

## **Observatório dos Percursos Escolares e Profissionais do ISVOUGA**

### **Introdução**

Com base num projeto de investigação encetado em 2003, com o título "A relevância social do ensino superior politécnico em Portugal: ISVOUGA case study", da autoria de Maria Teresa de Carvalho Leão, O ISVOUGA implementou em 2007 o seu Observatório de Percursos Escolares e Profissionais dos Diplomados pelo ISVOUGA (OPEPI).

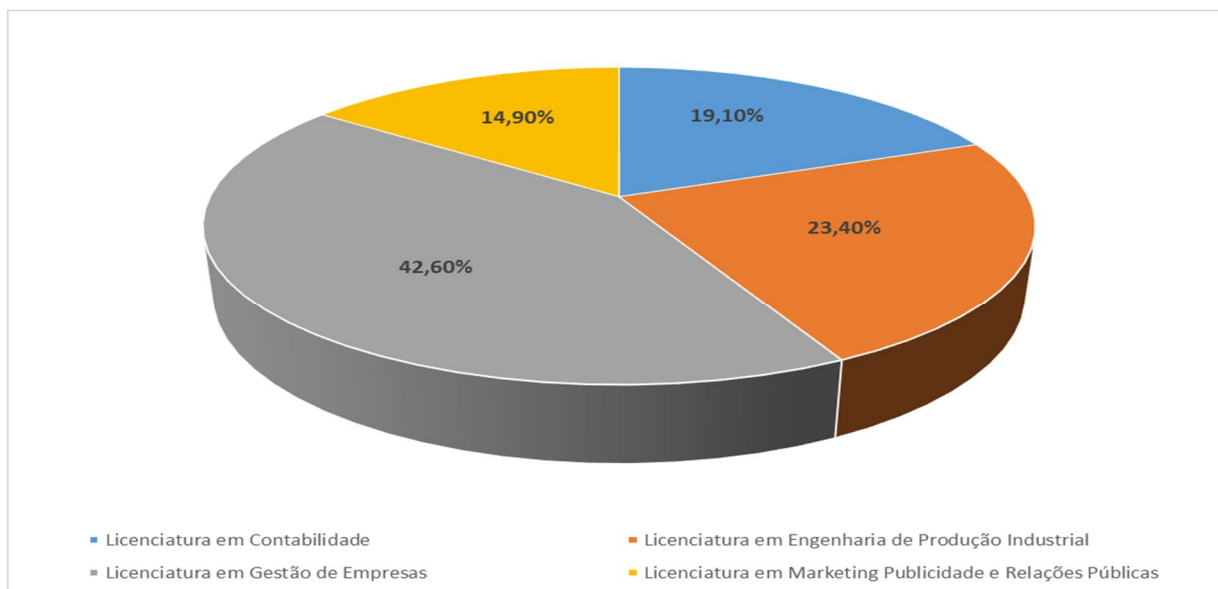
O OPEPI tem como objetivo medir o contributo do ISVOUGA para o desenvolvimento sócio económico ao nível regional, local e individual dos respetivos diplomados.

O questionário inicialmente adotado foi simplificado por forma a reduzir-se o impacto da "taxa de não respostas", pelo que a amostra da presente edição: "diplomados do ano letivo 2015/16" corresponde a 82,46% do total de inquiridos e, por conseguinte, considerada perfeitamente representativa do universo a que respeita. Note-se, que no ano letivo em estudo, apenas se encontravam em funcionamentos o 1º e 2º anos curriculares da licenciatura em Solicitadoria, pelo que se não verificaram, para o referido ciclo de estudos, situações de conclusão. Dos resultados apurados, destacamos as questões mais elucidativas relativamente ao objetivo preconizado pelo mencionado Observatório e somente as de natureza profissional.

Os resultados foram tratados pela Unidade de Sondagens e Estudo de Mercados (USEM) do ISVOUGA, pelo docente António Andrade, e as tabelas e gráficos constantes dos mesmos, elaborados pelo próprio.

## Resultados

Gráfico I: Curso em que se diplomou (Diplomados de 2015/16)

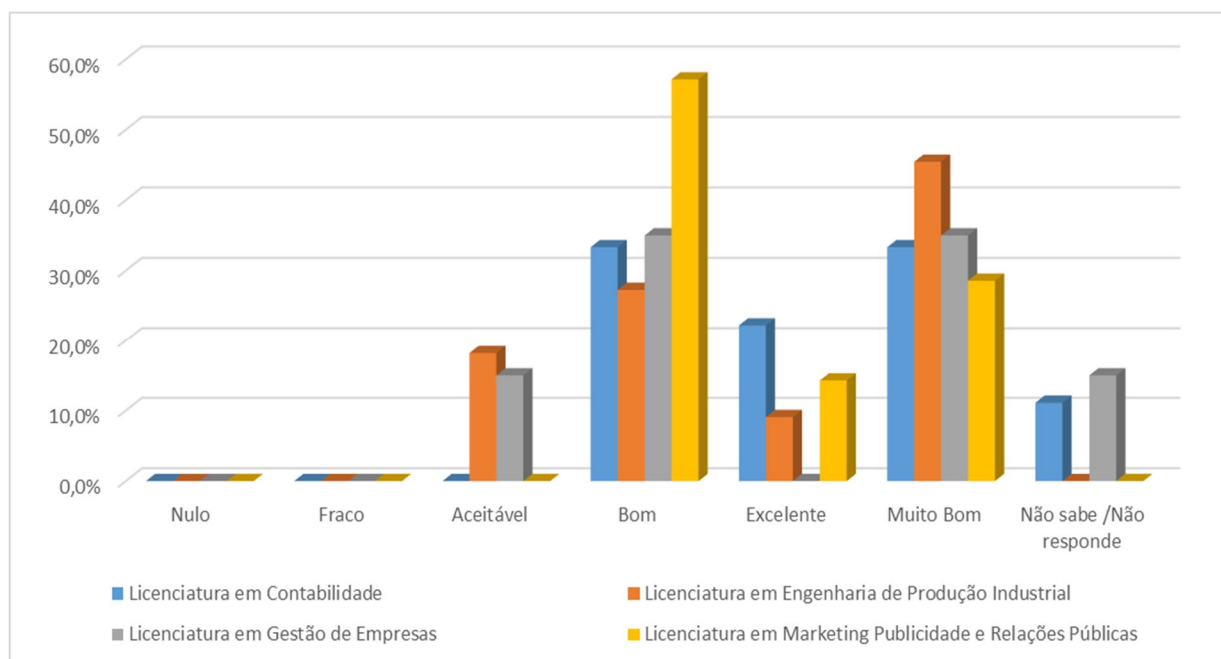


Pelo gráfico acima, verifica-se que a maioria dos diplomados que responderam ao inquérito são diplomados da licenciatura de Gestão de Empresas (42,5%).

Tabela 1: Grau de Concretização das Expetativas relativamente ao ISVOUGA

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Nulo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Fraco	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Aceitável	0	0,0%	2	18,2%	3	15,0%	0	0,0%	5	10,6%
Bom	3	33,3%	3	27,3%	7	35,0%	4	57,1%	17	36,2%
Excelente	2	22,2%	1	9,1%	0	0,0%	1	14,3%	4	8,5%
Muito Bom	3	33,3%	5	45,5%	7	35,0%	2	28,6%	17	36,2%
Não sabe /Não responde	1	11,1%	0	0,0%	3	15,0%	0	0,0%	4	8,5%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico II-Grau de Concretização das Expetativas**



Maioritariamente, os diplomados do ISVOUGA avaliam acima de Bom, o grau de concretização de expetativas face ao ISVOUGA.

**Tabela 2: Estatuto Profissional**

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Desempregado à procura de novo emprego	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%	0	0,0%	1	2,2%
Desempregado à procura do 1º Emprego	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	2	4,4%
A exercer profissão dentro da área científica da licenciatura concluída	4	44,4%	8	72,7%	11	61,1%	2	28,6%	25	55,6%
A exercer profissão fora da área científica da licenciatura concluída	3	33,3%	3	27,3%	3	16,7%	1	14,3%	10	22,2%
A realizar estágio curricular	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%
A realizar estágio não remunerado	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%
A realizar estágio remunerado	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%	2	28,6%	3	6,7%
A realizar trabalhos pontuais ou ocasionais	0	0,0%	0	0,0%	2	11,1%	0	0,0%	2	4,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

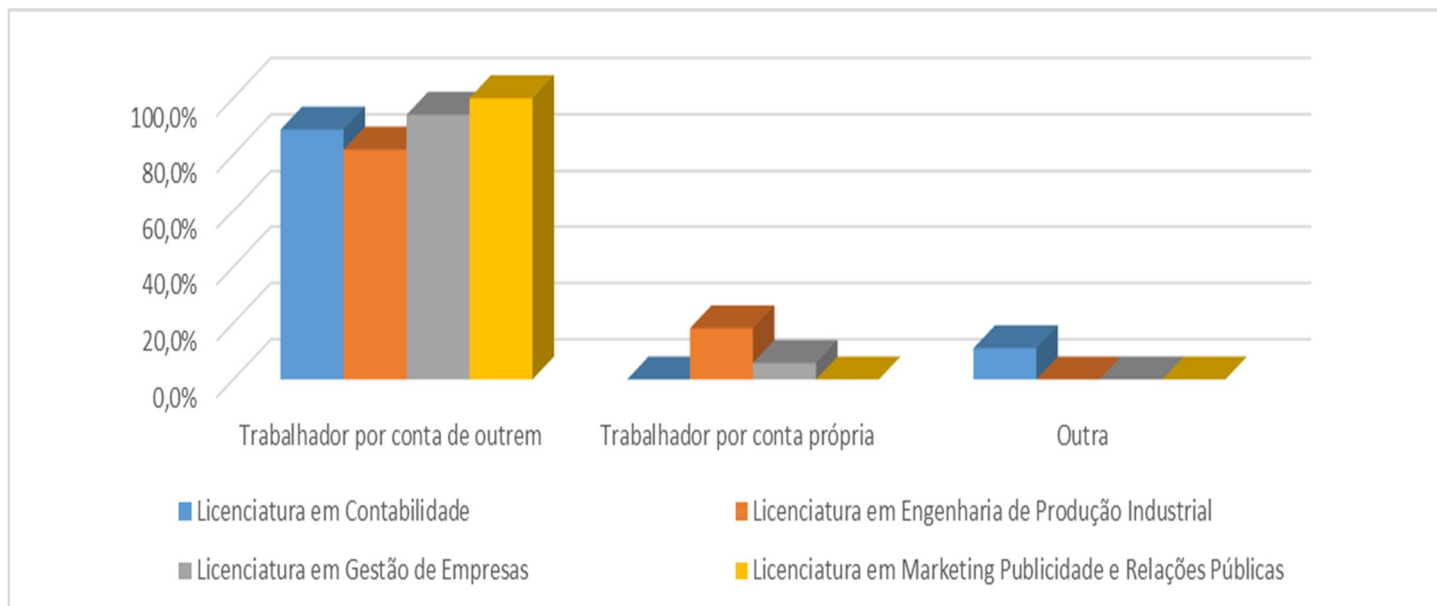
Na sua maioria, os diplomados encontram-se a exercer profissão. Em situação de Desemprego encontram-se 3 inquiridos, dois licenciados em Marketing, Publicidade e Relações Públicas e um licenciado em Gestão de Empresas.

**Tabela 3: Relação Contratual**

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Trabalhador por conta de outrem	8	88,9%	9	81,8%	16	94,1%	5	100,0%	38	90,5%
Trabalhador por conta própria	0	0,0%	2	18,2%	1	5,9%	0	0,0%	3	7,1%
Outra	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

Quanto à relação contratual, a maioria é trabalhador por conta de outrem. Dos que trabalham por conta própria, 2 são licenciados em Engenharia de Produção Industrial e 1 é licenciado em Gestão de Empresas. Um dos inquiridos encontra-se em estágio curricular.

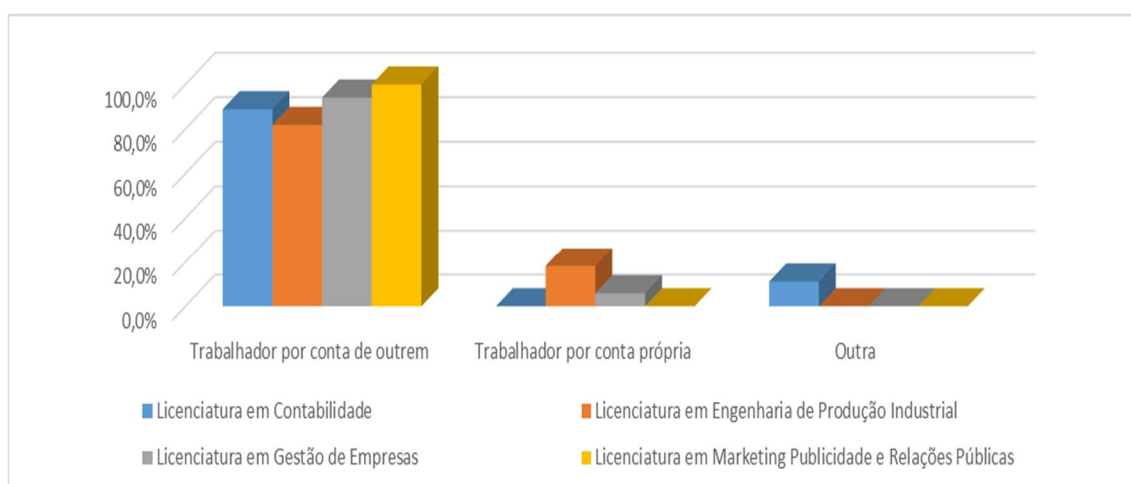
**Gráfico III – Relação Contratual**



**Tabela 4: Tipo de Funções**

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Administração	0	0,0%	1	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%
Administrativas	1	20,0%	1	10,0%	5	41,7%	2	66,7%	9	30,0%
Chefia intermédia	0	0,0%	5	50,0%	1	8,3%	1	33,3%	7	23,3%
Operacionais	1	20,0%	0	0,0%	2	16,7%	0	0,0%	3	10,0%
Técnicas de nível intermédio	0	0,0%	1	10,0%	1	8,3%	0	0,0%	2	6,7%
Técnicas de nível superior	1	20,0%	1	10,0%	1	8,3%	0	0,0%	3	10,0%
Outra	2	40,0%	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%	3	10,0%
Não Sabe /Não Responde	0	0,0%	1	10,0%	1	8,3%	0	0,0%	2	6,7%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico IV - Tipo de Funções**

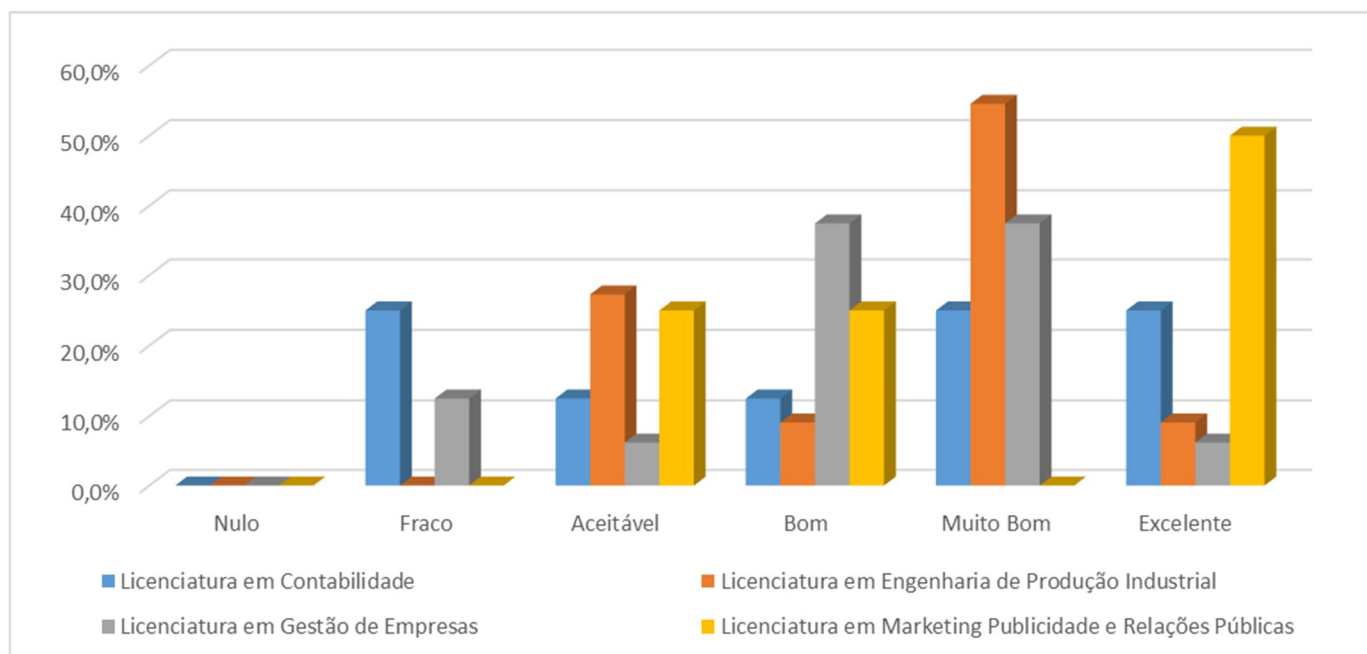


Maioritariamente, os diplomados exercem funções Administrativas (30,0%) e de Chefia intermédia (23,3%).

**Tabela 5: Grau de Satisfação com a Profissão Exercida**

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Nulo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Fraco	2	25,0%	0	0,0%	2	12,5%	0	0,0%	4	10,3%
Aceitável	1	12,5%	3	27,3%	1	6,3%	1	25,0%	6	15,4%
Bom	1	12,5%	1	9,1%	6	37,5%	1	25,0%	9	23,1%
Muito Bom	2	25,0%	6	54,5%	6	37,5%	0	0,0%	14	35,9%
Excelente	2	25,0%	1	9,1%	1	6,3%	2	50,0%	6	15,4%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico V – Grau de Satisfação com a Profissão Exercida**

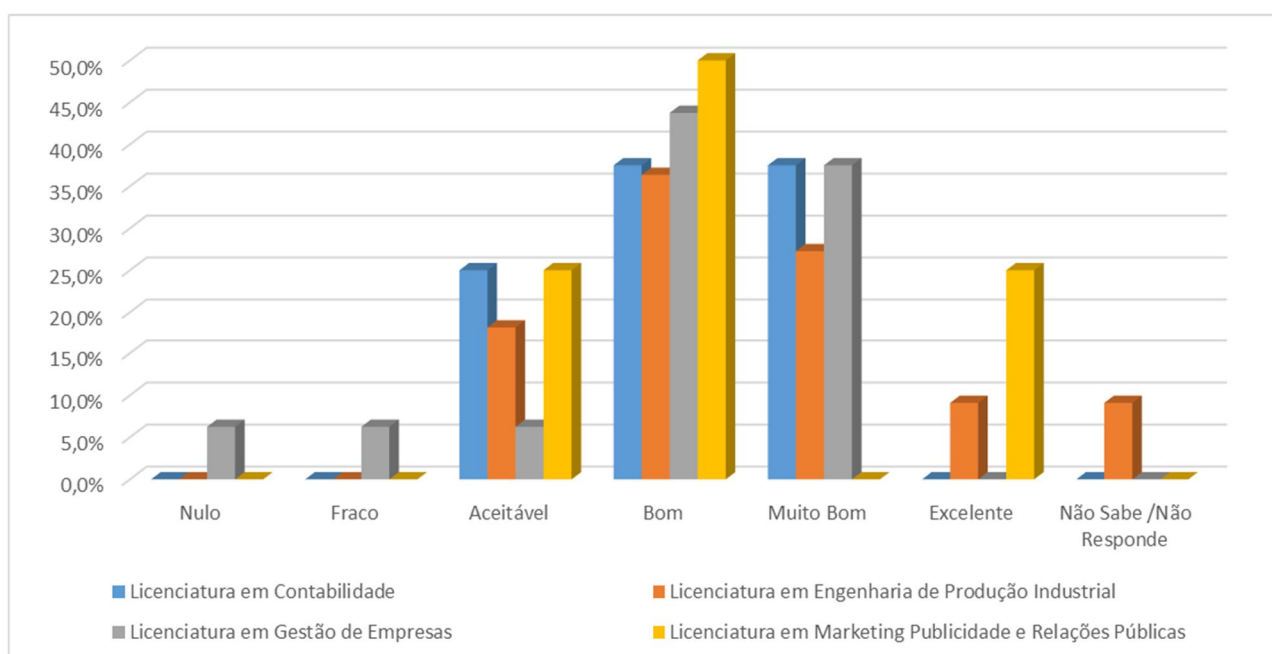


Maioritariamente (74,4%), o grau de satisfação dos diplomados com a profissão situa-se entre o Bom e o Excelente.

**Tabela 6: Grau do Contributo do Trabalho do Diplomado para a Modernização/ Desenvolvimento da Entidade Empregadora/ Acolhedora**

	Licenciatura em Contabilidade		Licenciatura em Engenharia de Produção Industrial		Licenciatura em Gestão de Empresas		Licenciatura em Marketing Publicidade e Relações Públicas		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Nulo	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	1	2,6%
Fraco	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	1	2,6%
Aceitável	2	25,0%	2	18,2%	1	6,3%	1	25,0%	6	15,4%
Bom	3	37,5%	4	36,4%	7	43,8%	2	50,0%	16	41,0%
Muito Bom	3	37,5%	3	27,3%	6	37,5%	0	0,0%	12	30,8%
Excelente	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	1	25,0%	2	5,1%
NS/NR	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico VI - Grau do Contributo do Trabalho do Diplomado para a Modernização/ Desenvolvimento da Entidade Empregadora/ Acolhedora**



O grau de contributo do trabalho para a modernização/ desenvolvimento das empresas/entidades em que exercem as respetivas funções, é percecionado pelos diplomados, entre o nível do Aceitável e do Excelente, com maior predominância no Bom. Ao nível do Excelente, obtiveram-se (9,1%) de respostas, por parte de diplomados em Engenharia de Produção Industrial, e (25%) de respostas por parte dos diplomados em Marketing Publicidade e Relação Públicas.

### **Nota Final**

Tendo em conta o hiato de tempo entre a conclusão das licenciaturas e a realização do estudo (somente dois anos), considerando ainda que 50% dos diplomados que se encontram a dar continuidade aos respetivos processos de educação/formação, o fazem por via da frequência de Mestrado, consideram-se os resultados obtidos genericamente muito favoráveis.

Na próxima edição, o ISVOUGA prevê auscultar ainda a perceção das Entidades/Empresas empregadoras, sobre algumas das questões colocadas aos diplomados, enriquecendo-se, desta forma com uma nova perspetiva, os resultados do estudo.

A Diretora. Santa Maria da Feira, 4 de fevereiro de 2019.

  
Prof. Doutora Maria Teresa Leão