Nuno Gomes (4304)	José Campos Neves	
	Telmo Pinho (3432)		
Sistema automático de pulverização	Filipe Duarte	José Campos Neves	Augusto Rego
	Tiago Valente		
Projecto de uma cobertura telescópica de uma piscina	Rafael Bastos (4140)	Augusto Rego	
	Daniel Santos (4564)		
Protótipo de um sistema de recolha semi-automática de amendoa	Marco Alves (3369)	Augusto Rego	José Campos Neves
	João Ferreira (4758)		
Construção de um gasificador	Gerardo Torres (4468)	Joaquim Ferreira Costa	
	Alexandre Ferreira (4601)		
Construção de uma extrusora laboratorial de termoplásticos	António Silva (4726)	Nuno Calçada Loureiro	Augusto Rego
	Luís Costa (4278)		
Estudo da viabilidade da utilização de resíduos textéis e de papel em contexto doméstico	Mariana Rocha (4483)	Nuno Calçada Loureiro	Marco Rocha
	Celso		
Estudo da influência da água no comportamento mecânico de materiais compósitos biodegradáveis	Sara Martins (4530)	Nuno Calçada Loureiro	Marco Rocha
	Bruno Costa (4138)		
Construção de um forno para fundição de alumínio	Marlo Basto	Nuno Calçada Loureiro	
Aplicação de técnicas para produção de componentes em materiais compósitos e comparação de propriedades (tração, flexão e impacto). Análise de custo/benefício.	Nuno Valente (4665)	António Nicolau	Nuno Calçada Loureiro
	Pedro Marques (4640)		

C – Dimensão administrativa-institucional

Iniciativas

No âmbito das iniciativas de carácter institucional, assinalam-se, no ano letivo de 2018/19, as seguintes:

- Cerimónia de Abertura do Ano Letivo, a que não faltaram representantes dos órgãos de gestão da instituição, da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, fundadores, coordenadores de curso, docentes e provedor do estudante e no âmbito da qual se procedeu, igualmente, à entrega de prémios de mérito aos melhores estudantes, através de representantes das empresas sponsors. A iniciativa contou uma vez mais com o envolvimento de representantes da Associação Académica que promoveram uma visita às instalações, destinada aos novos estudantes, e com as atuações das tunas académicas (feminina e masculina), num clima de confraternização festiva a que se associaram também os estudantes em intercâmbio internacional;
- Reunião do Conselho Consultivo do ISVOUGA, - a qual contou com a presença de representantes das seguintes entidades:
 - ✓ Associação de Municípios Terras de Santa Maria da Feira,
 - ✓ Associação Empresarial de Santa Maria da Feira,
 - ✓ Câmara Municipal de Santa Maria da Feira,
 - ✓ Cincork,
 - ✓ Ferpinta,

- ✓ Simoldes Plásticos, SA,
- ✓ Zona Verde, Lda.
- ✓ a Diretora,
- ✓ e a título de convidados: a Coordenadora da U3Is e o Coordenador da licenciatura em Engenharia de Produção Industrial e que se traduziu num espaço de reflexão, análise e discussão de questões consideradas relevantes para o desenvolvimento económico e social da região, designadamente ao nível da concertação entre as necessidades formativas das principais áreas de atividade (indústria e serviços) e a oferta de ensino/formação a disponibilizar, no futuro;
- Cerimónia de Entrega de Diplomas, dedicada a todos os diplomados, a qual contou, uma vez mais, com a participação de representantes dos órgãos de gestão da instituição, Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, fundadores, docentes, coordenadores de curso, provedor do estudante, colaboradores não docentes, familiares e amigos dos diplomados, num clima de salutar confraternização;
- Congresso: “II Congresso de Marketing Digital do Norte e Centro de Portugal”, no âmbito do qual intervieram reputados especialistas da área. Encerrado pelo Presidente da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira e Vice-Presidente do Conselho Metropolitano do Porto, o congresso foi alvo da participação de inúmeros estudantes, diplomados, profissionais e docentes.

Avaliações, Auditorias e Projetos Financiados

No que respeita a ações empreendidas em resposta a solicitações da tutela e/ou A3eS-Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, releve-se a instrução de processos no âmbito do 2º ciclo de Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudo em Funcionamento, relativos às licenciaturas de Contabilidade (ACEF/1718/0117522), Marketing, Publicidade e Relações Públicas (ACEF/1718/0117527) que culminaram com a acreditação dos cursos e de Gestão de Empresas (ACEF1819/0217517) relativamente ao qual o ISVOUGA ainda não teve resposta à data de elaboração do presente relatório.

E ainda o processo de Avaliação Institucional (AINST/16/00059) que culminou igualmente com a acreditação da instituição.

É ainda de referir o processo de verificação da manutenção dos pressupostos do reconhecimento de interesse público por parte da Fundação Terras de Santa Maria da Feira, auditoria promovida pela DGES – Direção Geral do Ensino Superior, o qual se encontra em fase final de apreciação por parte da entidade promotora.

Na esfera administrativa, destaque-se igualmente a instrução de processo de candidatura a financiamento ao Norte 2020 – Programa Operacional Regional do Norte para o CTeSP-Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Turismo, entretanto aprovado, e o de execução física, este como resultado da aprovação da candidatura ao POPH-Programa Operacional Potencial Humano para o CTeSP em Criação e Gestão de Negócios. Na sequência da parceria com a ADRITEM- Agência de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria, com vista ao desenvolvimento do Projeto Rota Criativa, o ISVOUGA operacionalizou ainda as ações previstas no âmbito da cooperação acordada.

Sistema de Qualidade

No âmbito da política de qualidade, o ISVOUGA acionou os instrumentos de auscultação, previstos no SIGQ, tratou, analisou e difundiu os respetivos resultados, com base nos quais, redefiniu e ajustou as prioridades ao nível dos indicadores a considerar em sede do Mapa de Monitorização e Plano de Melhoria para 2019/20.

Com vista a uma crescente adequação da oferta de ensino e formação do ISVOUGA às necessidades e interesses dos seus públicos-alvo; ao reforço do grau de satisfação por parte dos estudantes, diplomados e colaboradores, relativamente aos serviços prestados pela instituição, bem como à prioridade atribuída à política preconizada no sentido de uma melhoria constante, procedeu-se à:

o Identificação dos ciclos de estudo de licenciatura preferenciais, para efeitos de prossecução de estudos, por parte dos estudantes do 12.º ano das escolas secundárias do concelho, EDV e concelhos limítrofes;

- o Avaliação do desempenho docente;
- o Avaliação do grau de satisfação com os serviços do ISVOUGA.

Quanto ao OPEPI-Observatório dos Percursos Escolares e Profissionais dos Diplomados do ISVOUGA prevê-se a realização de uma nova edição em 2019/20.

Considerando-se a importância da tomada de decisão, face aos meios e suportes de comunicação a eleger, em cada ano, para a divulgação da oferta de ensino, elaborou-se ainda, junto dos novos estudantes (1º ano curricular), a auscultação anual, com vista à identificação dos mais eficazes.

Face aos resultados apurados no âmbito dos estudos em referência, o ISVOUGA ajustou o seu Mapa de Monitorização e Plano de Melhoria (ferramentas do SIGQ da instituição) com vista à conceção do novo Plano Estratégico.

Relações com o Exterior e Internacionalização

A cooperação entre instituições ao nível de desenvolvimento de projetos e de prestação de serviços foi outra das principais dimensões equacionadas. Neste sentido, o ISVOUGA envolveu-se em novas parcerias, com outras instituições de ensino superior, mas também empresas e entidades, perspetivando-se o desenvolvimento de projetos comuns de: Investigação, Ensino, Acolhimento de Estágios, Cedência de Espaços, Atribuição de Prémios de Mérito (Estatuto Empresa Amiga), Benefícios Comerciais e Responsabilidade Social. Desta forma, o ISVOUGA, no ano letivo de 2018/19, outorgou os seguintes protocolos de cooperação:

- o ANJE – Associação Nacional dos Jovens Empresários
- o Câmara de Comércio de Moçambique
- o Cenfim,
- o Fundação Alaguana de Pesquisa, Educação e Cultura,
- o ISCSP – Instituto Superior de Ciências Sociais e políticas de Universidade de Lisboa,
- o Instituto Universitário Atlântico, Lda,
- o Feiroptica – Comércio de Material Optico, Lda,
- o Fernando, Lima e Cª Lda,
- o COLEP Portugal SA,
- o Kirchoff Automotive Portugal SA,
- o Agrupamento de Empresas LEI,
- o Manuel Matos e Filhos Lda,
- o INGECDESIGN INNOVATION Lda,
- o Secção de Andebol do Club Desportivo Feirense,
- o ANI – Agência Nacional e Inovação SA,
- o Associação Empresarial da Feira
- o Santa Casa da Misericórdia de Santa Maria da Feira,
- o WEB SP – Com. Prest. Serviços Informáticos Lda.

Durante o ano letivo em análise, o SIAP visitou várias empresas da região, no âmbito do que acompanhou situações de estágio curricular e colocações em situação de emprego, tendo ainda procedido à divulgação da oferta de ensino e formação do ISVOUGA e registado a disponibilidade das mesmas, para cooperarem com a instituição, ao nível de:

- o Realização de projetos,
- o Visitas de estudo,
- o Participação em seminários/palestras,
- o Participação em aulas,
- o Apoio ao pagamento de propinas a Estudantes através do Estatuto Empresa Amiga.

Ainda no ano letivo de 2018/19 foram colocados, em contexto de estágio curricular, nas empresas, os seguintes números de Estudantes:

- o LC - 18
- o LGE - 28
- o LMPRP - 17
- o MGE - 2
- o CTESP-GT – 21

As entidades que acolheram estudantes, em contexto de estágio curricular, no âmbito das licenciaturas, foram as seguintes:

- o AEF – Associação Empresarial de Santa Maria da Feira
- o AG - António Carvalhinho e Gonçalo Ribeiro Gabinete de Contabilidade, Lda.
- o Agência Lei
- o Agência Mota, Lda.
- o Amorim Revestimentos
- o Amorim Top Series, SA
- o Ancal Plásticos, S.A.
- o Andribel, Contabilidade e Consultoria Fiscal, Lda.
- o Antípoda, Lda.
- o Bosch Security Systems, Sistemas de Segurança S.A.
- o Brasmar - Comércio de Produtos Alimentares, SA
- o Calçada, S.A.
- o Camaleão - Agência Criativa
- o Câmara Municipal de Ovar
- o Cambragest - Serviços de Gestão e Software, Lda.
- o Certifica - Serviço de Apoio às Empresas, Lda.
- o CIRES, Lda.
- o Clube Desportivo Feirense - Secção Andebol
- o Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- o Câmara Municipal de Estarreja
- o Codil - Costa & Dias, Lda.
- o Consulgia, Lda.
- o Cork Supply Portugal, S.A.
- o Ecco'Let - Fábrica de Sapatos, Lda.
- o Faurecia Assentos de Automóvel (S. João da Madeira e Santa Maria da Feira)
- o Filipe e António Fontes, Lda.
- o Flama, S.A.
- o Gestamp Aveiro
- o Globaldis, S.A.
- o Heliotêxtil – Etiquetas e Passamanarias, S.A.
- o Hotel Nova Cruz
- o Ineditdynamik - Componentes e Pré-Fabricados para Calçado, Lda.
- o Infor Santa Maria Informática, Lda.
- o JAL - Gabinete de Contabilidade, Lda.
- o Jotara - Contabilidade, Lda.
- o Legend Magestic, Lda.
- o Loba
- o Novarroz, SA
- o Polipromotion, S.A. - Grupo Polisport
- o Polisport Plásticos, S.A.
- o Referências de Negócio, Lda.
- o Sacrofil, Lda.
- o SCAPE - Marketing e Design, Lda.
- o Simoldes Aços, S.A.
- o Sinuta, S.A.

- o TESCA - Portugal - Têxteis e Componentes de Assentos, S.A.
- o TDN - Transportes, S.A.
- o Verve – Serviços de Gestão, S.A.

No âmbito do CTeSP em Gestão de Turismo, as entidades que acolheram estágios foram:

- o Associação Geoparque Arouca
- o Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- o Hotel dos Lóios
- o Hotel Nova Cruz
- o Hotel Rural da Freita
- o Hotel S. Pedro
- o Hotel Vale do Rio
- o Museu Convento dos Loios
- o Museu de Santa Maria de Lamas
- o Museu do Papel Terras de Santa Maria da Feira
- o Pinto Lopes Viagens, S.A.
- o Posto de Turismo de Arouca - Associação Geopark
- o PRAIAGOLGE hotel
- o Roquetur – Viagens e Turismo, Lda.
- o Rota Nómada - Viagens e Turismo, Lda. (Bestravel)
- o Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira
- o Zoo de Lourosa

No âmbito do Mestrado em Gestão de Empresas, as entidades acolhedoras foram:

- o Agência Óscar, Lda.
- o Legend Majestic, Lda.

Através do SIAP, o ISVOUGA deu ainda prossecução ao serviço “Bolsa de Emprego Online”, através do qual se disponibiliza informação, com carácter regular e sistemático, relativa a ofertas de emprego e a estágios profissionais. Neste processo, o SIAP foi ainda interface de divulgação de 74 ofertas de emprego, repartidas entre as seguintes áreas: gestão (23), engenharia (19), marketing (16), solicitação e contabilidade (16).

Ao nível da internacionalização e no seguimento da candidatura em 2018 à Ação K1 - Ações de Mobilidade no âmbito do Programa Erasmus+, foi atribuída uma subvenção comunitária no valor de 17.220,00 € para os anos letivos de 2018/2019 e 2019/2020. Com a duração de 24 meses e com o fim previsto para 31/05/2020, o ISVOUGA já utilizou 10.675,00€ da subvenção atribuída na referida candidatura correspondendo a uma taxa de execução de 61,99%.

A Instituição continua a esforçar-se no sentido de potenciar os resultados deste tipo de ações, estimulando novos fluxos e novas oportunidades. Em resultado deste investimento, registou-se um aumento exponencial de fluxos outgoing no primeiro semestre do ano letivo 2018/2019 com 7 mobilidades SMS (Bolsa para Estudos), para a Lithuania Business University of Applied Sciences em Klaipeda, Lituânia. Estes fluxos decorreram normalmente e de forma satisfatória para os intervenientes. No que concerne à mobilidade de pessoal (STA e STT), foram atribuídas apenas 2 bolsas que irão ser utilizadas no ano letivo 2019/2020.

No primeiro semestre do ano letivo, o ISVOUGA acolheu 3 estudantes ao abrigo do Programa Erasmus +, provenientes de Itália e da República Checa. No segundo semestre recebeu 4 estudantes da Lituânia. Ao nível das missões de ensino e de treino de pessoal, o ISVOUGA acolheu 3 docentes de Universidades parceiras da Turquia e Lituânia.

Responsabilidade Social

Ao nível da responsabilidade social, o ISVOUGA cooperou com instituições da região com fins sociais, através da produção de campanhas de sensibilização, do apoio à divulgação das respetivas iniciativas e da

cedência de espaços para a realização das mesmas, particularmente no âmbito da esfera da saúde e da terceira idade. Da mesma forma, cooperou com a Associação de Estudantes, conferindo apoios no âmbito da receção aos novos estudantes (“Praxe Solidária”) e em associação com a Cruz Vermelha Portuguesa (Núcleo de S. João da Madeira), bem como no âmbito das iniciativas que integraram o programa da Queima das Fitas 2018. Numa vertente mais individualizada, e ao nível dos seus públicos internos, o ISVOUGA concedeu a isenção de propinas aos que desenvolveram funções na Biblioteca do Instituto e aos que se encontravam em regime de mobilidade internacional.

Por outro lado, a título de empréstimo, concedeu ainda redução de propinas, a estudante, em situação de grave carência económica comprovada, no período entre a matrícula, no ano curricular/curso, e a receção da bolsa de estudo da DGES-Direção Geral do Ensino superior.

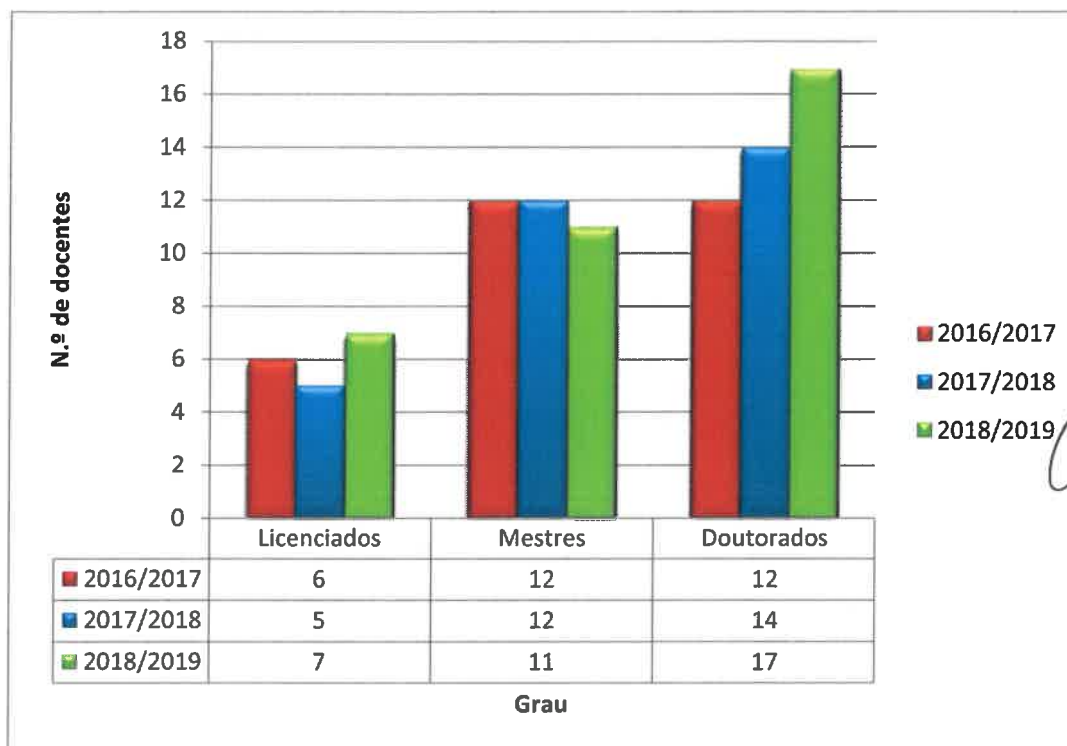
Recursos Humanos

O reforço da qualidade do corpo docente do ISVOUGA consiste sempre numa prioridade para a instituição. Desta forma, o apoio conferido à dimensão de investigação, proporcionado pela U3Is, assim como as parcerias estabelecidas com prestigiados Centros de Investigação e a crescente notoriedade e reconhecimento das revistas científicas on-line, têm permitido uma produção científica consistente com o referido objetivo. Por outro lado, os processos de recrutamento de outros doutorados continuam a ocorrer no sentido de se poder reforçar o corpo docente academicamente qualificado, particularmente no âmbito das ciências jurídicas. Releve-se ainda o reforço de qualificações por parte do pessoal não docente e a afetação de consideráveis apoios, por parte da instituição, no sentido da integração do mesmo em processos potenciadores de uma maior adaptação à natural evolução de algumas das funções desempenhadas. Os serviços mais abrangidos por formação, no ano letivo em apreço, foram: o SAC os SAS e os SA (serviços administrativos).

O primeiro na sequência da instrução dos processos de candidatura ao programa Portugal 2020 e com vista a uma eficiente gestão dos respetivos dossiers de saldo (execução física); os segundos numa vertente de atualizações de regras e procedimentos, para efeitos de atribuição de Bolsas de Estudo, pela DGES-Direção Geral do Ensino Superior e o último, na sequência da entrada em vigor da nova legislação relativa à proteção de dados.

Neste ponto, relativo aos recursos humanos, caracteriza-se o quadro de pessoal docente e investigador, bem como o do pessoal não docente, comparando-se a realidade do ano letivo de 2018/2019 com a dos 2 anos letivos imediatamente anteriores, dando-se assim conta da evolução, quantitativa e qualitativa, destes dois grupos.

Gráfico 4
Distribuição do pessoal docente/investigador, por grau académico

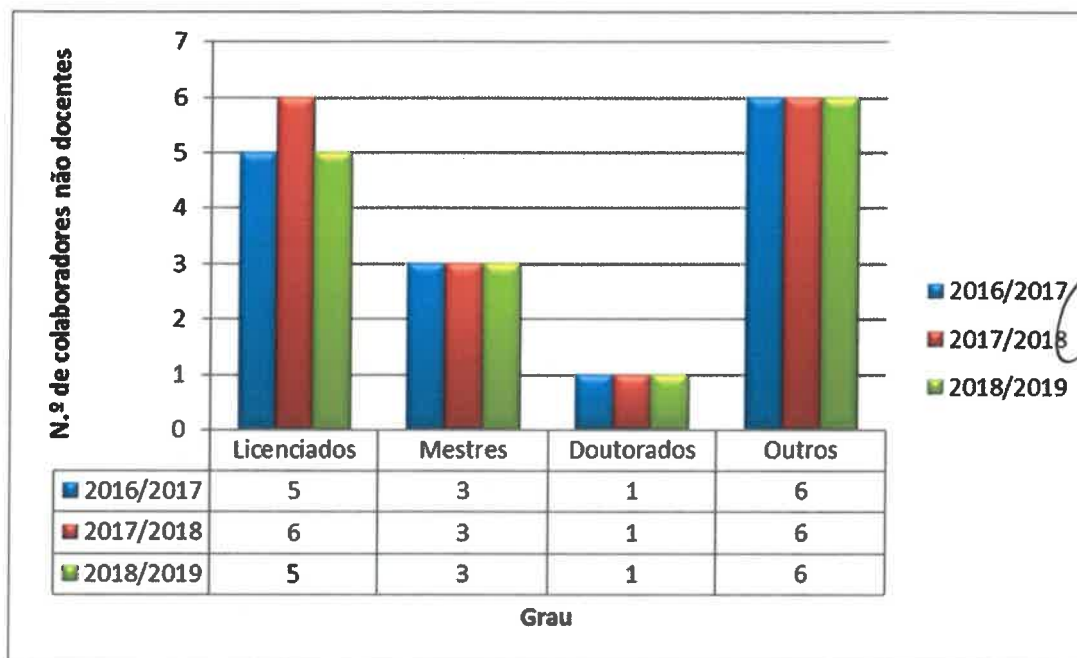


De entre os 35 docentes registados no ano letivo 2018-2019, 2 encontram-se a frequentar formação pós-graduada com vista à obtenção do grau de Doutor, 14 são especialistas, reconhecidos pelo órgão estatutário competente (CTC) e 5 são especialistas reconhecidos, por consórcio, por via da prestação de provas públicas. Como se pode constatar do gráfico acima, em 2018/19, verifica-se um ligeiro aumento do número de docentes com o grau de Doutor em detrimento do grau de Mestrado fazendo-se, desta forma, *jus* ao objetivo de potenciação das qualificações do pessoal docente.

Importa justificar o aumento do número de docentes licenciados, que se deve à contratação dos mesmos para o curso de licenciatura em Solicitadoria, uma vez que se verifica a inexistência de docentes habilitados com graus académicos superiores, para lecionar matérias de elevada especificidade.

Por outro lado, destaca-se o aumento dos docentes com o grau de Doutor, em virtude da obtenção do referido grau de três docentes já pertencentes ao corpo docente.

Gráfico 5
Distribuição do pessoal não docente, por grau académico



Reforço de Imagem

Com vista a aumentar a taxa de penetração no target dos 18 anos e, por essa via, o número de estudantes mais jovens (faixa etária situada entre os 17-23 anos), a ingressar através do tradicional regime geral de acesso, o ISVOUGA deu continuidade à sua já habitual política de marketing e de relações públicas, junto das escolas secundárias da região, através do seu envolvimento em atividades e dinâmicas da iniciativa das mesmas e respetivas associações de pais e encarregados de educação, designadamente no âmbito de ações relativas à orientação vocacional e profissional.

A realização da iniciativa Open Day, no ano letivo de 2018/2019 desenvolvida em moldes diferentes, designadamente através de dois momentos distintos. O primeiro destinado particularmente aos estudantes do 12º ano da área científica-humanística. O segundo destinado a um público mais alargado, designadamente pessoas já inseridas no mundo do trabalho, pais e encarregados de educação e outros públicos interessados.

Este modelo de Open Day revelou-se mais eficaz e eficiente na captação de novos estudantes uma vez que foi atingida uma taxa de cerca de 40% de inscrições.

A participação do ISVOUGA, através de representação com o seu stand, em escolas secundárias da região, empresas e Qualifica-Feira de Educação, Formação, Juventude e Emprego (Exponor), entre outras, reforçou as iniciativas no sentido da potenciação da notoriedade do Instituto e da respetiva oferta de ensino e formação.

A publicação de press-releases e o recurso às redes sociais e ao marketing digital foram meios particularmente privilegiados, no ano letivo de 2018/19.

A E-news do ISVOUGA foi, uma vez mais, produzida e divulgada, no final de cada semestre letivo, junto de empresas, diplomados e outros públicos.

Gestão Financeira

Reportando ao ano letivo de 2018/19, verificou-se uma inversão, após os cinco anos anteriores se registarem resultados negativos, gradualmente a reduzirem-se, atingiu-se um resultado positivo, mantendo-se uma situação patrimonial global estável.

No decorrer da análise da demonstração de resultados de 2018, constatou-se um aumento das receitas designadamente com propinas, consequência do reforço do número de novos estudantes, questão devidamente desenvolvida, no presente relatório, na rubrica sobre Ensino, e a redução ligeira da rubrica de fornecimentos e serviços externos.

Os investimentos em atualização e diversificação do espólio bibliográfico, no âmbito das áreas científicas abrangidas pelas licenciaturas da instituição, continuaram a ser reforçados. As melhorias introduzidas no âmbito dos serviços que suportam a infraestrutura tecnológica, os serviços administrativos e os de apoio aos estudantes, bem como a disponibilização de software de suporte aplicado à lecionação das diferentes licenciaturas, assumem uma expressão significativa, mas estratégica para uma instituição que promove uma cultura de melhoria contínua.

A potenciação dos esforços de divulgação da instituição e respetiva oferta de ensino, designadamente pela participação do ISVOUGA na Qualifica e pela realização de número crescente de edições de Open Day, representa igualmente um considerável investimento, mas até então considerado diferenciador, particularmente este último, pela oportunidade gerada de contacto direto e personalizado com os públicos-alvo e líderes de opinião, no processo de tomada de decisão, “dentro de portas”.

Por outro lado, o ISVOUGA continuará a sua política de reforço de investimento em recursos, nomeadamente pela contratação de docentes com o grau de doutor e em regime de tempo integral.

A prioridade atribuída pelo Instituto à manutenção dos seus espaços físicos e às infra-estruturas tecnológicas indutoras da modernização dos serviços e de uma imagem interna e externa mais favorável, implicará, igualmente, custos significativos.

Em todo o caso, a imputação de custos com pessoal não docente afeto à conceção, organização e acompanhamento técnico dos dossiers pedagógicos e financeiros relativos aos CTesP em Criação e Gestão de Negócios e Gestão de Turismo, bem como às ações desenvolvidas na sequência da parceria institucionalizada com a ADRITEM, traduzir-se-á num suporte financeiro com alguma expressão.

Sem prejuízo de geograficamente o ISVOUGA se posicionar fora das cidades mais atrativas (Lisboa e Porto e mesmo Coimbra dado o respetivo carisma como cidade universitária), perspetiva-se que os novos esforços envidados para captação de estudantes internacionais, designadamente do Brasil possam traduzir-se em resultados financeiros favoráveis à instituição.

Por outro lado, as ações a empreender, com vista à sensibilização da população da NUT III do entre Douro e Vouga, para o retorno pessoal, em termos económicos e sociais, associado à frequência do ensino superior, previstas no Plano Estratégico para 2018/19, poderão vir a ter, ainda que a longo prazo, impacto sobre a taxa de escolarização no ensino superior com repercussões positivas para o ISVOUGA.

As parcerias perspetivadas com novas entidades, no final do ano letivo em apreço, poderão igualmente repercutir-se em novas oportunidades de captação de receitas.

3 – Que apreciação crítica se pode fazer aos resultados obtidos

Face às prioridades definidas para 2018/19:

- o incremento das competências científicas do ISVOUGA, nomeadamente pela requalificação do corpo docente (contratação de doutorados e especialistas);
- o desenvolvimento do projeto de potenciação da qualidade de ensino, através de medidas adotadas no sentido de se melhorar as metodologias de ensino-aprendizagem e de se obterem melhores resultados ao nível de competências atingidas, por parte dos estudantes;
- a melhoria do espólio bibliográfico, dos equipamentos informáticos e infraestruturas de apoio à esfera prática do ensino ministrado;
- a adoção de medidas no sentido de se colmatarem constrangimentos, experienciados pelos estudantes, quer ao nível do sucesso académico, quer ao nível económico-social;
- a promoção do intercâmbio de estudantes e de outros grupos da comunidade académica;
- o reforço das iniciativas que preconizam processos de integração profissional dos diplomados com elevados níveis de satisfação para as partes envolvidas;
- a adesão a projetos e a diferentes modalidades de cooperação interinstitucional que contribuem para o reforço dos níveis de eficiência generalizada do funcionamento do Instituto e para a respetiva sustentabilidade;

- o a assunção do protagonismo do SIGQ e da incorporação regular e sistemática de inputs, com vista ao reforço do trajeto de melhoria contínua preconizado pelo Instituto;
 - o a aposta contínua no reforço da notoriedade e do nível de qualidade da instituição;
- perspetivando-se um superior nível de captação de estudantes e a atração de novos públicos. A instituição apresenta resultados coerentes com o preconizado que se poderão considerar bastante satisfatórios.

Aprovado em 27 de Novembro de 2019, pelo Conselho de Administração da Fundação Terras de Santa Maria da Feira

x 2 dias

x Luís

x Luís

x Luís

x Luís